

EMAS-UMWELTERKLÄRUNG 2022

Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH
Zum Goldenen Hirschen München GmbH
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH



Impressum

Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH
Schlesische Straße 26
10997 Berlin

Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH
Schlesische Straße 26
10997 Berlin

Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH
Dammthorwall 7a
20354 Hamburg

Zum goldenen Hirschen Köln GmbH
Lichtstraße 43 c
50825 Köln

Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH
Lichtstraße 43 c
50825 Köln

Zum Goldenen Hirschen München GmbH
Infanteriestraße 11
80797 München

Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH
Theodor-Heuss-Straße 10
70174 Stuttgart

Zum goldenen Hirschen Valley GmbH
Lichtstraße 43c
50825 Köln

Ansprechpartnerin:
Dr. Franziska Schwarzer
(f.schwarzer@hirschen.de)
Umweltmanagementbeauftragte



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1. Einleitung	6
2. Unternehmensprofil	6
2.1 Wer wir sind	6
2.2 Unser Nachhaltigkeitsmanagement.....	7
2.3 Nachhaltigkeit bei Zum goldenen Hirschen	7
3. Das Umweltmanagement der Zum goldenen Hirschen GmbHs	10
3.1 Umweltpolitik.....	10
3.2 Verantwortlichkeiten und Prozesse.....	12
3.3 Interne Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement	13
3.4 Kerninstrumente des EMAS-Prozesses	14
3.5 Bewertung der bindenden Verpflichtungen/ externe Anforderungen	14
4. Standortbeschreibungen der teilnehmenden GmbHs	16
4.1 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH (Berlin)	16
4.2 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	17
4.3 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	19
4.4 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH & Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	20
4.5 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen München GmbH	24
4.6 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH.....	25
5. Umweltbilanz	27
5.1 Grunddaten	27
5.2 Indikatoren	32
6. Der Kontext der Organisation	48
6.1 Unser Umfeld	48
6.2 Interessierte Parteien und Stakeholderanalyse.....	48
6.3 Direkte und indirekte Umweltaspekte.....	50
6.4 Betrachtung des Lebensweges.....	52
7. Umweltprogramm	53
7.1 Bereits umgesetzte Maßnahmen.....	53
7.2 Maßnahmen in Planung	57
7.3 Umweltziele.....	58
8. Bestätigung des Umweltgutachters	67
Appendix	68

Vorbemerkungen

Diese Umwelterklärung wurde so verfasst, dass sie am Bildschirm gelesen werden kann. Falls ein Ausdruck erforderlich sein sollte, empfehlen wir doppelseitigen Schwarzweißdruck auf umweltfreundlichem Papier.

Wir legen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung, entsprechend nutzen wir in diesem Dokument eine geschlechtersensible Schreibweise (Doppelpunkt). Wenn Sie mehr dazu erfahren wollen, legen wir Ihnen unseren „Leitfaden für geschlechtersensible Sprache“¹ ans Herz.

Wir danken für Ihr Verständnis.

¹ https://hirschen-group.com/wp-content/uploads/2021/04/HirschenGroup_Leitfaden_Geschlechtersensible_Sprache.pdf

Vorwort

Grün wirkt. Davon sind wir bei Zum goldenen Hirschen² (mindestens seit 2002) überzeugt. Wir sind aber auch davon überzeugt, dass „grün“ nur dann in Unternehmen und über sie hinaus wirken kann, wenn ökologische Nachhaltigkeit ehrlich und grundlegend in nahezu allen Prozessen des organisationalen Handelns mitgedacht wird.

Im Zuge des turbulenten Jahres 2020 haben wir unser früheres „Normal“ in vielerlei Hinsicht kritisch hinterfragt. Wir haben uns zum Beispiel gefragt, ob die Art und Weise, wie wir arbeiten, auch unabhängig von Corona noch zeitgemäß ist. Wir haben uns aber auch bezüglich unserer Handlungen beim Thema ökologische Nachhaltigkeit kritisch hinterfragt und festgestellt, dass wir trotz vieler Initiativen an allen Standorten noch mehr tun können und müssen. Diese Haltung hat sich im Zuge des russischen Angriffskriegs auf die Ukraine in diesem Jahr und den damit einhergehenden Folgen wie Energieknappheit weiter verfestigt.

Als Unternehmen hat man im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit diverse Möglichkeiten, aktiv zu werden. Dabei scheint es mittlerweile einfach, sich zum Beispiel durch Kompensationsleistungen im außereuropäischen Ausland in kurzer Zeit das Label „Klimaneutralität“ anzueignen. Wir haben uns gegen diesen Weg entschieden, weil wir der Überzeugung sind, dass wir bei uns selbst anfangen müssen, um uns glaubhaft auf den Weg in eine umweltfreundlichere Arbeitswelt aufzumachen. Wir glauben außerdem, dass die Reduktion von CO₂-Emissionen ein wichtiges Element in unserer ökologischen Nachhaltigkeitsstrategie darstellen muss, dass wir aber für einen ganzheitlichen Ansatz viele weitere Komponenten berücksichtigen müssen. Deswegen fiel im Herbst 2020 die Entscheidung, eine EMAS-Validierung – inkl. einer ISO 14001-Zertifizierung – anzustreben, um uns konsequent zu hinterfragen, Ziele zu setzen und unsere Umweltleistung nachhaltig zu verbessern. Gestartet sind wir 2021 mit der EMAS-Validierung an den Standorten Berlin und Stuttgart. In diesem Jahr haben wir darauf aufgebaut und das Umweltmanagementsystem auch an unseren weiteren deutschen Standorten in Hamburg, Köln und München etabliert.

Das Engagement der Mitarbeitenden an den einzelnen Standorten, diesen Weg mitzugehen, zeigt uns einmal mehr, wie wichtig es ist, im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit noch besser zu werden und kontinuierlich an uns zu arbeiten.

Hans-Hermann Langguth
Geschäftsführer
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Arndt Rossnagel
Geschäftsführer
Zum Goldenen Hirschen München GmbH

Alexander Lang
Geschäftsführer
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

Wolfgang Voggel
Geschäftsführer
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Jens Portmann
Geschäftsführer
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

Jonathan Goutkin
Geschäftsführer
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH

Marc Hergarden
Geschäftsführer
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH

Dr. Franziska Schwarzer
Umweltmanagementbeauftragte
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Jens Kurznack
Geschäftsführer
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH

² In der vorliegenden Umwelterklärung ist mit der Bezeichnung „Zum goldenen Hirschen“ die gesamte Agenturmarke zu verstehen.

1. Einleitung

Im Jahr 2020 hat sich Zum goldenen Hirschen gemeinsam mit dem Konzernverbund der Hirschen Group und vier Schwestergesellschaften in diesem Verbund für den EMAS-Validierungsprozess entschieden. Dabei nahmen im ersten Validierungsjahr 2021 drei Zum goldenen Hirschen GmbHs an zwei Standorten an der Validierung teil: Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH in Berlin, Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH sowie Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH. In diesem Jahr werden nun fünf weitere Gesellschaften an unseren Standorten in Hamburg, Köln und München mit in den Validierungsprozess aufgenommen: Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH, Zum Goldenen Hirschen München GmbH und Zum goldenen Hirschen Valley GmbH. Für die 2021 neu gegründete Gesellschaft Hype Hart GmbH sowie für unseren Wiener Standort mit der Zum goldenen Hirschen Campaigning GmbH prüfen wir die Einführung eines Umweltmanagementsystems in den folgenden Jahren.

Für alle GmbHs in unserem Konzernverbund gilt, dass wir nachhaltiges Denken und das Handeln auf Basis fester Werte und Prinzipien als einen wichtigen Pfeiler unserer Unternehmensstrategien ansehen. EMAS stellt dabei ein wichtiges Instrument dar, um konzernübergreifend diese Haltung im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit zu formalisieren.

Wie alle Unternehmen, die an EMAS teilnehmen und sich entsprechend registrieren lassen, stellen wir durch die Validierung zum einen sicher, dass wir uns an die geltenden umweltrechtlichen Vorgaben halten, und verpflichten uns zudem dazu, unsere Umweltleistung stetig zu verbessern. Um dies zu bekräftigen, haben wir uns konkrete Ziele bezüglich Ressourcen- und Emissionseinsparungen gesetzt. In der vorliegenden EMAS-Umwelterklärung konsolidieren wir nun, zusätzlich zu diesen Zielen und Verbesserungsambitionen, auch den Status quo unserer Bemühungen im Bereich des Umweltschutzes. Wir berichten transparent über alle relevanten Umweltaspekte – von Energieverbrauch über Abfall bis hin zu unseren Emissionen.

Somit finden sich neben den Umweltdaten der fünf neuen GmbHs auch die aktualisierten Umweltdaten der drei bereits im Jahr 2021 geprüften GmbHs. Beim Vergleich der Verbrauchsdaten mit denen der Umwelterklärung 2021 ist zu berücksichtigen, dass es für die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH, Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum goldenen Hirschen Stuttgart rückwirkende Anpassungen gab. Details dazu finden Sie an entsprechender Stelle in Kapitel 5 „Umweltbilanz“.

2. Unternehmensprofil

2.1 Wer wir sind

Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten, betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH mit ihren sechs Standorten gehört zur Hirschen Group GmbH, zu der neben den Zum goldenen Hirschen Agenturen noch sieben weitere Kommunikations- und Consultingmarken wie ressourcenmangel oder 365 Sherpas gehören. Im Rahmen einer Minderheitsbeteiligung durch die weltweit größte börsennotierte Kommunikationsholding WPP plc besteht für uns auf globaler Ebene eine enge Kooperation mit deren Agenturtochter Wunderman Thompson sowie einer Vielzahl von Spezialagenturen. Dadurch können wir bei internationalen Projekten auf rund 100.000 Expert:innen in 111 Ländern zurückgreifen.

Hirschen Group GmbH & Hirschen Group Hub GmbH					
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	Ressourcenmangel GmbH	365 Sherpas GmbH	Health Angels GmbH	Freunde des Hauses GmbH	VORN Strategy Consulting GmbH
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	ressourcenmangel an der Panke GmbH	365 Sherpas Consulting GmbH			
Zum goldenen Hirschen Campaigning GmbH (Wien)	ressourcenmangel Stuttgart GmbH	365 Sherpas Brussels SRL			
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	ressourcenmangel Dresden GmbH				
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	ressourcenmangel Düsseldorf GmbH				
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH	ressourcenmangel Hamburg GmbH				
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	Hi Employer Strategies GmbH (Joint Venture ZEIT)				
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	TRAF0 by Ressourcenmangel GmbH				
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH					
Hype Hart GmbH					

Übersicht über die Zum goldenen Hirschen GmbHs innerhalb des Konzernverbundes

Anmerkung: Die Hirschen Group Hub GmbH entstand durch Ausgliederung aus der Hirschen Group GmbH. Hype Hart GmbH wurde seit der Erstellung der Umwelterklärung im Jahr 2021 als neue GmbH innerhalb der Zum goldenen Hirschen Agenturgruppe gegründet.

2.2 Unser Nachhaltigkeitsmanagement

Die EMAS-Validierung reiht sich in unser ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement ein. Im Folgenden geben wir einen Überblick über das Nachhaltigkeitsmanagement in der Agenturgruppe insgesamt und gehen detailliert auf ökologische Nachhaltigkeit und Umweltmanagement im Speziellen ein.

2.3 Nachhaltigkeit bei Zum goldenen Hirschen

Wir wollen auch für folgende Generationen eine lebenswerte und auf Wachstum und Entfaltung ausgerichtete Welt sichern. Dazu muss jede:r persönlich, aber auch jedes Unternehmen einen Beitrag leisten. Ja, wir wollen ökonomisch gut aufgestellt sein. Aber nicht um jeden Preis, denn wir sind uns unseres Einflusses auf Menschen und Umwelt bewusst.

Zu dieser intrinsischen Motivation kommt hinzu, dass unternehmerischer Erfolg heute nicht mehr nur anhand rein finanzieller Kennzahlen gemessen wird. Stakeholder:innen (wie etwa Mitarbeitende und Kund:innen) interessieren sich mehr und mehr auch für die nicht-finanziellen Wertschöpfungen von Organisationen. So erhalten wir verstärkt Lieferant:innenauskunftsformulare, die neben klassischeren Auskünften auch Informationen zu Themen der Nachhaltigkeit abfragen. Aber auch durch regulatorische Vorgaben – etwa der Einführung der CSRD – wird dem Thema mehr und mehr Gewicht beigemessen. Es wird entsprechend wichtiger darzulegen, welchen Beitrag Unternehmen für eine nachhaltig lebenswertere Zukunft für alle leisten.

Neben der Beschäftigung mit unserer eigenen (ökologischen) Nachhaltigkeit ist es offensichtlich, dass viele unserer Kund:innen dieselben Themen umtreiben. Entsprechend vergrößern wir kontinuierlich unser Angebotsportfolio in diesem Bereich und unterstützen unsere Kund:innen auf ihrem individuellen Weg zu einem nachhaltigeren organisationalem Handeln sowie der kommunikativen Aufbereitung dieser Themen für ihre Stakeholder:innen.

Als bedeutendes Element innerhalb unserer internen und externen Strategie verstehen wir Nachhaltigkeit als zentrale Aufgaben durch alle Ebenen der Agentur hinweg. Hans-Hermann Langguth als Partner der Hirschen Group GmbH, Mitglied des Markenboards und CEO der Agenturmarke Zum goldenen Hirschen treibt dieses Thema gemeinsam mit den Geschäftsführenden und interessierten Mitarbeitenden an den Standorten und dem Team der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH voran. Es herrscht ein enger Austausch zwischen den Kernverantwortlichen im Bereich der Nachhaltigkeit und interessierten Parteien in der gesamten Organisation, um Impulse und Ideen zu entwickeln. Darüber hinaus wurde im Jahr 2020 zum ersten Mal eine Stelle für den Bereich Nachhaltigkeit in der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH geschaffen. Dies demonstriert die Wichtigkeit, die wir diesem Thema beimessen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie folgt dem Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit und fokussiert sich auf die Bereiche ökonomische, soziale und ökologische Nachhaltigkeit. Ganzheitlich betrachtet soll unsere nachhaltige Ausrichtung sicherstellen, dass durch unser gegenwärtiges Wirtschaften die Bedürfnisse kommender Generationen nicht gefährdet werden (vgl. Brundtland-Report³, 1987). Im Folgenden werden wir explizit auf die einzelnen Bereiche der Nachhaltigkeit eingehen.

Allem wirtschaftlichen Handeln unsererseits liegen selbstverständlich die geltenden Gesetze zu Grunde. Darüber hinaus haben wir unsere Regeln für einen guten Umgang miteinander und mit unseren Partner:innen, Kund:innen und weiteren Stakeholder:innen in unserem Code of Conduct festgehalten. Dieser gilt für alle Mitarbeitenden der Hirschen Group Agenturgruppe und damit auch für alle Mitarbeitenden von Zum goldenen Hirschen.

Ökonomische Nachhaltigkeit

Unsere wichtigste Ressource als Agentur sind die Mitarbeitenden. Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung, ihnen langfristig einen gesicherten Arbeitsplatz zu bieten und langfristig Einkommen zu sichern, ernst. Genauso verpflichtet sehen wir uns gegenüber unseren Kund:innen, so zu wirtschaften, dass wir ein verlässlicher Partner sind. Entsprechend arbeiten wir so ressourcenschonend wie möglich (zum Beispiel durch die zentrale Beschaffung agenturübergreifend relevanter Güter wie etwa Hard- und Software durch die Hirschen Group Hub GmbH sowie die gemeinsame Entwicklung von zentralen Richtlinien zu Themen wie etwa dem Datenschutz und der IT-Sicherheit). Darüber hinaus gehen wir verantwortungsvoll mit den wirtschaftlichen Ressourcen unserer Organisation und denen unserer Kund:innen, Partner:innen und Dienstleistenden um.

Zu unserer ökonomischen Resilienz und der Tatsache, auch unter schwierigen Bedingungen nachhaltig wirtschaftlich agieren zu können, tragen neben den individuellen Kompetenzen auch die hohe Diversifizierung und starke Vernetzung der einzelnen Agenturstandorte bei.

Ein weiterer Punkt, der unsere nachhaltige ökonomische Entwicklung unterstreicht, ist unser organisches Wachstum. Neue Standorte, Unternehmen oder Unternehmenszweige sowie Wachstum innerhalb der bestehenden Agenturstandorte entstehen immer aus konkreten Chancen oder aus Kund:innen-Bedürfnissen.

Soziale Nachhaltigkeit

Wir sind darum bemüht, für unsere Mitarbeitenden, Kund:innen, Lieferant:innen, Dienstleistenden und alle weiteren Stakeholder:innen ein angenehmes Miteinander zu schaffen, das von gegenseitigem Respekt und Vertrauen gekennzeichnet ist. Dabei achten und verteidigen wir die Menschenrechte und dulden keinerlei Form der Diskriminierung. Entsprechend verpflichten wir uns, jeglicher Form der bewussten oder unbewussten Benachteiligung bestimmter Personen nachzugehen und entgegenzuwirken.

Bezüglich unserer Mitarbeitenden ist unsere wichtigste Ambition, ihnen einen beruflichen Kontext zu schaffen, der ihnen Sicherheit sowie Raum für Entwicklung bietet und ihre Begabungen fördert. Darüber hinaus bieten wir unseren Mitarbeitenden eine Fülle zusätzlicher Möglichkeiten, um ihr berufliches und privates Leben so zu gestalten, wie es zu ihnen und den persönlichen Lebensumständen passt: etwa flexible Arbeitsmodelle (e. g. Teilzeit), Lohngleichheit, betrieblich unterstützte Altersvorsorge, regelmäßige Möglichkeiten zur Fortbildung, psychosoziale Beratung durch den PME Familienservice seit Pandemiebeginn, Einrichtung einer Beschwerdestelle, regelmäßige Mitarbeitendenbefragungen (auch konkret zum Thema der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit bei Zum goldenen Hirschen) sowie Unterstützung von mobilen Arbeitsweisen.

³ World Commission on Environment and Development (1987). Our common future. Oxford: Oxford University Press.

Im Sinne der Erweiterung der regulären Aufgabenbereiche etablieren sich mehr und mehr Formate, welche die Mitarbeitenden befähigen, ihr eigenes Arbeitsumfeld aktiv zu gestalten: Etwa durch Arbeitsgruppen, die Vorschläge für diverse Aspekte der Arbeit in den Agenturen erarbeiten.

Ökologische Nachhaltigkeit

Wir sind uns darüber bewusst, dass unser organisationales Handeln Auswirkungen auf die Umwelt hat. Dabei sprechen wir nicht nur von unseren Emissionen, die einen Einfluss auf die globalen klimatischen Bedingungen haben, sondern auch von dem Einfluss unseres Handelns auf Aspekte wie Trinkwasserverbrauch, Gefährdung der Biodiversität und Abfallentsorgungsproblematiken.

Unser Ziel ist es, diese negativen Auswirkungen schrittweise zu minimieren, um unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft – für uns selbst und künftige Generationen – zu leisten. Ein zentraler Schritt in unseren Bemühungen diesen Weg zu gehen, stellt unser Umweltmanagementsystem nach EMAS dar. Es hält uns in standardisierter Weise dazu an, über unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reflektieren und sinnvolle und wirkungsvolle Maßnahmen zur Minimierung der Auswirkungen zu implementieren. Um dies zu erreichen, stehen wir auch mit unseren Stakeholder:innen wie Kund:innen und mit unseren Partner:innen innerhalb unseres Konzernverbundes im Austausch.

Im Folgenden legen wir unsere Umweltpolitik dar, die illustriert, nach welchen Grundsätzen und Leitlinien wir in den Standorten der beteiligten GmbHs im Hinblick auf unsere Umweltleistung arbeiten wollen. Darüber hinaus stellen wir unser Umweltmanagementsystem dar.

3. Das Umweltmanagement der Zum goldenen Hirschen GmbHs

3.1 Umweltpolitik

Wir sind uns unseres Einflusses auf die Umwelt bewusst und nehmen unsere Verantwortung als Unternehmen und als individuelle Menschen sehr ernst. Wie oben bereits erwähnt, kommt dabei, neben der sozialen Verantwortung und dem nachhaltigen ökonomischen Handeln, der Verpflichtung zum Schutz der Umwelt in unserem Unternehmen eine wesentliche Bedeutung zu. Dies gilt intern wie auch in der Zusammenarbeit mit Kund:innen und Lieferant:innen:

- (1) Die Tätigkeiten unseres Unternehmens werden – unter aktiver Einbeziehung der Mitarbeitenden – grundsätzlich so geplant und ausgeführt, dass natürliche Ressourcen geschont, schädliche direkte und indirekte Umweltauswirkungen vermindert und dadurch Umweltbelastungen verhindert werden.
- (2) Eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems bildet die Einhaltung aller die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstigen bindenden Verpflichtungen. Wir halten uns regelmäßig über die geltenden Rechtsverpflichtungen auf dem aktuellen Informationsstand und passen die Vorgaben an unser Umweltmanagementsystem entsprechend an.
- (3) Um dies zu gewährleisten, wird das Umweltwissen und das Umweltbewusstsein der Mitarbeitenden durch regelmäßige interne Informationen (e. g. in unserem Social Intranet) und durch Schulungen gefördert. So werden die Mitarbeitenden auch über die betrieblichen Tätigkeiten hinaus zu einem verantwortungsvollen Handeln motiviert.
- (4) Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung der Umweltleistung und des Umweltmanagementsystems im Unternehmen. Hierfür legen wir Ziele fest und schreiben die Programme zu deren Umsetzung fort. Die notwendigen personellen und finanziellen Mittel stellen wir zur Verfügung und übernehmen die Verantwortung für die Erfüllung der gesetzten Ziele. Die dazu nötigen organisatorischen Strukturen haben wir implementiert.
- (5) Zur Messung und Überwachung der Umweltleistung werden Leistungsindikatoren festgelegt und öffentlich zugänglich gemacht.
- (6) Wir wirken im Rahmen unserer Möglichkeiten auf unsere Geschäftspartner:innen und Lieferant:innen ein, nach gleichwertigen Grundsätzen zu verfahren und bevorzugen bei der Beschaffung Produkte, die unter umweltschonenden Grundsätzen hergestellt wurden, bzw. die bei und nach ihrem Gebrauch zu möglichst geringen Umweltbelastungen führen.

Die dargestellten Verpflichtungen beziehen sich auf folgende Unternehmen/Tochterunternehmen der gesamten Agenturgruppe:

Group & Agenturmarken	GmbHs
Hirschen Group	Hirschen Group GmbH An der Alster 85 20099 Hamburg Hirschen Group Hub GmbH An der Alster 85 20099 Hamburg
ressourcenmangel	Ressourcenmangel GmbH Schlesische Str. 26 10997 Berlin ressourcenmangel an der Panke GmbH (Berlin) Schlesische Straße 26 10997 Berlin ressourcenmangel Stuttgart GmbH Christophstraße 6 70187 Stuttgart
Zum goldenen Hirschen	Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH Dammtorwall 7a 20354 Hamburg Zum goldenen Hirschen Köln GmbH Lichtstraße 43 c 50825 Köln Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH Lichtstraße 43 c 50825 Köln Zum Goldenen Hirschen München GmbH Infanteriestraße 11 80797 München Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH Theodor-Heuss-Straße 10 70174 Stuttgart Zum goldenen Hirschen Valley GmbH Lichtstraße 43c 50825 Köln
365 Sherpas	365 Sherpas GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin
VORN Strategy Consulting GmbH	VORN Strategy Consulting GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin
Health Angels GmbH	Health Angels GmbH An der Alster 85 20099 Hamburg
Freunde des Hauses GmbH	Freunde des Hauses GmbH Lange Reihe 29 20099 Hamburg

- (7) Die beteiligten Unternehmen übernehmen diese Verpflichtungen im Wortlaut oder in sinngemäß veränderter Form in ihre eigenen Nachhaltigkeitsgrundsätze mit Umweltpolitik.

3.2 Verantwortlichkeiten und Prozesse

Die Unternehmenspolitik mit den Umweltleitlinien bildet die Grundlage für die Umsetzung unseres Umweltmanagementsystems (UMS) und die damit assoziierte ständige Verbesserung unserer Umweltleistungen. Sie dokumentiert die Verantwortung der Unternehmensleitung und aller Mitarbeitenden gegenüber der Umwelt und schafft Transparenz gegenüber Kund:innen, Partner:innen, Lieferant:innen und weiteren Stakeholder:innen.

Das Umweltmanagementsystem nach der EMAS-Verordnung ist aktuell für acht GmbHs der Agenturmarke Zum goldenen Hirschen eingerichtet. Für die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH, die Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH, die Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH, die Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH, die Zum Goldenen Hirschen München GmbH, die Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH und die Zum goldenen Hirschen Valley GmbH.

Daneben sind folgende GmbHs aus dem Konzernverbund der Hirschen Group EMAS-validiert:

Seit 2021: Hirschen Group GmbH, An der Alster 84 und 85, sowie Lange Reihe 29, alle 20099 Hamburg; Ressourcenmangel GmbH, ressourcenmangel an der Panke GmbH, 365 Sherpas GmbH, alle drei Agenturen befinden sich im Gebäude Schlesische Straße 26, 10997 Berlin; ressourcenmangel Stuttgart GmbH, Christophstr. 6, 70178 Stuttgart.

Seit 2022: Health Angels GmbH, An der Alster 85, 20099 Hamburg; Freunde des Hauses GmbH, Lange Reihe 29, 20099 Hamburg; VORN Strategy Consulting GmbH, Schlesische Straße 26, 10997 Berlin.

Hirschen Group GmbH & Hirschen Group Hub GmbH Konzern-UMB: Klaus Sielker					
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH UMB: Dr. Franziska Schwarzer & Anke Ralle	Ressourcenmangel GmbH UMB: Kerstin Kosow & Julia Schneider	365 Sherpas GmbH UMB: Ruben Siemers & Jessica Förster	<i>Health Angels GmbH</i> UMB: Marie Pothmann	<i>Freunde des Hauses GmbH</i> UMB: Sybille Baumhöfer & Sabine Kocks-Gerber	<i>VORN Strategy Consulting GmbH</i> UMB: Carina Erhardt
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	ressourcenmangel an der Panke GmbH				
<i>Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH</i>	ressourcenmangel Stuttgart GmbH				
<i>Zum goldenen Hirschen Köln GmbH</i>					
<i>Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH</i>					
<i>Zum Goldenen Hirschen München GmbH</i>					
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH					
<i>Zum goldenen Hirschen Valley GmbH</i>					

Übersicht über die an EMAS teilnehmenden GmbHs, in kursiv die 2022 neu hinzugekommenen GmbHs

Zunächst wurden in einem ersten, strategischen Schritt die übergreifenden Umweltziele im Zuge der Nachhaltigkeitsgrundsätze und Umweltpolitik (siehe Kap. 3), welche die Grundlage für die Umsetzung unseres Umweltmanagementsystems bilden, im Zusammenspiel zwischen dem Partnerkreis der Hirschen Group GmbH und den Geschäftsführenden der einzelnen Agenturmarken entwickelt (und fortlaufend an interne und externe Entwicklungen angepasst). Daran anschließend sind zum einen der/die Konzern-Umweltmanagementbeauftragte (K-

UMB) der Hirschen Group GmbH und zum anderen der/die standortübergreifende Umweltmanagementbeauftragte (UMB) von Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH zusammen mit der Geschäftsführung (GF) der einzelnen teilnehmenden GmbHs für die Einführung und kontinuierliche Fortführung des Systems verantwortlich.

Weitere Regelungen zum Umweltmanagementsystem wie Prozessbeschreibungen oder Formulare werden gemeinsam im EMAS-Team des Konzernverbundes erarbeitet und bei Bedarf von den Agenturen, die das Umweltmanagementsystem eingeführt haben, angepasst. Zur Verwaltung aller notwendigen Dokumente für unser Umweltmanagementsystem nutzen wir die Datenraumlösung AWARO. Hierbei ist der/die UMB sowie dessen/deren Vertreter:in verantwortlich für das Hochladen aller notwendigen Dateien und Dokumente. Diese werden wiederum, falls notwendig, von den festen EMAS-Teams an den einzelnen Standorten gepflegt.

Der/die UMB (sowie dessen/deren Vertreter:in) hält die sich aus dem EMAS-Vorgehen ergebende Dokumentation inklusive aller Kennzahlen auf dem aktuellen Stand, verfasst die Umwelterklärung und ist Ansprechpartner:in für interessierte Kolleg:innen und solche mit umweltschutzrelevanten Funktionen. Dabei unterstützen feste EMAS-Teams an den einzelnen Standorten.

Der/die K-UMB sowie der/die UMB halten die GF kontinuierlich über die aktuellen Entwicklungen des Umweltmanagementsystems auf dem Laufenden. Auf Basis dieser Information nimmt die zuständige Geschäftsführung gemeinsam mit dem/der UMB jährliche Management Reviews vor. Dabei identifizierte Herausforderungen oder Anpassungen werden geplant und die Weichen für eine entsprechende Implementierung der Änderungen gestellt (e. g. Einsatz benötigter Ressourcen).

Um den Fortschritt und die Anwendung des Umweltmanagementsystems fortlaufend sicherzustellen, finden regelmäßig durchgeführte interne und externe Umweltbetriebsprüfungen statt. Außerdem wird die veröffentlichte Umwelterklärung von Zum goldenen Hirschen in regelmäßigen Abständen aktualisiert (die vorliegende Umwelterklärung ist die erste aktualisierte Fassung) und von einem externen Umweltgutachter validiert. Anschließend wird sie – für maximale Transparenz gegenüber unseren externen Stakeholder:innen – veröffentlicht. Im November 2023 werden wir erneut eine aktualisierte (und validierte) Umwelterklärung vorlegen. Die nächste konsolidierte Umwelterklärung wird dann im November 2024 vorgelegt.

Für die teilnehmenden GmbHs der Agenturmarken ressourcenmangel, 365 Sherpas, Health Angels, Freunde des Hauses, VORN Strategy Consulting sowie der übergeordneten Hirschen Group GmbH wurden jeweils eigene Umwelterklärungen verfasst.

3.3 Interne Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement

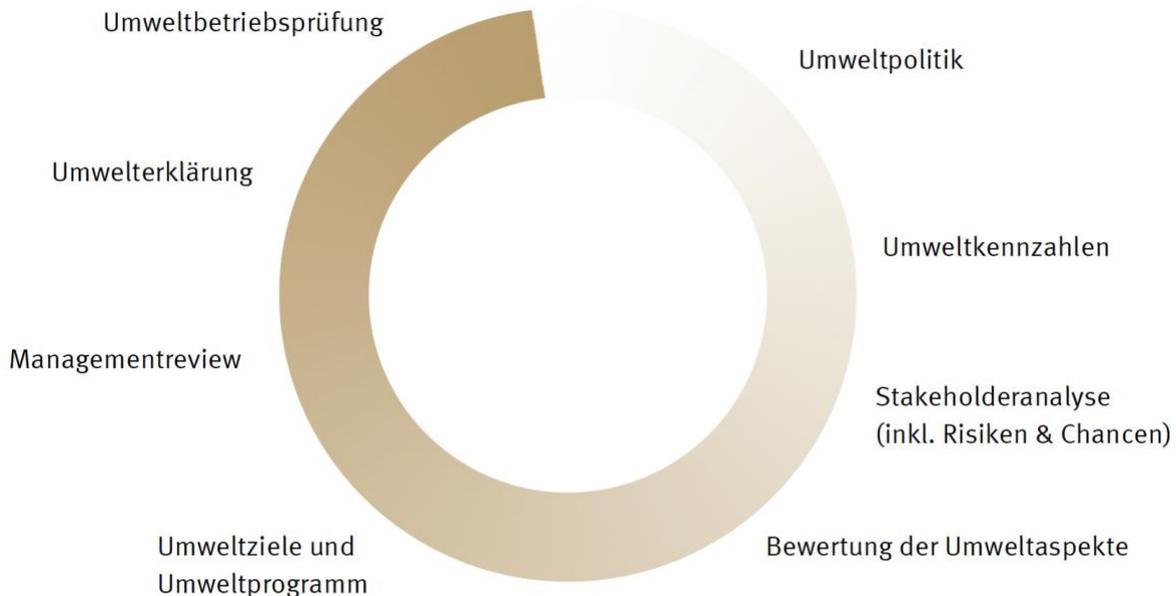
Auch wenn die Verantwortung des Managementsystems letztendlich bei der obersten Geschäftsführung liegt, kann und soll sich jede:r Mitarbeitende aktiv in das Umweltmanagement der Zum goldenen Hirschen Standorte einbringen. Entsprechend werden die Mitarbeitenden in regelmäßigen Abständen über das Umweltmanagement auf dem Laufenden gehalten. Dies gilt insbesondere für die Umweltpolitik und -ziele. So werden die Mitarbeitenden in regelmäßigen Abständen (mindestens jährlich) über das UMS der Zum goldenen Hirschen Agenturen informiert. Unser UMS ist ebenfalls fester Bestandteil der Onboarding-Informationen für alle neuen Mitarbeitenden. Darüber hinaus finden sich übergreifende Informationen zu EMAS und der Nachhaltigkeitsstrategie für alle Mitarbeitenden der Hirschen Group Agenturen auf diversen Kanälen wie zum Beispiel auf der Homepage der Hirschen Group GmbH, in den sozialen Medien, auf der Homepage der Zum goldenen Hirschen Agenturgruppe und in verschiedenen internen MS Teams-Kanälen.

Seit diesem Jahr haben wir außerdem bei Zum goldenen Hirschen eine wiederkehrende Befragung der Mitarbeitenden zum Thema ökologische und soziale Nachhaltigkeit eingeführt. Hier werden Mitarbeitende aktiv darum gebeten, selbst Input und Ideen einzubringen. Somit wollen wir sicherstellen, dass wir Themen und Aspekte, die die Mitarbeitenden in diesem Kontext interessieren, mit in unsere Maßnahmen und die Kommunikation aufnehmen. Durch die Beteiligung der Mitarbeitenden wird gewährleistet, dass der Umweltschutz zu einem festen Bestandteil aller innerbetrieblichen Vorgänge werden kann.

Die Geschäftsführenden und der/die UMB, sowie die festen EMAS-Teams an den einzelnen Standorten, stehen den Mitarbeitenden darüber hinaus bei Fragen rund um das Managementsystem als Ansprechpersonen ständig zur Verfügung.

3.4 Kerninstrumente des EMAS-Prozesses

Als Wegweiser für die Implementierung des Umweltmanagementsystems nach den EMAS-Richtlinien fungieren die Strategie, die Umweltpolitik, die Prozessbeschreibungen und weitere mitgeltende Dokumente. Im Zuge des EMAS-Validierungs-Prozesses haben wir uns der EMAS-Kerninstrumente bedient, die wir in der folgenden Grafik dargestellt haben.



Übersicht der EMAS-Kerninstrumente

Wie im Jahr 2021 bereits für die validierten GmbHs erfolgt, wurde im Jahr 2022 in einem ersten Schritt für unsere neuen GmbHs das Bekenntnis zu einem noch nachhaltigeren Management in Form einer Zustimmung zur 2021 erstellten Umweltpolitik formalisiert (wie oben skizziert). Anschließend erhoben wir für die bereits validierten GmbHs die Umweltkennzahlen des letzten Jahres sowie für die neuen GmbHs die Umweltkennzahlen der letzten drei Jahre. Anschließend wurde verifiziert, dass die Bewertung der relevanten Umweltaspekte aus dem letzten Jahr noch Gültigkeit besitzt. Dazu gehörte die Aufgabe, den Kontext der teilnehmenden GmbHs sowie die Erfordernisse und Erwartungen aller interessierten Parteien zu erkennen, zu verstehen und bei Bedarf anzupassen. Ebenso wurden die Risiken und Chancen, die sich aus dem Unternehmenskontext und den interessierten Parteien ergeben, ermittelt und daraus geeignete Maßnahmen abgeleitet. Hier ergänzten wir in diesem Jahr zum einen im Bereich der interessierten Parteien das neu implementierte Markenboard der Hirschen Group GmbH, welches aus Vertreter:innen aller Agenturmarken der Hirschen Group GmbH besteht und welches insbesondere übergeordnete operative Tätigkeiten lenkt, Budgets zur Verfügung stellt und Richtlinien vorgibt. Zum anderen ergänzten wir im Bereich der Chancen und Risiken die Auswirkungen des Angriffskrieges in der Ukraine und der damit assoziierten Ressourcenknappheit genauso wie die Auswirkungen der Pandemie. Schlussendlich diente all dies als Basis für die Bestätigung der relevanten Umweltaspekte, die im Jahr 2021 identifiziert worden waren, und welche als Basis für die Formulierung eines Umweltprogrammes dienten. Entsprechend wurden die bestehenden Umweltprogramme ergänzt und jeweils neue Programme für die neuen GmbHs formuliert. Im Zuge des Managementreviews wurde das bestehende System auch in diesem Jahr erneut bewertet und schließlich überprüft, bevor die Umwelterklärung veröffentlicht wurde.

3.5 Bewertung der bindenden Verpflichtungen/ externe Anforderungen

Grundlegend und darüberhinausgehend stellt die Einhaltung aller die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstiger bindender Verpflichtungen eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems dar. Diese sind für alle validierten Standorte der Hirschen Group GmbH und ihrer Tochterunternehmen in einem Rechtskataster auf Umwelt-online.de hinterlegt. Diese Datenbank erlaubt, bezogen auf die einzelnen Verantwortungsbereiche im Unternehmen, eine systematische und rechtssichere Umsetzung der jeweiligen Pflichten und Aufgaben und dient als Instrument zur aktiven Wahrnehmung der Organisations- und Führungspflichten. Für die Pflege der Datenbank ist das Team von Umwelt-online zuständig, das unsere UMB quartalsweise über für unsere Unternehmen relevante Änderungen informiert. In Anlehnung an Aktualisierungen

des Rechtskatasters prüfen unsere UMBs alle drei Monate, welche Änderungen sich in unseren externen Anforderungen ergeben haben und passen unsere internen Prozesse und Zielsetzungen entsprechend an.

Die wichtigsten für uns relevanten Rechtsvorschriften sind:

- die Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV),
- das Gesetz über Energiedienstleistungen und andere Energieeffizienzmaßnahmen (EDL-G),
- das Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG),
- das Arbeitssicherheitsgesetz (ASiG)
- Gefahrstoffverordnung (GefStoffV)
- und Kommunale Satzungen, wie die Regelungen der Städte Berlin, Hamburg, Köln, München und Stuttgart zu Abwasser und Abfall.

Die Geschäftsführung bestätigt hiermit, dass aktuell gegen keine für unser Unternehmen geltenden Rechtsvorschriften verstoßen wird. Zusätzlich zu den gesetzlichen Pflichten orientieren wir uns als Unterzeichnende der Charta der Vielfalt⁴ an deren Kriterien für Diversität in unserem Unternehmen. Schließlich agieren wir im Einklang mit den Anforderungen unseres internationalen Partners WPP plc⁵.

⁴ <https://www.charta-der-vielfalt.de>

⁵ <https://www.wpp.com/sustainability>

4. Standortbeschreibungen der teilnehmenden GmbHs

Wie oben beschrieben, nehmen an der EMAS-Validierung die Zum goldenen Hirschen Standorte Berlin (Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH und Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH), Hamburg (Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH), Köln (Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH, Zum goldenen Hirschen Valley GmbH), München (Zum Goldenen Hirschen München GmbH) sowie der Stuttgarter Zum goldenen Hirschen Standort (Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH) teil. Perspektivisch ist die Validierung weiterer Gesellschaften in den nächsten Jahren möglich.

Group & Agenturmarken	GmbHs	NACE Code	Mitarbeitende (Stand 09/2022)
Zum goldenen Hirschen	Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin	70.1	24
	Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin	70.2	69
	Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH Dammtorwall 7a 20354 Hamburg	70.2	38
	Zum goldenen Hirschen Köln GmbH Lichtstraße 43 c 50825 Köln	70.2	49
	Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH Lichtstraße 43 c 50825 Köln	70.2	88
	Zum Goldenen Hirschen München GmbH Infanteriestraße 11 80797 München	70.2	26
	Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH Theodor-Heuss-Straße 10 70174 Stuttgart	70.2	30
	Zum goldenen Hirschen Valley GmbH Lichtstraße 43c 50825 Köln	70.2	57

Rechtlicher, räumlicher und sachlicher Geltungsbereich der Zum goldenen Hirschen Agenturen im EMAS-Prozess

4.1 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH (Berlin)

Die Hirschen Group GmbH als übergeordnete Holding berät und verbindet die Consulting- und Kommunikationsmarken des Konzernverbundes mit ihrem Angebot. Mit zunehmender Anzahl an Agenturstandorten von Zum goldenen Hirschen und dem Bedürfnis, die interne Kollaboration auszubauen und zu stärken, entstanden Anforderungen für übergreifende Leistungsangebote, die spezifischer auf die Marke Zum goldenen Hirschen abzustimmen waren. Entsprechend entstand im Jahr 2015 die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH. Sie hat ihren Sitz in der Schlesischen Straße 26, 10997 Berlin-Kreuzberg. Die Geschäftsführer sind Philipp Keller und Hans-Hermann Langguth. Derzeit (09/22) sind 24 Mitarbeitende beschäftigt.

Als Holding der Agenturstandorte von Zum goldenen Hirschen besteht der Unternehmenszweck in der Ausführung markenbildender Aktivitäten für die Zum goldenen Hirschen GmbHs. Als Holdinggesellschaft bündelt sie zentrale Aufgaben aus den Bereichen Corporate Strategy, People & Culture, (New) Business Development, Controlling, Sustainability und Corporate Communications.

Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH					
Geschäftsführung					
Philipp Keller & Hans-Hermann Langguth					
Corporate Strategy	People & Culture	(New) Business Development	Controlling	Sustainability	Corporate Communications

Aufgabenbereiche der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Die Besonderheit an dieser übergreifenden Funktion ist, dass die Mitarbeitenden an unterschiedlichen Orten dezentralisiert arbeiten und überwiegend remote oder in den Offices des nächstgelegenen Standortes arbeiten. Generell sind in etwa vier Personen der aktuell 24 Mitarbeitenden der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH regelmäßig am Berliner Standort – der gleichzeitig der Sitz der GmbH ist.

Die Standortbeschreibung von der Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH gilt demnach für die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH als Firmensitz gleichermaßen.

4.2 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

Die im Jahre 1999 gegründete Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH sitzt – wie die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH – in der Schlesischen Straße 26 in 10997 Berlin-Kreuzberg. Geführt wird die Agentur von Alexander Lang und Felix Franz Vogler.

Die Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH bietet, ähnlich wie die Zum goldenen Hirschen Schwesteragenturen, ganzheitliche kommunikative Betreuung in den Bereichen Strategie, Markenführung, klassische Werbung, Printpublikation, Öffentlichkeitsarbeit, PR, Content, Online, Standortmarketing und Kampagnenführung. Das Leistungsspektrum wird kontinuierlich fortentwickelt. Der Agenturstandort ist spezialisiert auf die Kommunikation komplexer Zusammenhänge – unabhängig von Disziplinen, über alle Medienkanäle hinweg und mit gezielter Integration der sozialen Netzwerke und speziellen Anforderungen der Echtzeit-Kommunikation im Internet.

Der Kund:innenfokus liegt aktuell auf Auftraggebenden der öffentlichen Hand, wie Ministerien, Bundes- und Landesbehörden, institutionellen Kund:innen sowie Verbänden.

Aktuell (09/22) sind bei der Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH 69 Mitarbeitende beschäftigt.

Die Büroräume der Berliner Agentur befinden sich im Industriehaus Schlesische Brücke. Das mittlerweile denkmalgeschützte Gebäude wurde zwischen den Jahren 1910 und 1913 nach Plänen von Wilhelm Peters und Alfred Grenander (bekannt für seine Entwürfe zahlreicher Berliner U-Bahnhöfe) als Teil einer Gewerbehofanlage erbaut.⁶

Das der neoklassischen Architektur zuzuordnende Gebäude wurde nach einer Sanierung mit Bürolofts ausgestattet und dient nun neben den Zum goldenen Hirschen GmbHs auch Partner:innen aus der Hirschen Group wie den 365 Sherpas, VORN Strategy Consulting, ressourcenmangel und weiteren Unternehmen als Quartier. Durch das Alter des Gebäudes gibt es leider im Bereich der Nutzung von Wärmeenergie Auffälligkeiten, die wir im Rahmen der Betrachtung der Umweltkennzahlen thematisieren werden.

⁶ https://denkmaldatenbank.berlin.de/daobj.php?obj_dok_nr=09031235



Lage und Impressionen, Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH & Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH⁷

Die angemieteten Büroflächen liegen unmittelbar am Ufer der Spree und neben einer Einmündung des Landwehrkanals, aber außerhalb des Hochwassergefahrengiets. Neben der wassernahen Lage sind fußläufig mehrere Grünanlagen zu erreichen, wie beispielsweise der Görlitzer Park, der Treptower Park oder der Schlesische Busch.

Laut Europäischer Umweltagentur gilt die Luftverschmutzung in Berlin mit 11,7 Mikrogramm Feinstaub pro Kubikmeter Luft als mittelmäßig. Die Wasserqualität öffentlicher Gewässer ist als sehr gut einzuschätzen. Die Trinkwasserqualität ist ebenfalls sehr gut, die Belastung liegt unter den gesetzlichen Grenzwerten.⁸

Durch die zentrale Lage mitten in Kreuzberg besteht eine sehr gute Anbindung an das Straßennetz und die Infrastruktur des öffentlichen Personennahverkehrs (Bus, Bahn, U-Bahn, Straßenbahn) über den S-Bahnhof Treptower Park sowie den U-Bahnhof Schlesisches Tor. Der Bahnhof Berlin Ostkreuz als einer der wichtigsten Umsteigebahnhöfe für den Fernverkehr in Berlin befindet sich lediglich 2,4 km entfernt und ist an den Regionalverkehr angeschlossen. Der Flughafen BER ist von der Agentur aus mit dem Flughafenexpress in 15 Minuten erreichbar.

Die genutzte Bürofläche (für Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH und Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH zusammen) beträgt aktuell circa 700 qm. Angemietet ist das Büro bei der Gewerbesiedlungs-Gesellschaft mbH, Geneststraße 5, 10829 Berlin.

⁷ Karte: <https://www.openstreetmap.org/#map=15/52.5044/13.4369> © Openstreetmap-Mitwirkende; Außenansicht: Jörg Zägel (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Berlin,_Kreuzberg,_Schlesische_Strasse_26,_Industriehaus_Schlesische_Bruecke,_Spreeseite.jpg) „Berlin, Kreuzberg, Schlesische Strasse 26, Industriehaus Schlesische Bruecke, Spreeseite“, <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/legalcode>; Innenraum: © Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

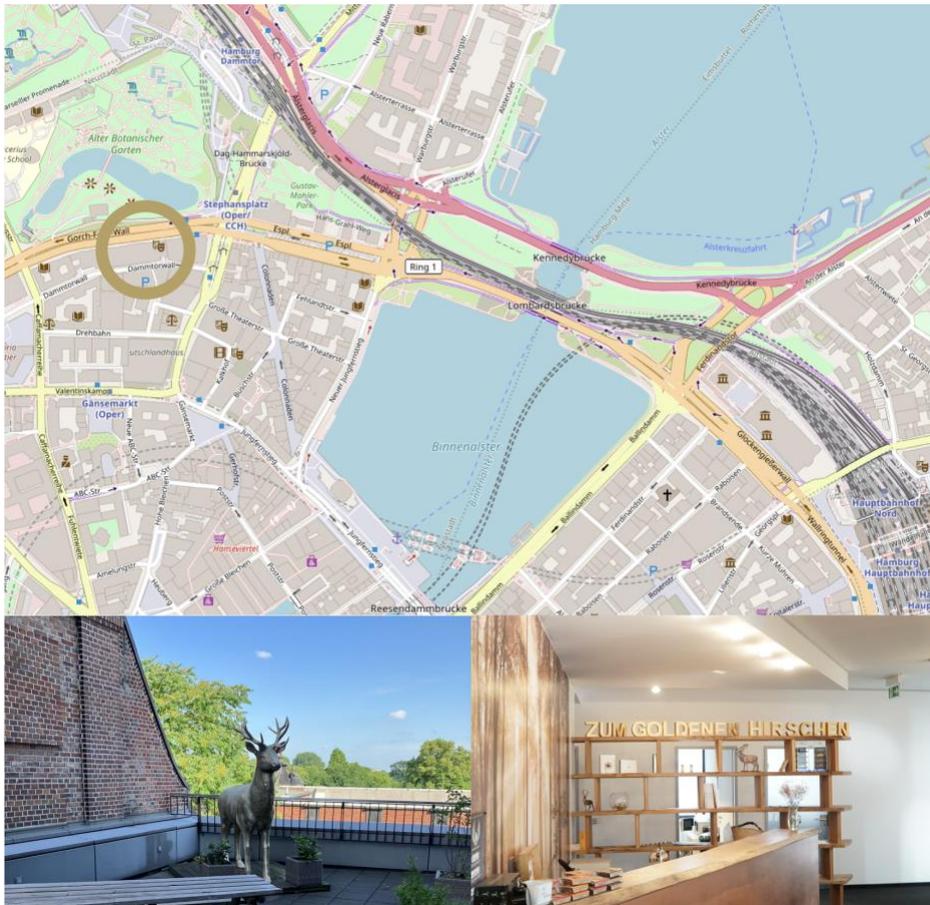
⁸ Luft: <https://www.eea.europa.eu/themes/air/urban-air-quality/european-city-air-quality-viewer>; Wasser: <https://www.bwb.de/de/wasserqualitaet.php>

4.3 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

Die Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH (gegründet als Zum goldenen Hirschen Media GmbH im September 1995) hat ihren Sitz seit 2014 im Dammtorwall 7a, 20354 Hamburg. Geführt wird sie von Jens Portmann und Axel Zimny. Die Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH beschäftigt aktuell (09/22) 38 Mitarbeitende.

Als Kommunikationsagentur bietet sie ganzheitliche kommunikative Betreuung in den Bereichen Strategie, Markenführung, klassische Werbung, Online- und Social-Media-Kommunikation. Der Kund:innenfokus liegt auf Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, unter anderem FMCG (Fast Moving Consumer Goods), Finanzdienstleistungen und Tourismus.

Die gemietete Bürofläche von ca. 766 qm befindet sich im sechsten Stock eines modernen Bürogebäudes mit Baujahr 2008. Zu den Büroflächen gehört eine Dachterrasse mit ca. 75 qm Fläche.



Lage und Impressionen, Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH⁹

Das Bürogebäude ist durch seine Lage im Zentrum Hamburgs unmittelbar an den öffentlichen Nah- und Fernverkehr angebunden und auch zu Fuß oder mit dem Fahrrad sehr gut erreichbar. Im Innenhof des Gebäudes stehen den Mitarbeitenden Fahrradstellplätze zur Verfügung und verschiedene Stationen des Hamburger Leihradsystems Stadtrad sind in wenigen Gehminuten erreichbar.¹⁰ Der Fernbahnhof Hamburg Dammtor ist fußläufig in ca. 5 Minuten erreichbar. Ebenso die U-Bahnstationen Stephansplatz und Gänsemarkt sowie diverse Buslinien. Der Hamburger Flughafen ist mit der S-Bahn in ca. 40 Minuten, mit dem Auto je nach Verkehrslage in ca. 20–30 Minuten erreichbar. Im Gebäude befindet sich ein öffentliches Parkhaus.

⁹ Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#© OpenStreetMap-Mitwirkende>; Impressionen: © Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

¹⁰ <https://stadtrad.hamburg.de/de>

Trotz der zentralen Lage befindet sich das Bürogebäude in einer ruhigen Seitenstraße. Der nahe gelegene Park „Planten un Blomen“ (ca. 47 ha groß, inkl. botanischem Garten und Wallanlagen)¹¹ sowie die Binnenalster bieten Grün- und Wasserflächen in unmittelbarer Umgebung. Die Trinkwasserqualität in Hamburg wird als sehr gut bewertet.¹² Die Luftqualität wird von verschiedenen Messstationen im Hamburger Stadtgebiet kontinuierlich geprüft und lag zuletzt im Bereich guter bis befriedigender Werte.¹³ Trotz der Nähe zur Binnenalster liegt das Büro nicht im Hochwasserrisikogebiet.¹⁴

Das Bürogebäude befindet sich im Besitz der Prime GER Dammtorwall T S.á.r.l. und wird von der MVGM Property Management Deutschland GmbH verwaltet.

4.4 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH & Zum goldenen Hirschen Valley GmbH

In Köln sind drei Zum goldenen Hirschen Gesellschaften angesiedelt, die sich gemeinsam das Bürogebäude „Campus Köln“ in der Lichtstraße 43c in 50825 Köln teilen: die Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, sowie die gesellschaftsrechtlichen Töchterunternehmen Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH und Zum goldenen Hirschen Valley GmbH. Die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH hat zusätzlich im Jahr 2021 ein Produktionsgelände mit Filmstudio, Werkstatt und Büros am Kölner Stadtrand angemietet, den „Content Hub Köln“ in der Rheinischen Allee 1 in 50858 Köln.

Im Folgenden werden wir erst kurz auf die jeweiligen GmbHs eingehen und anschließend die beiden Standorte genauer beschreiben.

Zum goldenen Hirschen Köln GmbH

Gegründet im Dezember 2008 hat die Zum goldenen Hirschen Köln GmbH ihren Sitz in der Lichtstraße 43c in 50825 Köln. Geschäftsführende sind Philipp Keller, Marc Hergarden, Jonathan Goutkin, Jens Kurznack, Anna-Lena Pittelkow und Jakob Szorborz. Die Unternehmensleitung liegt bei Marc Hergarden.

Die Zum goldenen Hirschen Köln GmbH beschäftigt aktuell (09/22) 49 Mitarbeitende.

Zum goldenen Hirschen Köln GmbH bietet ganzheitliche, kanalübergreifende Strategie-, Beratungs- und Kreationdienstleistungen für regionale, nationale und internationale Kund:innen aus unterschiedlichsten Branchen an. Dabei gehören Auftraggeber:innen aus der internationalen Finanzbranche und Modeunternehmen genauso zum Kund:innenportfolio wie lokale FMCG-Brands und NGOs.

Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH

Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH (gegründet im Juni 2015 als Prodeers GmbH) ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Zum goldenen Hirschen Köln GmbH. Geschäftsführende sind Philipp Keller, Jens Kurznack und Jost Köllner. Letzterer leitet das Unternehmen.

Die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH beschäftigt aktuell (09/22) 88 Mitarbeitende.

Zum goldenen Hirschen Köln 43 ist spezialisiert auf Content Production, insbesondere für Kund:innen aus dem Bereich Handel. Für diesen Zweck wurde in der Rheinischen Allee in Köln ein eigenes Studio für die Produktion der Kommunikationsmittel eingerichtet.

¹¹ <https://plantenunblomen.hamburg.de/>

¹² <https://www.hamburgwasser.de/privatkunden/service/wasserqualitaet>

¹³ <https://luft.hamburg.de/>

¹⁴ Siehe Hochwasserrisikokarte Hamburg: <https://geoportal-hamburg.de/hochwasserrisikomanagement/>

Zum goldenen Hirschen Valley GmbH

Die Zum goldenen Hirschen Valley GmbH (gegründet im Oktober 2008 als TraDeers e-commerce GmbH) ist ebenfalls eine Tochtergesellschaft der Zum goldenen Hirschen Köln GmbH. Geschäftsführende sind Jonathan Goutkin, Philipp Keller und Marc Hergarden. Die Unternehmensleitung hat Jonathan Goutkin inne. Zum goldenen Hirschen Valley beschäftigt aktuell (09/22) 57 Mitarbeitende.

Mit Zum goldenen Hirschen Valley wird die gesamte digitale Wertschöpfungskette von Software- und App Development, über Social-Media-Strategie bis hin zum Performance-Bereich mit eigenem Mediaeinkauf aus einer Hand geliefert. Die Mitarbeitenden von Valley arbeiten eng mit allen Standorten zusammen und teilen somit einige Kund:innen mit anderen Zum goldenen Hirschen GmbHs. Entsprechend zählt Zum goldenen Hirschen Valley eine Vielzahl an regionalen, nationalen und internationalen Auftraggebenden zu ihrem Kund:innenportfolio.

Seit Herbst 2021 gehört die Hype Hart GmbH mit 9 Mitarbeitenden als Tochteragentur zu Zum goldenen Hirschen Valley. Ihr Sitz ist in Hamburg.

Einige wenige Mitarbeitende der Zum goldenen Hirschen Valley GmbH nutzen einen Co-Working-Space in Essen, sodass hier aufgrund der Wohnortnähe die Pendeltätigkeit reduziert wird. Die Abrechnung erfolgt pauschal, Verbrauchsdaten sind nicht einsehbar – entsprechend wird im Folgenden nicht näher auf die Räumlichkeiten bzw. später auf die Verbräuche eingegangen.

Campus Köln, Lichtstraße 43c und 43d, 50825 Köln

Die Büroflächen des „Campus Köln“ befinden sich im Büro- und Gewerbekomplex „Vulkan-Gelände“, einem teilweise denkmalgeschützten Gebäudeensemble der ehemaligen Leuchtenfabrik Vulkan im Stadtteil Köln-Ehrenfeld.¹⁵ Neben verschiedenen Kreativunternehmen sind dort u. a. auch Unternehmen aus dem Bereich erneuerbare Energien und Mobilität sowie eine Freikirchengemeinde angesiedelt.

Die drei Kölner Gesellschaften von Zum goldenen Hirschen nutzen ca. 1750 qm Büroflächen in den Gebäuden Lichtstraße 43c und 43d, die sich über Erdgeschoss und 1. Obergeschoss verteilen.

Das Vulkangelände liegt im Lichtviertel im Kölner Stadtteil Ehrenfeld, welches sich von einem ehemaligen Gewerbegebiet zum attraktiven Wohn- und Dienstleistungsstandort für Informationstechnologie entwickelt hat. Das Gelände ist geprägt durch eine größere Grünfläche mit Kräuterbeeten und altem Baumbestand. Im Sommer 2021 wurde eine weitere Außenfläche mit neuen Baumsetzlingen bepflanzt, um die Erholungsflächen für die Mitarbeitenden der Büros zu erweitern und die Biodiversität zu verbessern. Hierbei waren auch Mitarbeitende von Zum goldenen Hirschen aktiv involviert.

¹⁵ Zur Historie siehe: <https://www.vulkan-koeln.de/#Historie>



Lage und Impressionen, Zum goldenen Hirschen auf dem Vulkangelände in Köln¹⁶

Durch die Lage im innenstadtnahen Stadtteil Ehrenfeld ist das Vulkangelände gut an den öffentlichen Personennahverkehr angebunden. Der in zehn Gehminuten erreichbare Bahnhof Ehrenfeld verfügt über eine S-Bahn- und Regionalbahnanbindung. Von dort erreicht man den Kölner Hauptbahnhof in wenigen Minuten. Auch die benachbarten Städte Düsseldorf und Bonn sind von dort in ca. 50 Minuten erreichbar. Hinzu kommen verschiedene Bus- und Straßenbahnlinien, die fußläufig erreichbar sind. Den Flughafen Köln/Bonn erreicht man in ca. 30 Minuten mit der Regionalbahn oder ähnlich schnell mit dem Auto. Für die Mitarbeitenden und Besucher:innen stehen ausreichend Fahrradstellplätze auf dem Gelände zur Verfügung. Ebenso ist auf dem Gelände der E-Carsharinganbieter Energiegewinner angesiedelt, dessen Fahrzeuge vor Ort geliehen werden können.

In fußläufiger Entfernung befindet sich der Melatenfriedhof, dessen Grünanlage ca. 435.000 qm misst. Hinzu kommen weitere naturnahe Flächen wie die weitläufigen Grünanlagen des Inneren und Äußeren Grüngürtels, die die Stadt Köln durchziehen.¹⁷ Die jeweils aktuellen Messwerte zur Luftqualität sind beim Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz einsehbar. Die Messwerte für Stickstoffdioxid und Feinstaub in der Kölner Innenstadt (Messstelle Turiner Straße) lagen zuletzt (06/22) im guten Bereich.¹⁸ Jedoch erreichen die Feinstaubwerte insbesondere in den Wintermonaten oftmals gesundheitlich bedenkliche Werte. Als gesundheitlich bedenklich gilt eine Überschreitung des Tagesmittelwertes von 50 Mikrogramm Feinstaub pro Kubikmeter Luft.¹⁹

Das Bürogebäude ist im Besitz der Vulkan Grundstücksgesellschaft GmbH & Co. KG und wird von der Vulkan Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH verwaltet.

¹⁶ Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#@> OpenStreetMap-Mitwirkende;

Impressionen: © Vulkan Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH & Zum goldenen Hirschen Köln GmbH

¹⁷ https://de.wikipedia.org/wiki/K%C3%B6lner_Gr%C3%BCng%C3%BCrtel

¹⁸ <https://www.lanuv.nrw.de/umwelt/luft/immissionen/aktuelle-luftqualitaet/>

¹⁹ <https://www.stadt-koeln.de/leben-in-koeln/gesundheit/umwelthygiene/feinstaub>

Content Hub Köln, Rheinische Allee 1, 50858 Köln

Um die stark zunehmende Anzahl an Videoproduktionen für Kund:innen möglichst effizient und ressourcenschonend abwickeln zu können, nutzt die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH seit Mai 2021 eine Produktionsstätte, den „Content Hub Köln“ in der Rheinischen Allee 1 in 50858 Köln-Marsdorf. Hier buchen wir tageweise ein bestehendes Produktionsstudio (ca. 380 qm Studiofläche). Daneben wurden acht Container mit Büroflächen und einer Küche (ca. 180 qm) sowie ein Werkstattzelt inklusive Materiallager (ca. 600 qm) errichtet, die wir dauerhaft nutzen. Ebenso gehören naturnahe Außenflächen für Dreharbeiten zum Gelände (ca. 2800 qm).

Dauerhaft arbeiten hier lediglich der Werkstattleiter, der Studiomanager sowie zwei weitere Werkstattangestellte. Die Produktionsteams von Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH sind jeweils für ihre Drehtage temporär vor Ort.



Lage und Impressionen, Zum goldenen Hirschen Content Hub, Köln Marsdorf²⁰

Der Content Hub liegt im Süden von Köln in der Nähe des Autobahnkreuzes Köln-West. Von dort aus sind es 27 km bis zum Flughafen Köln/Bonn und 27 km zum Kölner Hauptbahnhof. Die nächste Haltestelle Marsdorf ist 800 Meter (ca. 10 Gehminuten) entfernt, von dort aus sind es mit der Straßenbahn ca. 35 Minuten bis ins Zentrum. Vom Hauptstandort „Campus Köln“ ist das Studiogelände mit dem Auto ca. 10 km, mit dem Fahrrad ca. 8 km entfernt.

Das Außengelände des Content Hub besteht aus Rasenflächen und verschiedenen angelegten Gemüse- und Blumenbeeten für die dort stattfindenden Dreharbeiten. Ebenso gehört ein kleiner Hügel mit einer Insektenblühwiese zum Areal. Das Regenwasser vom Dach des Werkstattzelts wird in Tanks gesammelt und für die Bewässerung der Außenanlagen genutzt.

Das Studio sowie das Studiogelände wird von der Filmproduktion Sommer & Co. GmbH vermietet, die ebenfalls vor Ort ansässig ist.

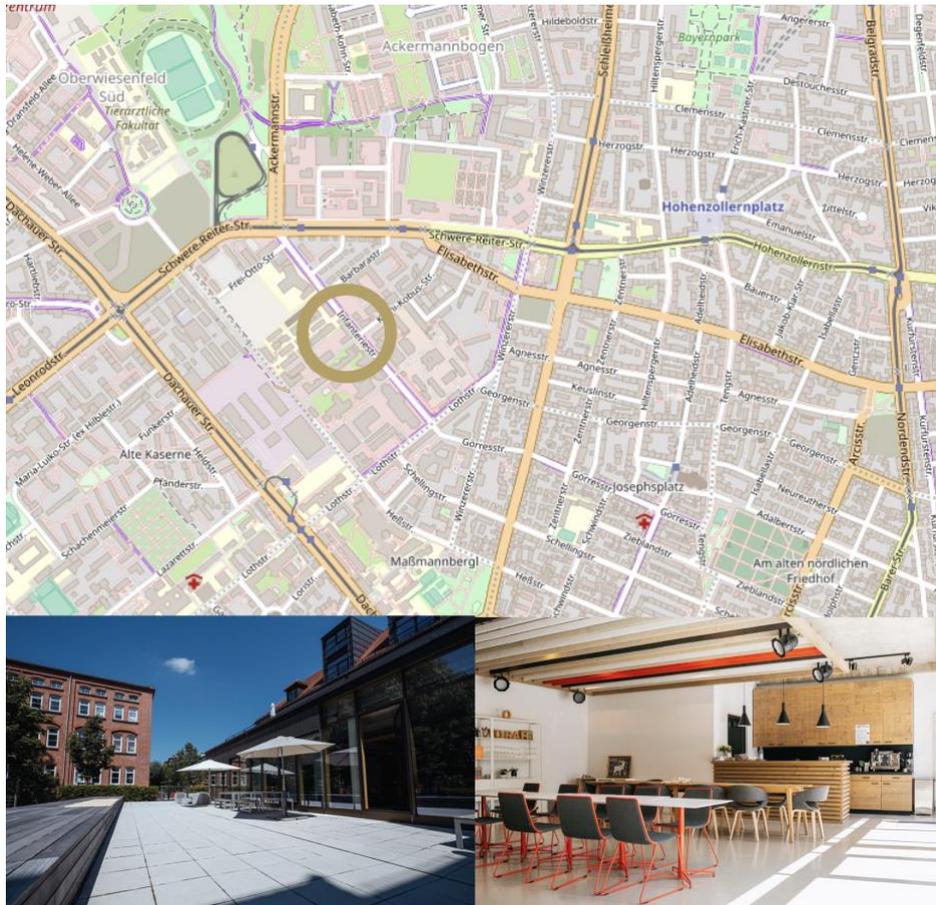
²⁰ Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#> © OpenStreetMap-Mitwirkende; Impressionen: © Zum Goldenen Hirschen

4.5 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen München GmbH

Die Zum Goldenen Hirschen München GmbH wurde im Mai 2006 gegründet und hat ihren Sitz in der Infanteriestraße 11 in 80797 München. Geschäftsführende sind Arndt Rossnagel und Jasmin Seitel.

Aktuell (09/22) beschäftigt die Zum Goldenen Hirschen München GmbH 26 Mitarbeitende.

Die Münchner Kommunikationsagentur bietet ganzheitliche, kanalübergreifende Strategie-, Beratungs- und Kreationdienstleistungen für regionale, nationale und internationale Kund:innen aus unterschiedlichsten Branchen wie Retail, Tourismus und Sport an.



Lage und Impressionen, Zum goldenen Hirschen München²¹

Die selbstgenutzten Büroflächen belaufen sich auf ca. 920 qm in einem 2016 sanierten Bürogebäude. Dieses ist durch seine zentrale Lage im Stadtteil Schwabing-West sehr gut an den öffentlichen Personennahverkehr angeschlossen. Der Münchener Hauptbahnhof ist mit der U-Bahn bzw. Straßenbahn in ca. 15 Minuten erreichbar, der Münchener Flughafen ist mit dem ÖPNV ca. eine Stunde entfernt, mit dem PKW ca. 30 Minuten. Für die Mitarbeitenden und Gäste stehen einige Parkplätze in der Tiefgarage sowie Fahrradstellplätze auf dem Gelände zur Verfügung.

Trotz der zentralen Lage des Büros ist der Olympiapark (ca. 85 ha Fläche) in wenigen Gehminuten erreichbar. Die Luftverschmutzung liegt in München bei ca. 10 Mikrogramm Feinstaub pro Kubikmeter Luft und damit im moderaten Bereich.²² Die Wasserqualität der öffentlichen Gewässer sowie die Trinkwasserqualität sind als sehr gut einzuschätzen.²³

²¹ Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#> © OpenStreetMap-Mitwirkende;

Impressionen: © Zum Goldenen Hirschen München GmbH

²² Immissionsmessungen der Stadt München für Q2/2022: <https://stadt.muenchen.de/infos/immissionsmessungen-muenchen.html>

²³ Münchener Trinkwasseranalyse von Januar 2022: <https://www.swm.de/dam/doc/wasser/trinkwasser-analysewerte.pdf>

4.6 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Die Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH wurde im Oktober 2009 gegründet und hat seitdem ihren Sitz in der Theodor-Heuss-Straße 10, 70174 Stuttgart. Geführt wird die Agentur von Wolfgang Voggel und Henrik Bunzendahl.

Als Kommunikationsagentur bietet sie ganzheitliche, kanalübergreifende Beratungs- und Kreativeleistungen für regionale, nationale und internationale Kund:innen aus unterschiedlichsten Branchen an. Neben Wirtschaftsunternehmen gehören auch öffentliche und institutionelle Auftraggebende zur Zielgruppe der Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH.

Die Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH beschäftigt aktuell (09/22) 30 Mitarbeitende. Die gemietete Bürofläche beläuft sich nach einer Reduzierung der Flächen von zwei auf eine Etage Ende 2021 auf jetzt noch 420 qm in einem im Jahre 2011 erbauten (modernen) Gebäude.

Das Bürogebäude ist durch seine Lage im Zentrum Stuttgarts unmittelbar an den öffentlichen Nah- und Fernverkehr angebunden. Der Stuttgarter Hauptbahnhof ist fußläufig in weniger als 15 Minuten zu erreichen.

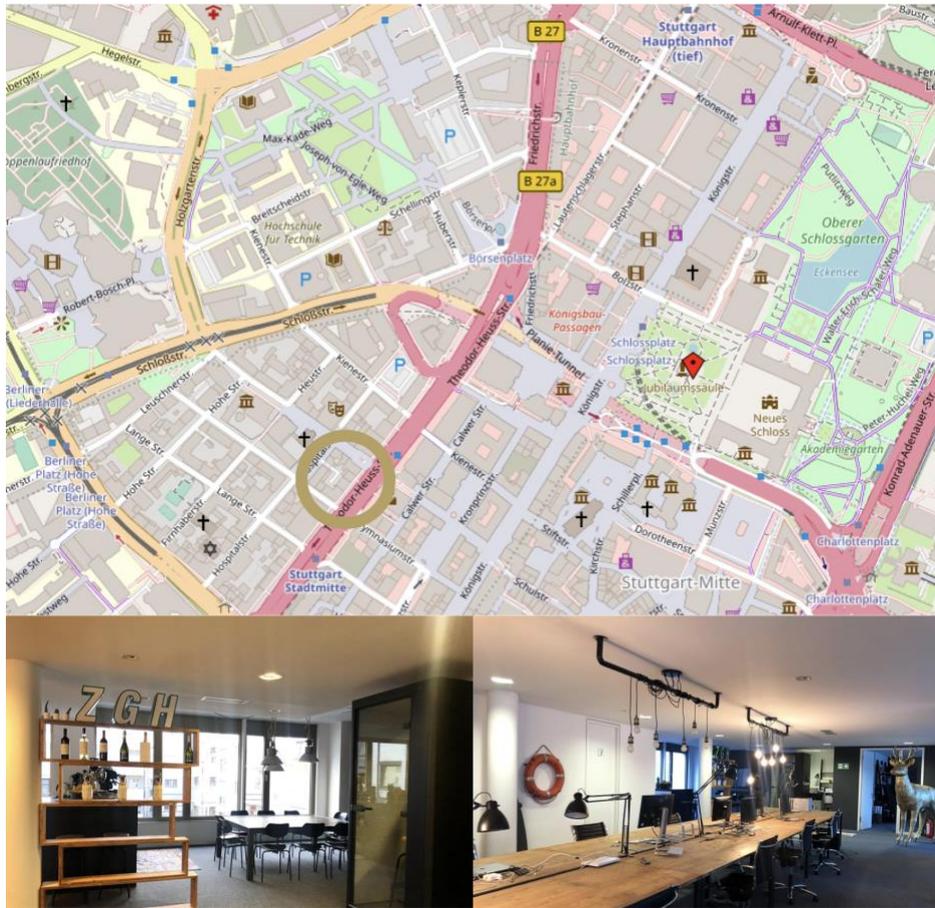
Für Halter von Fahrzeugen mit alternativen Antrieben gibt es neben der gut ausgebauten Infrastruktur die Möglichkeit, im gesamten Stadtgebiet zeitweise kostenlos zu parken. So fördert die Landeshauptstadt Stuttgart den Ausbau von Elektromobilität mit derzeit über 400 Ladepunkten im Stadtgebiet.²⁴

Die Region Stuttgart gilt durch ihre topografische Lage und der damit verbundenen geringen Luftzirkulation als überdurchschnittlich feinstaubbelastet. In den letzten Jahren wurde der Feinstaubalarm jedoch wieder seltener ausgerufen²⁵ – auch als Resultat einiger städtischer Maßnahmen wie beispielsweise der Schaffung zusätzlicher Grünflächen. Auch im unmittelbaren Umfeld des Standorts der Stuttgarter Agentur befinden sich einige Park- und Grünanlagen, wie beispielsweise der Schlossgarten mit dem innenliegenden Eckensee oder der Stadtpark.

Eigentümerin des Hauses, in dem sich die angemieteten Flächen befinden, ist die DWS Alternatives GmbH (Mainzer Landstraße 11–17; 60329 Frankfurt am Main) und vermietet wird das Gebäude über die DWS Real Estate GmbH, Mainzer Landstraße 11–17, 60329 Frankfurt am Main.

²⁴ <https://www.stuttgart.de/leben/mobilitaet/elektromobilitaet/ladestationen.php>

²⁵ Im Jahr 2022 wurde der Tagesgrenzwert für Feinstaub an der Messstelle „Neckartor“ lediglich drei Mal überschritten (bis zum 09.10.2022): https://www.stadtklima-stuttgart.de/stadtklima_filestorage/download/luft/Feinstaubwerte-2022_AN_k.pdf



Lage und Impressionen, Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH²⁶

²⁶ Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#> © Openstreetmap-Mitwirkende; Impressionen: © Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

5. Umweltbilanz

Im Folgenden werden die im Rahmen des EMAS-Prozesses erhobenen Verbrauchs- und Bestandsmengen der Energie- und Materialressourcen der am Verfahren teilnehmenden Zum goldenen Hirschen Gesellschaften dargestellt. Die Mengen sind als absolute Umweltdaten und als relativierte Umweltkennzahlen pro Mitarbeitenden bzw. pro Quadratmeter angegeben, sodass die Entwicklung der Verbrauchswerte über die Jahre erkennbar ist.

Da wir in diesem Jahr fünf neue Gesellschaften erstmals bilanziert haben, stellt diese Umweltbilanz die Daten für die Jahre 2019 bis 2021 für alle acht validierten Zum goldenen Hirschen Gesellschaften dar und von 2018 bis 2021 für die bereits im letzten Jahr validierten Gesellschaften Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH, Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH. Auf Basis dieses Status quo werden wir in den nächsten Jahren mit den kommenden Umwelterklärungen verfolgen, wie sich die Umweltdaten mit den gesetzten Zielen und weiteren geplanten Maßnahmen verändern und sich der Erfolg in Bezug auf die aktuelle Status-Quo-Erhebung interpretieren lässt.

5.1 Grunddaten

Standort Berlin

Die in Berlin beheimateten Zum goldenen Hirschen Gesellschaften teilen sich die Büroflächen mit den 365 Sherpas (auf einer Etage). Die Schwesterunternehmen ressourcenmangel und VORN Strategy Consulting befinden sich im selben Gebäude.

Die Veränderungen der m²-Zahlen über die Jahre basiert auf den anteiligen Quadratmetern, welche auf die jeweilige (anteilige) Nutzung der Bürofläche durch die GmbH pro Jahr (im Vergleich zu den anderen ansässigen GmbHs) bezogen wurde. Die anteilige Quadratmeteranzahl bildet die Berechnungsgrundlage der Verbrauchsmengen.

Standort Berlin: Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

Grunddaten	Einheit	2018	2019	2020	2021
Mitarbeitende (Berechnungsgrundlage)	Personen	53	65	64	64
Büro- und Servicefläche	m ²	708,91*	678,03*	614,81*	689,50*
Parkplätze	Anzahl m ²	2 25	2 25	4 50	4 50
Fuhrpark	Autos	1	1**	2	2
davon Hybrid		0	1	1	2
davon Verbrenner		1	0	1	0

*Anmerkung: In der Umwelterklärung von 2021 wurden hier die Quadratmeteräquivalente von Flächen mitberichtet, welche eigentlich von unserer Schwesteragentur VORN genutzt werden. Diese finden sich nun in der Umwelterklärung der VORN GmbH, die in diesem Jahr erstmalig veröffentlicht wird. In der vorliegenden Erklärung haben wir die Angaben rückwirkend korrigiert.

**Anmerkung: Analog zum Vorgehen an anderen Standorten wurde für Zum Goldenen Hirschen Berlin und Zum Goldenen Hirschen Holding die Zuordnung der Dienstwagen zwischen den beiden Gesellschaften nochmals überprüft und für 2019 rückwirkend angepasst.

Standort Berlin: Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Grunddaten	Einheit	2018	2019	2020	2021
Mitarbeitende (Berechnungsgrundlage)	Personen	4	4	4	4
Büro- und Servicefläche	m ²	25,49*	45,75*	37,86*	28,00*
Parkplätze	Anzahl / m ²	0	0	0	0
Fuhrpark	Autos	1	0**	2	2
davon Hybrid		0	0	1	1
davon Verbrenner		1	0	1	1

*Anmerkung: In der Umwelterklärung von 2021 wurden hier die Quadratmeteräquivalente von Flächen mitberichtet, welche eigentlich von unserer Schwesteragentur VORN genutzt werden. Diese finden sich nun in der Umwelterklärung der VORN GmbH, die in diesem Jahr erstmalig veröffentlicht wird. In der vorliegenden Erklärung haben wir die Angaben rückwirkend korrigiert.

**Anmerkung: Analog zum Vorgehen an anderen Standorten wurde für Zum Goldenen Hirschen Berlin und Zum Goldenen Hirschen Holding die Zuordnung der Dienstwagen zwischen den beiden Gesellschaften nochmals überprüft und für 2019 rückwirkend angepasst.

Standort Hamburg: Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

Die angegebene Bürofläche bezieht sich auf die im Mietvertrag ausgegebene Quadratmeterzahl.

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021
Mitarbeitende (Berechnungsgrundlage)	Personen	40	37	35
Büro- und Servicefläche	m ²	691,48	691,48	691,48
Parkplätze	Anzahl m ²	3 37,5	2 25	2 25
Fuhrpark	Autos	2	2	1
davon Hybrid		0	0	0
davon Verbrenner		2	2	1

Standort Köln

Die in Köln beheimateten Zum goldenen Hirschen Gesellschaften teilen sich die Büroflächen in der Lichtstraße. Teilweise mieten bzw. mieteten die einzelnen Gesellschaften aber noch zusätzliche Räumlichkeiten an. Die Veränderungen der m²-Zahlen über die Jahre basiert auf den anteiligen Quadratmetern, welche auf die jeweilige (anteilige) Nutzung der Bürofläche durch die GmbH pro Jahr (im Vergleich zu den anderen ansässigen GmbHs) bezogen wurde. Die anteilige Quadratmeteranzahl bildet die Berechnungsgrundlage der Verbrauchsmengen.

Standort Köln: Zum goldenen Hirschen Köln GmbH

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021
Mitarbeitende (Berechnungsgrundlage)	Personen	50	49	49
Büro- und Servicefläche	m ²	397,10	286,86	325,74
Parkplätze	Anzahl	0*	0*	1
	m ²	0	0	12,5
Fuhrpark	Autos	3	2	2
davon Hybrid		0	0	1
davon Verbrenner		3	2	1

*Anmerkung: Vor 2021 gab es keine festen Parkplätze. Die Parkplätze des Vulkangebäudes wurden in dieser Zeit je nach Bedarf kostenpflichtig genutzt. Erst durch die Anschaffung von E-Ladesäulen im Jahr 2021 kam es zu einer festen und dauerhaften Zuteilung von Parkplätzen.

Standort Köln: Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021
Mitarbeitende (Berechnungsgrundlage)	Personen	62	86	91
Büro- und Servicefläche Lichtstraße 43c Rheinische Allee 1	m ²	869,56	956,58	2102,39
		869,56	956,58	942,39
		0	0	1160,00*
Parkplätze	Anzahl	0**	0**	2**
	m ²	0	0	25
Fuhrpark	Autos	3	3	7***
davon Hybrid		0	1	2
davon Verbrenner		3	3	5

*Anmerkung: Bei den Büro- und Serviceflächen am Content Hub in der Rheinischen Allee 1 entfallen ca. 380 qm auf das nur tageweise pauschal gemietete Produktionsstudio.

**Anmerkung: Vor 2021 gab es in der Lichtstraße keine festen Parkplätze. Die Parkplätze des Vulkangebäudes wurden in dieser Zeit je nach Bedarf kostenpflichtig genutzt. Erst durch die Anschaffung von E-Ladesäulen im Jahr 2021 kam es zu einer festen und dauerhaften Zuteilung von Parkplätzen. Im Content Hub in der Rheinischen Allee gibt es keine festen Parkplätze – hier wird je nach Bedarf an der Straße oder auf dem Gelände des Vermieters geparkt.

***Anmerkung: Die starke Vergrößerung des Fuhrparks ist in Teilen auf die Anschaffung von Transportern für den neu hinzugekommenen Content Hub zurückzuführen. Für jene Transporter gibt es aktuell noch keine für die entsprechenden Zwecke adäquaten hybride oder vollelektrische Alternativen.

Standort Köln: Zum goldenen Hirschen Valley GmbH

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021
Mitarbeitende (Berechnungsgrundlage)	Personen	34	36	42
Büro- und Servicefläche Lichtstraße 43c Leineweberstraße 3	m ²	781,22 177,99 603,23*	267,76 267,76 0	330,26 330,26 0
Parkplätze	Anzahl m ²	0** 0	0** 0	1** 12,5
Fuhrpark	Autos	2	2	2
davon Hybrid		0	0	1
davon Verbrenner		2	2	1

*Anmerkung: Bis 2019 wurde ein weiteres Büro in der Leineweberstraße 3 in Mülheim an der Ruhr angemietet.

**Anmerkung: Vor 2021 gab es in der Lichtstraße keine festen Parkplätze. Die Parkplätze des Vulkangebäudes wurden in dieser Zeit je nach Bedarf kostenpflichtig genutzt. Erst durch die Anschaffung von E-Ladesäulen im Jahr 2021 kam es zu einer festen und dauerhaften Zuteilung von Parkplätzen.

Standort München: Zum Goldenen Hirschen München GmbH

Die Zum Goldenen Hirschen München GmbH teilt sich die Büroflächen mit diversen Untermietenden. Die Veränderungen der m²-Zahlen über die Jahre basiert auf den anteiligen Quadratmetern, welche auf die jeweilige (anteilige) Nutzung der Bürofläche durch die GmbH pro Jahr (im Vergleich zu den anderen ansässigen Untermietenden) bezogen wurde. Die anteilige Quadratmeteranzahl bildet die Berechnungsgrundlage der Verbrauchsmengen.

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021
Mitarbeitende (Berechnungsgrundlage)	Personen	28	24	27
Büro- und Servicefläche	m ²	884,00	988,00	918,00
Parkplätze	Anzahl m ²	14 175	14 175	11 137,5
Fuhrpark	Autos	4	4	1
davon Hybrid		1	1	0
davon Verbrenner		3	3	1*

*Anmerkung: Das Kfz wurde im September 2021 gegen ein Hybridmodell ausgetauscht. Da jedoch für den Großteil des Jahres 2021 ein Verbrenner gefahren wurde, ist dies hier entsprechend vermerkt. Trotzdem wurde das Umweltziel 100 % Hybridflotte bereits in 2021 erreicht (siehe auch Umweltziele Zum Goldenen Hirschen München, S. 61).

Standort Stuttgart: Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Die angegebene Bürofläche am Standort Stuttgart bezieht sich auf die im Mietvertrag angegebene Quadratmeteranzahl. Die Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH ist wie oben bereits erwähnt, Ende 2021 von zwei Etagen auf eine Etage gezogen.

Grunddaten	Einheit	2018	2019	2020	2021
Mitarbeitende (Berechnungsgrundlage)	Personen	32	24	31	34
Büro- und Servicefläche	m ²	759,33	759,33	759,33	759,33
Parkplätze	Anzahl m ²	11 137,5	11 137,5	11 137,5	11 137,5
Fuhrpark	Autos	4	4	4	4
davon Hybrid		1	1	1	2
davon Verbrenner		2	2	2	1
davon Elektroantrieb		1	1	1	1

5.2 Indikatoren

Gemäß der EMAS-Verordnung geben wir im Folgenden einen detaillierten Überblick über den Stand der direkten und indirekten Umweltauswirkungen, die von unseren in der Validierung inbegriffenen Gesellschaften ausgehen. Dabei beleuchten wir folgende Indikatoren:

Kernindikatoren:

- Energieeffizienz
- Materialeffizienz
- Wasserverbrauch
- Abfallaufkommen
- Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt
- Emissionen

Weiterer Indikator:

- Dienstliche Mobilität

Den zentralen Anteil der direkten Umweltbelastungen macht der Energieverbrauch durch die Nutzung der Büroflächen aus: Strom zum Betrieb der Flächen und Hardwarenutzung, Wärmeenergie zum Beheizen der Räumlichkeiten und Frisch- und Abwasser aus dem Bedarf der Sanitärbereiche. Die Abfallentstehung beschränkt sich, mit Ausnahme des Content Hubs, ebenfalls auf alltäglichen Abfall, wie er bei der üblichen Büronutzung anfällt. Im Content Hub wird beim Bau von Kulissen stark auf die langfristige Nutzung und mehrfache Wiederverwendung von Materialien geachtet.

Zusätzlich zu den durch EMAS festgelegten Kernindikatoren haben wir dienstliche Mobilität als einen weiteren zu erfassenden Indikator identifiziert, da der Kraftstoffverbrauch der Dienstwagen einen Einfluss auf die Höhe unserer Emissionen hat.

Kernindikator Energieeffizienz

Wärme

Die Bezugsart der Wärmeenergie ist durch uns wenig beeinflussbar, da dies in der Verantwortung der Vermietungsunternehmen liegt. Insgesamt lässt sich ein leichter Rückgang der Wärmeverbräuche von 2019 auf 2020 an einzelnen Standorten beobachten. Von 2020 auf 2021 hingegen verzeichnen wir an den meisten Standorten ein erneutes Ansteigen der Wärmeverbräuche. Jedoch bietet sich insgesamt ein sehr diverses Bild der Verbräuche, sodass diese im Einzelnen betrachtet werden müssen.

Die Wärmeverbräuche für den Berliner Standort sind von 2020 auf 2021 unverhältnismäßig angestiegen. Ein Anteil davon kann sicherlich durch vermehrtes Lüften in der Heizperiode 2020/21 während der Pandemie erklärt werden. Zudem war der Winter 2020/21 gemessen an den Gradtagszahlen deutlich kälter als im Vorjahr. In Gänze ist der deutliche Anstieg für uns aktuell allerdings nicht erklärbar.

Wärme in kWh		2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	absolut	76.986	87.447	53.317	109.651
	pro m ²	108,60	128,97	86,72	159,03
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	absolut	2.768	5.900	3.283	4.453
	pro m ²	108,60	128,97	86,72	159,03
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH**	absolut	x	10.220	21.549	n/a
	pro m ²	x	14,78	31,16	n/a
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH***	absolut	x	23.927	17.681	19.442
	pro m ²	x	60,30	61,60	59,70
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH***	absolut	x	52.395	58.961	56.247
	pro m ²	x	60,30	61,60	59,70
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH***	absolut	x	26.247	16.504	19.712
	pro m ²	x	33,60	61,60	59,70
Zum Goldenen Hirschen München GmbH****	absolut	x	66.268	74.749	83.817
	pro m ²	x	74,96	75,66	91,30
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH*****	absolut	30.040	47.800	40.860	43.380
	pro m ²	39,56	62,95	53,81	57,13
Gesamt	absolut	x	320.203	286.904	n/a
	pro m²	x	70,60	64,86	n/a

*Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Wie bereits oben in den Stammdaten beschrieben, gab es für Zum Goldenen Hirschen Berlin und Zum Goldenen Hirschen Holding eine Anpassung der Quadratmeterzuteilungen. Zudem wurden die Wärmeverbräuche an dieser Stelle im Jahr 2021 in Verbrauchseinheiten und nicht, wie angegeben, in kWh berichtet. Dies wird mit dieser Umwelterklärung korrigiert, indem via Hilfsrechnung die Verbrauchseinheiten in kWh umgerechnet wurden.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Die Nebenkostenabrechnung für das Jahr 2020 wurde beanstandet. Eine Rückmeldung ist noch ausstehend. Die Abrechnung für 2021 liegt noch nicht vor.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH und Zum goldenen Hirschen Valley GmbH: In der Lichtstraße wird der Wärmeverbrauch ähnlich wie in Berlin in Verbrauchseinheiten und nicht kWh angegeben, sodass wir nur über eine Hilfsrechnung ungefähre kWh errechnen konnten. Für 2021 sind die Verbräuche noch nicht final, da die Heizkostenabrechnung einer in 2021 neu hinzugekommenen Teilfläche in der Lichtstraße 43c noch aussteht (siehe kursiv gestellte Werte).

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: In der Rheinischen Allee werden die vorhandenen Container sowie das Zelt mit Strom beheizt, das zugehörige Studio wird via Pauschalmiete ohne Verbrauchsdaten vermietet. Entsprechend resultiert durch das Hinzukommen des Content Hubs kein hier zu berichtender Anstieg des Wärmeverbrauchs.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Valley GmbH: Im Jahr 2019 gehörte noch ein Büro in Mülheim an der Ruhr zu Valley. Dieses Büro stand allerdings im Jahr 2019 bereits leer.

****Anmerkung Zum Goldenen Hirschen München GmbH: In den Daten der Wärmeenergie für Zum Goldenen Hirschen München wird ebenfalls Kälteenergie für den Betrieb einer Klimaanlage berücksichtigt. Diese Energie ist maßgeblich für den Anstieg des Energieverbrauchs von 2019 auf 2020 verantwortlich.

*****Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: In der letztjährigen Erklärung konnten die Wärmeverbrauchswerte für Stuttgart für das Jahr 2020 aufgrund der fehlenden Nebenkostenabrechnung noch nicht berichtet werden. Entsprechend berichten wir diese Werte nun nach.

Strom

Alle an EMAS-teilnehmenden Zum goldenen Hirschen Agenturen beziehen Strom aus 100 % erneuerbaren Energien. An allen Standorten sind die Stromverbräuche von 2019 auf 2020 sichtbar gesunken, was sich mit der Mobile-Office-Situation erklären lässt. Dies ist, mit Ausnahme vom Kölner Standort erneut (wenn auch in geringerem Maße) von 2020 auf 2021 zu beobachten.

Strom in kWh		2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	absolut	32.970	32.874	24.191	21.007
	pro Kopf	622,08	505,76	377,99	328,23
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	absolut	2.488	2.023	1.512	1.313
	pro Kopf	622,08	505,76	377,99	328,23
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH*	absolut	x	9.854	8.527	n/a
	pro Kopf	x	246,35	230,46	n/a
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	absolut	x	26.132	16.744	15.560
	pro Kopf	x	523,00	342,00	318,00
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH**	absolut	x	32.404	29.388	54.068
	pro Kopf	x	523,00	342,00	594,00
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	absolut	x	19.351	12.302	13.337
	pro Kopf	x	569,00	342,00	318,00
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	absolut	x	25.908	21.932	20.432
	pro Kopf	x	925,29	913,82	756,74
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	absolut	25.868	25.330	19.956	19.556
	pro Kopf	808,38	1055,42	643,74	575,18
Gesamt	absolut	x	173.876	134.552	n/a
	pro m²	x	606,70	446,25	n/a

*Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Die Nebenkostenabrechnung inkl. der Stromverbräuche liegt für 2021 noch nicht vor. 2022 wurde allerdings auf einen eigenen Stromvertrag umgestellt.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Der Anstieg im Stromverbrauch bei Köln 43 resultiert aus den Stromheizungen, die im Content Hub (Zelt & Container) genutzt werden. Das zugehörige tageweise gemietete Studio wird via Pauschalmiete ohne Verbrauchsdaten genutzt.

Kraftstoffe

Unsere Kraftstoffverbräuche werden hier als Gesamtmenge aufgeführt. Unter dem Indikator dienstliche Mobilität werden sie darüber hinaus in Kraftstoffarten aufgeschlüsselt dargestellt sowie die Verbräuche näher erläutert. Insgesamt haben wir uns dazu entschieden, die Kraftstoffverbräuche nicht mehr pro Kopf auszuweisen, da dies für unsere Organisation, in der immer weniger Mitarbeitende einen Dienstwagen fahren, nicht sinnvoll erscheint.

Kraftstoffe in kWh	2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	6.752	7.994	11.278	29.959
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	7.162	5.694	23.290	22.886
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	x	15.364	13.328	13.332
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	x	34.367	23.019	22.997
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH	x	34.103	30.723	46.153
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	x	35.779	12.517	20.009
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	x	36.442	41.465	15.656
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH**	34.678	43.151	33.228	29.663
Gesamt	x	212.894	188.848	200.655

*Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Die hier berichteten Werte für die Jahre 2018 bis 2020 weichen geringfügig von den in der letztjährigen Umwelterklärung berichteten Werten ab, da hier nachträglich die an der E-Ladesäule am Bürogebäude getankten kWh integriert wurden. Für Zum Goldenen Hirschen Berlin wurden in 2021 statt Dieselverbräuchen Benzinverbräuche für 2018 angegeben. Dies haben wir mit der vorliegenden Umwelterklärung korrigiert. Da Diesel und Benzin unterschiedliche Umrechnungsfaktoren für kWh haben, kommt es hier entsprechend zu Veränderungen der Verbrauchswerte in kWh.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: Bei zum goldenen Hirschen Stuttgart wurden in 2021 statt Benzinverbräuchen Dieselverbräuche angegeben. Dies haben wir mit der vorliegenden Umwelterklärung korrigiert. Da Diesel und Benzin unterschiedliche Umrechnungsfaktoren für kWh haben, kommt es hier entsprechend zu Veränderungen der Verbrauchswerte in kWh.

Gesamtenergieverbrauch und Anteil erneuerbarer Energien

Von 2019 auf 2020 hat sich der Gesamtenergieverbrauch durch die Pandemie mit weniger Anwesenheit in den Büros und weniger Reisetätigkeiten bei Zum goldenen Hirschen übergreifend verringert. Von 2020 auf 2021 erkennen wir (dort, wo die Gesamtwerte bereits berechenbar sind) eine erste Tendenz zu einer Steigerung der Energieverbräuche durch vermehrte Office-Anwesenheiten und Reisetätigkeiten.

Gesamtenergieverbrauch in kWh		2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	absolut	116.708	128.315	88.787	160.617
	pro Kopf	2.202	1.974	1.387	2.510
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	absolut	12.418	13.618	28.086	28.652
	pro Kopf	3.105	3.404	7.021	7.163
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH**	absolut	x	35.437	43.404	n/a
	pro Kopf	x	886	1.173	n/a
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH***	absolut	x	84.426	57.444	57.999
	pro Kopf	x	1.689	1.172	1.184
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH***	absolut	x	118.901	119.071	156.469
	pro Kopf	x	1.918	1.385	1.719
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH***	absolut	x	81.376	41.322	53.057
	pro Kopf	x	2.393	1.148	1.263
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	absolut	x	128.618	138.145	119.904
	pro Kopf	x	4.593	5.756	4.441
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH****	absolut	90.586	116.281	94.044	92.599
	pro Kopf	2.831	4.845	3.034	2.723
Gesamt	absolut	x	706.972	610.303	n/a
	pro Kopf	x	2.713	2.760	n/a

*Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Aufgrund der oben beschriebenen rückwirkenden Anpassungen, ergeben sich neue Werte für den Gesamtenergieverbrauch für die Jahre 2018-2020.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Die hier angegebenen Gesamtwerte sind als vorläufig anzusehen, da die Nebenkostenabrechnung für 2020 aktuell noch hinterfragt wird. Die Nebenkostenabrechnung liegt für 2021 noch nicht vor.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH und Zum goldenen Hirschen Valley GmbH: Für 2021 ist der Gesamtenergieverbrauch noch nicht final, da die Heizkostenabrechnung einer in 2021 neu hinzugekommenen Teilfläche in der Lichtstraße 43c noch aussteht (siehe kursiv gestellte Werte).

****Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: Aufgrund der oben beschriebenen rückwirkenden Anpassung bezüglich der Kraftstoffumrechnung in kWh, ergeben sich neue Werte für den Gesamtenergieverbrauch für die Jahre 2018-2020.

Anteil erneuerbare Energien an Gesamtenergieverbrauch	2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	28,30 %	25,60 %	27,20 %	13,08 %
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	20,00 %	14,90 %	5,40 %	4,58 %
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH**	x	15,60 %	12,00 %	n/a
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH***	x	16,40 %	16,20 %	26,80 %
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH***	x	12,40 %	11,30 %	34,60 %
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH***	x	10,80 %	13,60 %	25,10 %
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	x	11,70 %	9,80 %	17,00 %
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH****	28,60 %	21,80 %	21,20 %	21,10 %
Gesamt	x	16,15 %	14,59 %	n/a

*Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Aufgrund der oben beschriebenen rückwirkenden Anpassungen bzgl. des Wärmeverbrauchs, der in diesem Jahr erstmalig aufgenommenen E-Ladesäule sowie der Anpassung bezüglich der Kraftstoffumrechnung in kWh für 2018, ergeben sich neue Werte für den Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch für die Jahre 2018-2020.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Die hier angegebenen Gesamtwerte sind als vorläufig anzusehen, da die Nebenkostenabrechnung für 2020 aktuell noch hinterfragt wird. Die Nebenkostenabrechnung liegt für 2021 noch nicht vor.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH und Zum goldenen Hirschen Valley GmbH: Für 2021 ist der Anteil erneuerbarer Energien noch nicht final, da die Heizkostenabrechnung einer in 2021 neu hinzugekommenen Teilfläche in der Lichtstraße 43c noch aussteht (siehe kursiv gestellte Werte).

****Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: Aufgrund der oben beschriebenen rückwirkenden Anpassung bezüglich der Kraftstoffumrechnung in kWh, ergeben sich neue Werte für Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch für die Jahre 2018-2020.

Kernindikator Materialeffizienz

Papierverbrauch

Zum goldenen Hirschen hat den Anspruch, Ressourcenschonung jederzeit mitzudenken und (auch) deshalb so digital wie möglich zu arbeiten. Trotzdem ist Papier als tägliches Büromaterial noch immer unverzichtbar. Natürlich werden auch andere Büromaterialien verbraucht, wie beispielsweise Toner für die Drucker oder Schreibmaterialien, jedoch ist nichts so mengenrelevant wie Papier. Der Papierverbrauch bezieht sich auf Geschäfts- und Kopierpapier, Flipchartpapier sowie interne Druckerzeugnisse.

Insgesamt geht der Papierverbrauch an allen Standorten über die vergangenen Jahre deutlich zurück. Dies führen wir auf umfassende Maßnahmen im Bereich des papierlosen Büros wie etwa die digitale Belegerfassung oder ein digitales Contract Management System sowie auf die Pandemie zurück.

Papierverbrauch		2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	absolut (t)	0,54	0,53	0,30	0,13
	pro Kopf (Blatt)	2.039,20	1.644,90	943,70	411,40
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	absolut (t)	0,04	0,03	0,02	0,01
	pro Kopf (Blatt)	2.039,20	1.644,90	943,70	411,40
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	absolut (t)	x	0,48	0,08	0,06
	pro Kopf (Blatt)	x	2157,50	337,80	257,10
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	absolut (t)	x	0,03	0,04	0,02
	pro Kopf (Blatt)	x	109,40	168,50	78,10
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH	absolut (t)	x	0,04	0,07	0,04
	pro Kopf (Blatt)	x	109,40	168,50	78,10
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	absolut (t)	x	0,02	0,03	0,02
	pro Kopf (Blatt)	x	109,40	168,50	78,10
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	absolut (t)	x	0,35	0,11	0,11
	pro Kopf (Blatt)	x	2119,90	826,00	734,30
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	absolut (t)	0,45	0,41	0,29	0,04
	pro Kopf (Blatt)	2734,40	3416,70	1790,30	220,60
Gesamt	absolut (t)	x	1,893	0,939	0,430
	pro Kopf (Blatt)	x	1414,01	668,38	283,64

Kernindikator Wasserverbrauch

Beim Wasserverbrauch zeigt sich eine deutliche Abwärtstendenz im Jahr 2020, die zu einem guten Teil auf die Mobile-Office-Situation im ersten Jahr der Coronapandemie zurückzuführen ist. Es scheint eine Tendenz zu geben, dass sich eine weitere Reduktion von 2020 auf 2021 zeigt.

Wasser (m ³)		2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	absolut	271	373	122	83
	pro Kopf	5,11	5,74	1,91	1,30
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	absolut	20	23	8	5
	pro Kopf	5,11	5,74	1,91	1,30
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH*	absolut	x	215	89	n/a
	pro Kopf	x	5,38	2,42	n/a
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	absolut	x	216	106	82
	pro Kopf	x	4,31	2,15	1,67
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH**	absolut	x	267	185	274
	pro Kopf	x	4,31	2,15	3,01
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	absolut	x	221	78	70
	pro Kopf	x	6,50	2,15	1,67
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	absolut	x	163	59	41
	pro Kopf	x	5,81	2,47	1,50
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	absolut	206	167	69	41
	pro Kopf	6,43	6,98	2,21	1,21
Gesamt	absolut	x	1.644	715	n/a
	pro Kopf	x	5,60	2,17	n/a

*Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Für das Jahr 2021 liegen noch keine Nebenkostenabrechnungen vor. Die entsprechenden Felder sind mit n/a markiert. Mit der Aktualisierung der Umwelterklärung werden diese Daten nachberichtet. Die Nebenkostenabrechnung für 2020 ist, wie weiter oben bereits thematisiert, noch in Klärung.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Seit Bestehen des Content Hubs ist ein Anstieg im Wasserverbrauch zu verzeichnen.

Kernindikator Abfallaufkommen

Abfallvermeidung sollte als Selbstverständlichkeit nicht nur im Privaten, sondern auch im gewerblichen Kontext gelten. Durch die Coronapandemie und die geringe Nutzung der Büroflächen verringerten sich die Abfallmengen jeder hier aufgeführten Abfallart im Jahre 2020. Dieser Trend lässt sich im Jahr 2021 nicht weiter beobachten.

Am Berliner und Hamburger Agenturstandort wurde im Jahre 2020 eine Wertstofftonne zur getrennten Entsorgung des recyclebaren „gelben“ Abfalls eingeführt. Es gibt übergreifend kein Aufkommen an gefährlichen Abfällen zu verzeichnen.

Abfallart (t)			2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	Papier	absolut	3,67	3,94	2,40	2,70
		pro Kopf	0,07	0,06	0,04	0,04
	Wertstoffe	absolut	x	x	0,30	0,34
		pro Kopf	x	x	0,01	0,01
	Restmüll	absolut	12,85	14,08	8,50	12,08
		pro Kopf	0,20	0,22	0,13	0,19
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	Papier	absolut	0,28	0,24	0,16	0,17
		pro Kopf	0,07	0,06	0,04	0,04
	Wertstoffe	absolut	x	x	0,02	0,02
		pro Kopf	x	x	0,01	0,01
	Restmüll	absolut	0,97	0,87	0,53	1,13
		pro Kopf	0,24	0,22	0,13	0,19
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	Papier	absolut	x	3,82	1,93	1,94
		pro Kopf	x	0,10	0,05	0,06
	Wertstoffe	absolut	x	x	0,19	0,19
		pro Kopf	x	x	0,01	0,01
	Restmüll	absolut	x	7,49	3,74	3,74
		pro Kopf	x	0,19	0,10	0,11
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	Papier	absolut	x	0,80	0,11	0,62
		pro Kopf	x	0,02	0,002	0,01
	Wertstoffe	absolut	x	0,31	0,04	0,12
		pro Kopf	x	0,01	0,001	0,002
	Restmüll	absolut	x	6,46	0,28	0,82
		pro Kopf	x	0,13	0,01	0,02
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH**	Papier	absolut	x	0,99	0,19	3,06
		pro Kopf	x	0,02	0,002	0,03
	Wertstoffe	absolut	x	0,39	0,07	0,81
		pro Kopf	x	0,01	0,001	0,009
	Restmüll	absolut	x	8,01	0,5	9,22
		pro Kopf	x	0,13	0,01	0,10

Abfallart (t)			2018	2019	2020	2021
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	Papier	absolut	x	0,54	0,080	0,53
		pro Kopf	x	0,02	0,002	0,01
	Wertstoffe	absolut	x	0,21	0,030	0,110
		pro Kopf	x	0,01	0,001	0,003
	Restmüll	absolut	x	4,39	0,21	0,70
		pro Kopf	x	0,13	0,01	0,02
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	Papier	absolut	x	1,29	0,76	1,13
		pro Kopf	x	0,05	0,03	0,04
	Wertstoffe	absolut	x	x	x	x
		pro Kopf	x	x	x	x
	Restmüll	absolut	x	3,38	1,66	2,97
		pro Kopf	x	0,12	0,07	0,11
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	Papier	absolut	4,00	4,24	2,36	2,52
		pro Kopf	0,13	0,18	0,08	0,07
	Wertstoffe	absolut	0,140	0,140	0,110	0,110
		pro Kopf	0,004	0,006	0,004	0,003
	Restmüll	absolut	0,79	0,80	0,71	0,71
		pro Kopf	0,02	0,03	0,02	0,02
Gesamt	Papier	absolut	x	15,86	7,99	12,67
		pro Kopf	x	0,06	0,03	0,04
	Wertstoffe	absolut	x	1,05	0,76	1,70
		pro Kopf	x	0,003	0,003	0,04
	Restmüll	absolut	x	45,48	16,13	31,37
		pro Kopf	x	0,60	0,06	0,09

*Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Die Werte für Papier wurden für 2018-2020 rückwirkend korrigiert. Das Gleiche gilt für die Werte für Restmüll in den Jahren 2018 und 2019.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Das gestiegene Müllaufkommen im Jahr 2021 ist durch den Start des Content Hubs zu erklären.

Kernindikator Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt

Laut der EMAS-Verordnung wird unter diesem Kernindikator dargestellt, wie die jeweiligen Flächen der Standorte genutzt werden und welche Auswirkungen unsere Tätigkeiten auf deren biologische Vielfalt haben (e. g. durch Baugewerbe).

Als dienstleistendes Unternehmen benutzen wir die angemieteten Flächen lediglich als Büro- und Serviceflächen. Darüber hinaus nutzen wir ebenfalls angemietete Parkplatzflächen. Grün- oder naturnahe Flächen sind durch uns am Content Hub in Köln (hier wurde eine Insektenwiese angelegt) sowie am Münchener Standort angemietet. Eine direkte Einflussmöglichkeit auf die Gebäudefläche und die Nutzung der umgebenden Grundstücksfläche entfällt durch das Mietverhältnis.

Flächennutzung (m ²)		2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	versiegelte Büro- und Serviceflächen	708,91	678,03	614,81	689,50
	versiegelte Parkplatzflächen	25,00	25,00	50,00	50,00
	absolut	733,91	703,03	664,81	739,50
	pro Kopf	13,80	10,80	10,40	12,00
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	versiegelte Büro- und Serviceflächen	25,49	45,75	37,86	28,00
	versiegelte Parkplatzflächen	0,00	0,00	0,00	0,00
	absolut	25,49	45,75	37,86	28,00
	pro Kopf	6,37	11,44	9,47	7,00
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	x	766,48	766,48	766,48
	versiegelte Parkplatzflächen	x	37,50	25,00	25,00
	absolut	x	803,98	766,48	766,48
	pro Kopf	x	20,10	20,72	21,90
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	x	397,10	286,86	325,74
	versiegelte Parkplatzflächen	x	0,00	0,00	12,50
	absolut	x	397,10	286,86	338,24
	pro Kopf		7,94	5,85	6,90

Flächennutzung (m ²)		2018	2019	2020	2021
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	x	869,56	956,58	2.102,39
	versiegelte Parkplatzflächen	x	0,00	0,00	25,00
	absolut	x	869,56	956,58	2.127,39
	pro Kopf	x	14,03	11,12	23,38
	Naturnahe Flächen am Standort	x	x	x	2.823,00
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	x	781,22	267,76	330,26
	versiegelte Parkplatzflächen	x	0,00	0,00	12,50
	absolut	x	781,22	267,76	342,76
	pro Kopf		22,98	7,44	8,16
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	x	1.149,00	1.253,00	1.183,00
	versiegelte Parkplatzflächen	x	25,00	25,00	25,00
	absolut	x	1.174,00	1.278,00	1.208,00
	pro Kopf		41,93	48,92	47,33
	Naturnahe Flächen am Standort	x	223,00	223,00	223,00
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	759,33	759,33	759,33	759,33
	versiegelte Parkplatzflächen	0,00	0,00	0,00	0,00
	absolut	759,33	759,33	759,33	759,33
	pro Kopf	28,03	37,37	28,93	26,38
Gesamt**	absolut	x	5.533,97	5.017,68	6.309,70
	pro Kopf	x	20,82	17,86	19,13

*Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Durch die oben beschriebenen Anpassungen haben sich die Quadratmeterangaben der versiegelten Büro- und Serviceflächen gegenüber der im Jahr 2021 berichteten Werte verändert.

**Anmerkung Gesamt: In der Berechnung enthalten sind lediglich die versiegelten Flächen. Die Summe der naturnahen Flächen an den Standorten München und Köln beträgt 3.046 m².

Kernindikator Emissionen

Als Kernindikator Emissionen werden hier die kumulierten energiebedingten Emissionsmengen des Treibhausgases CO₂ (Kohlenstoffdioxid) sowie der Luftschadstoffe NO₂ (Stickstoffdioxid), SO₂ (Schwefeldioxid) und die entstandenen Feinstaubmengen (PM – Particular Matter) aufgeführt.

Die Basis der Daten bilden die ermittelten Verbrauchsmengen aus dem Bezug von Strom, Wärmeenergie sowie dienstlicher Mobilität. Sie wurden mithilfe des Globalen Emissions-Modells Integrierter Systeme (GEMIS 4.95 bzw. 5.0) und aus den Angaben in den Abrechnungen der Energieversorgungsunternehmen berechnet. Bei den Werten handelt es sich um unsere jährlichen Gesamtemissionen.

Emissionen (kg)			2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	CO ₂	absolut	22.665	25.935	17.582	37.353
		pro Kopf	428	399	275	584
	NO ₂	absolut	30,38	32,50	20,44	41,46
		pro Kopf	0,57	0,50	0,32	0,65
	SO ₂	absolut	11,13	12,75	8,01	15,97
		pro Kopf	0,21	0,20	0,13	0,25
PM	absolut	1,75	2,00	1,37	2,96	
	pro Kopf	0,03	0,03	0,02	0,05	
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	CO ₂	absolut	2.502	2.998	6.720	7.000
		pro Kopf	625	749	1.680	1.750
	NO ₂	absolut	1,28	2,37	5,51	6,00
		pro Kopf	0,32	0,59	1,38	1,50
	SO ₂	absolut	0,40	0,85	0,67	0,90
		pro Kopf	0,10	0,21	0,17	0,23
PM	absolut	0,22	0,25	0,67	0,62	
	pro Kopf	0,06	0,06	0,15	0,15	
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH**	CO ₂	absolut	x	9.510	11.302	n/a
		pro Kopf	x	238	305	n/a
	NO ₂	absolut	x	8,70	12,1	n/a
		pro Kopf	x	0,22	0,33	n/a
	SO ₂	absolut	x	3,90	5,20	n/a
		pro Kopf	x	0,10	0,14	n/a
PM	absolut	x	0,90	1,00	n/a	
	pro Kopf	x	0,02	0,03	n/a	

Emissionen (kg)			2018	2019	2020	2021
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH***	CO ₂	absolut	x	21.691	14.773	11.533
		pro Kopf	x	434	301	235
	NO ₂	absolut	x	27,20	14,70	14,90
		pro Kopf	x	0,54	0,30	0,30
	SO ₂	absolut	x	10,00	6,70	6,60
		pro Kopf	x	0,20	0,14	0,14
	PM	absolut	x	2,00	1,40	1,40
		pro Kopf	x	0,04	0,03	0,03
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH***	CO ₂	absolut	x	30.958	31.257	27.820
		pro Kopf	x	499	363	306
	NO ₂	absolut	x	36,80	41,80	53,20
		pro Kopf	x	0,59	0,49	0,58
	SO ₂	absolut	x	15,50	15,80	21,50
		pro Kopf	x	0,25	0,18	0,24
	PM	absolut	x	2,80	2,80	3,80
		pro Kopf	x	0,05	0,03	0,04
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH***	CO ₂	absolut	x	20.928	10.764	10.804
		pro Kopf	x	616	299	257
	NO ₂	absolut	x	30,10	14,00	15,10
		pro Kopf	x	0,88	0,39	0,36
	SO ₂	absolut	x	8,80	5,40	6,10
		pro Kopf	x	0,26	0,15	0,15
	PM	absolut	x	1,90	1,00	1,30
		pro Kopf	x	0,06	0,03	0,03
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	CO ₂	absolut	x	32.121	33.721	27.329
		pro Kopf	x	1.147	1.405	1.012
	NO ₂	absolut	x	37,20	38,60	40,20
		pro Kopf	x	1,33	1,61	1,49
	SO ₂	absolut	x	16,00	16,20	17,10
		pro Kopf	x	0,57	0,67	0,63
	PM	absolut	x	3,00	3,10	2,7
		pro Kopf	x	0,11	0,13	0,10

Emissionen (kg)			2018	2019	2020	2021
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH****	CO ₂	absolut	16.897	23.688	19.247	19.075
		pro Kopf	528	987	621	561
	NO ₂	absolut	12,70	19,30	16,20	17,00
		pro Kopf	0,40	0,81	0,52	0,50
	SO ₂	absolut	4,60	7,10	5,90	6,30
		pro Kopf	0,14	0,29	0,19	0,18
	PM	absolut	1,40	2,00	1,60	1,60
		pro Kopf	0,04	0,08	0,05	0,05
Gesamt (absolut in kg)	CO₂	absolut	x	167.829	145.366	n/a
	NO₂	absolut	x	194,17	163,35	n/a
	SO₂	absolut	x	80,40	72,98	n/a
	PM	absolut	x	15,65	14,34	n/a

*Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Durch die oben beschriebenen Anpassungen haben sich die Emissionswerte im Vergleich zu den in 2021 berichteten Werte verändert.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Da die finalen Abrechnungen für die Verbräuche von Wärme im Jahr 2021 noch nicht vorliegen, sind die entsprechenden Emissionsdaten für 2021 mit n/a gekennzeichnet und werden mit der nächsten aktualisierten Umwelterklärung nachberichtet.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 und Zum goldenen Hirschen Valley GmbH: Für 2021 sind die Emissionswerte noch nicht final, da die Heizkostenabrechnung einer in 2021 neu hinzugekommenen Teilfläche in der Lichtstraße 43c noch aussteht (siehe kursiv gestellte Werte).

****Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: Durch die oben beschriebenen Anpassungen bezüglich der Werte der dienstlichen Mobilität haben sich die Emissionswerte im Vergleich zu den im Jahr 2021 berichteten Werten verändert.

Weiterer Indikator: Dienstliche Mobilität

Der Fuhrparkbetrieb verursacht den Verbrauch primärer Energieträger wie Benzin und Diesel sowie Strom. Seit Mai 2020 ist in Form der Car Policy geregelt, dass neuangeschaffte Fahrzeuge über alternative Antriebe verfügen müssen. Dies wird an allen Standorten nach und nach umgesetzt.

Im Jahr 2020 wurden für Mitarbeitende des Berliner Standortes zwei zusätzliche Fahrzeuge angeschafft, weswegen die Verbrauchswerte für das Jahr signifikant angestiegen sind. Die ab 2020 in der Holding zu verzeichnenden Dieselverbräuche resultieren nicht aus einer Neuanschaffung, das vorhandene KfZ wurde lediglich von einer anderen GmbH auf die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH umgeschrieben.

Eine Ausweisung des Pro-Kopf-Verbrauchs erscheint in diesem Fall als nicht sinnvoll, da nur einzelne Mitarbeitende über ein firmeneigenes KfZ verfügen.

Kraftstoffe		2018	2019	2020	2021
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	Strom (kWh)	0	626	1.315	650
	Diesel (l)	682	0	0	0
	Benzin (l)	0	833	1.126	3.312
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	Strom (kWh)	0	0	475	740
	Diesel (l)	0	0	1.105	1.094
	Benzin (l)	809	643	1.341	1.279
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	Strom (kWh)	x	0	0	0
	Diesel (l)	x	0	0	0
	Benzin (l)	x	1.736	1.506	1.506
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	Strom (kWh)	x	0	0	0
	Diesel (l)	x	1.924	0	0
	Benzin (l)	x	1.731	2.601	2.599
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH	Strom (kWh)	x	0	0	21
	Diesel (l)	x	686	2.069	2.383
	Benzin (l)	x	3.086	1.157	2.547
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	Strom (kWh)	x	0	0	0
	Diesel (l)	x	3.614	696	418
	Benzin (l)	x	0	636	1.793
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	Strom (kWh)	x	493	0	0
	Diesel (l)	x	0	0	0
	Benzin (l)	x	4.062	4.685	1.769
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH**	Strom (kWh)	1.111	577	0	47
	Diesel (l)	0	0	0	0
	Benzin (l)	3.793	4.811	3.755	3.346
Gesamt	Strom (kWh)	x	1.696	1.790	1.458
	Diesel (l)	x	6.224	3.870	3.895
	Benzin (l)	x	16.902	16.807	18.151

*Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Wie oben (unter Energieeffizienz Kraftstoffe) bereits erwähnt, wurden die Werte für Strom für 2018-2020 sowie bei Zum Goldenen Hirschen Berlin die Werte für Diesel und Benzin für 2018 rückwirkend angepasst.

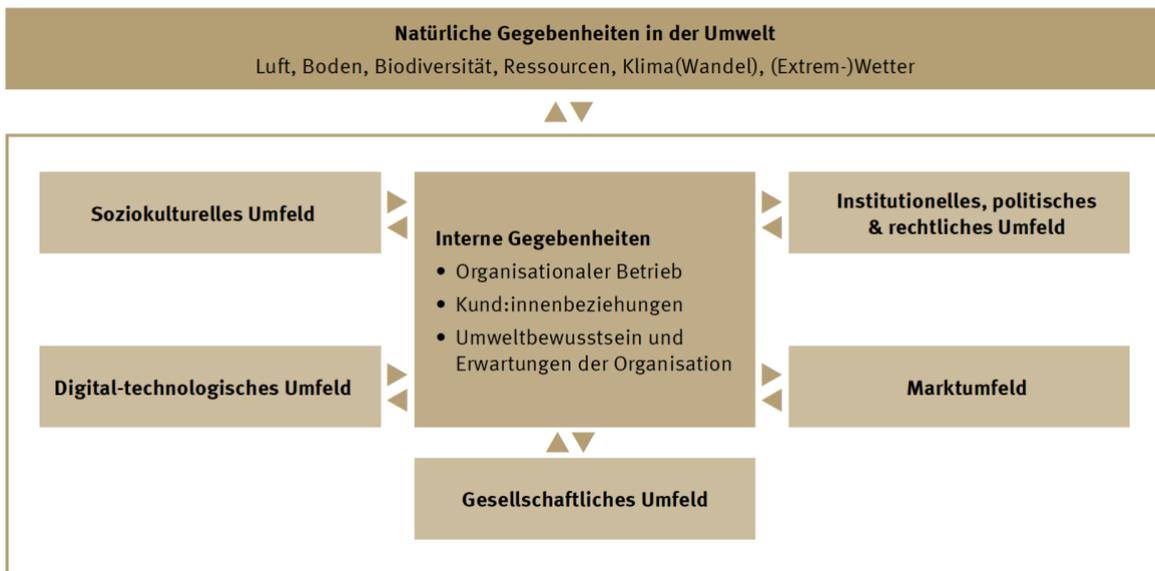
**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: Wie oben (unter Energieeffizienz Kraftstoffe) bereits erwähnt, wurden die Werte für Diesel und Benzin für 2018-2020 rückwirkend angepasst.

6. Der Kontext der Organisation

6.1 Unser Umfeld

Zunächst wurde im Rahmen der Umfeldbeschreibung ein Verständnis für das konkrete Umfeld, inklusive der Abhängigkeiten und Spielräume der Zum goldenen Hirschen GmbHs, entwickelt und die jeweilige Relevanz der Abhängigkeiten und Spielräume bestimmt. Insgesamt befinden sich die Agenturen eingebettet in ein Umfeld, das den natürlichen Einflussfaktoren der unmittelbaren und fernerer Umwelt ausgesetzt ist. Außerhalb der konkreten internen Gegebenheiten der Organisation (unter die Effekte des organisationalen Betriebs, der Kund:innenbeziehungen und der Erwartungen an das Umweltbewusstsein der Organisation zu fassen sind) wurden die folgenden Umfeldler identifiziert:

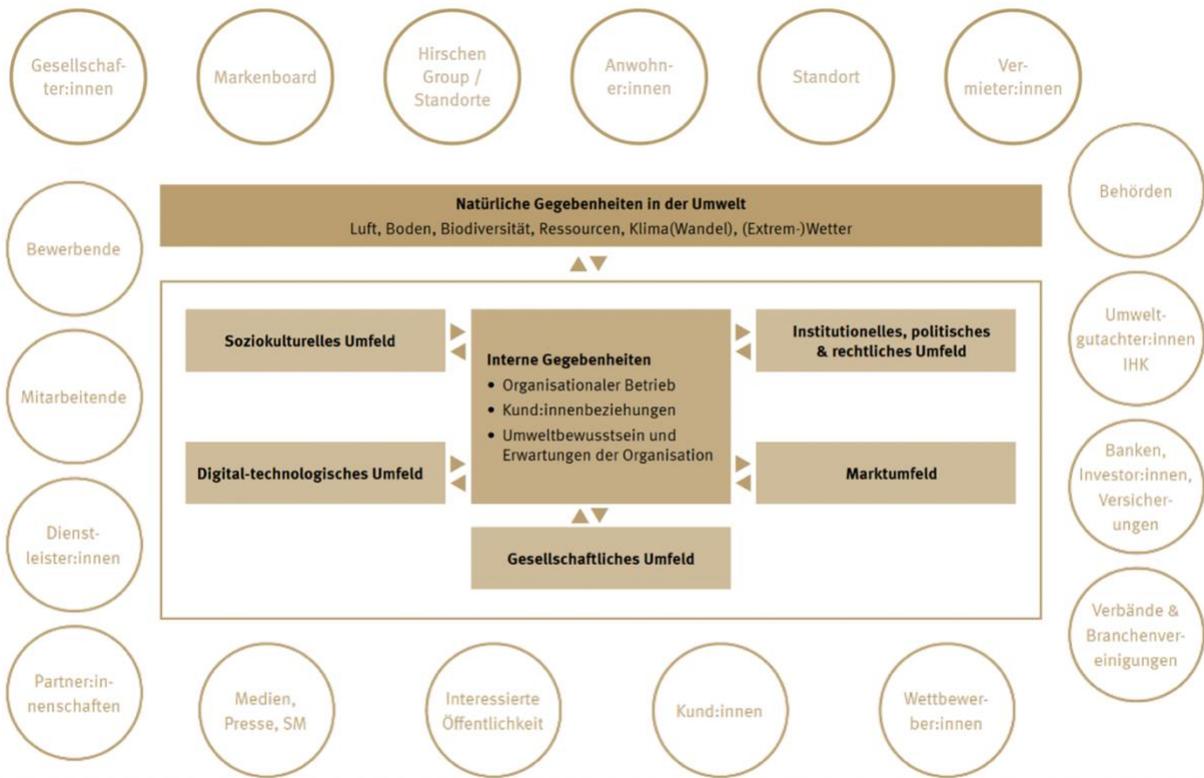
(1) Soziokulturelles Umfeld: Hierunter fällt eine Bewegung hin zu einem insgesamt gesteigerten Umweltbewusstsein sowie den damit einhergehenden Erwartungen der diversen Agentur-Zielgruppen; (2) Institutionelles, politisches & rechtliches Umfeld: Dies beinhaltet die Schwerpunkte und initiierten Maßnahmen und Richtlinien der jeweiligen (regionalen) Regierungen sowie Neuregelungen und gesetzliche Verschärfungen im Bereich des Umweltschutzes, die einen direkten Effekt auf die Agenturen haben; (3) Marktumfeld: Hierunter fallen die generellen Bewegungen und (Neu)ausrichtungen im direkten und indirekten Wettbewerb; (4) Gesellschaftliches Umfeld: Hierunter fällt die gesellschaftliche Verantwortung und Vorbildfunktion, die Unternehmen im gesamtgesellschaftlichen Kontext einnehmen; (5) Digital-technologisches Umfeld: Hierbei geht es um neue Möglichkeiten in Bezug auf den Umweltschutz, aber natürlich auch um Risiken, die zum Beispiel neue Technologien mit sich bringen.



Organisationales Umfeld

6.2 Interessierte Parteien und Stakeholderanalyse

Im Anschluss an die Umfeldanalyse wurden die relevanten Stakeholder-Gruppen (18 Stück) der einzelnen Umfeldler genauer analysiert und bezüglich umweltrelevanter Aspekte beleuchtet. Mit jeder Stakeholder-Gruppe verbinden sich wie oben erwähnt unterschiedliche, im EMAS-Kontext relevante Faktoren, Chancen und Risiken, die wiederum eine hohe, mittlere oder niedrige Priorität haben. Auf diese Aspekte wird im Folgenden detaillierter eingegangen.



Organisationales Umfeld sowie Stakeholdergruppen²⁷

Unsere wichtigste externe Stakeholdergruppe sind unsere Kund:innen, die in unserer Unternehmensgruppe aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft kommen. Da wir unsere Büroflächen mieten, sind die Vermieter:innen und Standorte wichtige Stakeholdergruppen. Auch unsere Marktbegleiter:innen bzw. Wettbewerber:innen sowie Verbände/Branchenvereinigungen, Partner:innenunternehmen und Dienstleistende/Lieferant:innen zählen wir zu unseren relevanten Stakeholder:innen. Hinzu kommen Behörden, Banken und Versicherungen, Umweltgutachter sowie die Industrie- und Handelskammer. Im weiteren Sinne nehmen die interessierte Öffentlichkeit sowie Medien, Presse und soziale Medien einen wichtigen Platz ein. Auch Anwohner:innen zählen zu unseren Stakeholder:innen, wobei hier die assoziierten Einflüsse aufgrund unseres reinen Bürobetriebs als niedrig einzustufen sind.

In Bezug auf unsere internen Stakeholder spielen neben den Gesellschafter:innen der Hirschen Group (Hub) GmbH und neuerdings den oben erwähnten Mitglieder des Markenboards, natürlich immer noch die Mitarbeitenden (aktuelle und ehemalige) sowie Bewerber:innen eine zentrale Rolle.

²⁷ Adaptiert von Leuphana Universität Lüneburg (2018). Umwelterklärung 2018. Seite 8.

6.3 Direkte und indirekte Umweltaspekte

Vorgehen zur Bestimmung der bedeutenden Umweltaspekte

Als Dienstleistungsunternehmen beeinflussen wir die Umwelt indirekt durch unsere Beratungs- und Kreationdienstleistungen sowie direkt durch unseren Bürobetrieb und Reiseaktivitäten. Auch wenn wir dabei im Vergleich zu industriellen und gewerblichen Unternehmen verhältnismäßig geringe Umweltbelastungen erzeugen, verfolgen wir trotzdem das Ziel, die verbleibenden Belastungen weitgehend zu minimieren. Deshalb werden die hier ermittelten direkten und indirekten Umweltaspekte jährlich auf ihre Aktualität hin überprüft und bewertet, wobei das Ergebnis dieser Bewertung eine hohe Relevanz für die schließlich formulierten umweltbezogenen Ziele hat.

Bei der Bewertung spielen sowohl die „quantitative Bedeutung“ (abgeleitet von der obenstehenden Datenerhebung), die prognostizierte „zukünftige Entwicklung“ und das „Gefährdungspotenzial für Mensch und Umwelt“ als Kriterien eine Rolle. Schließlich haben die weiteren Kriterien „Beeinflussbarkeit durch unser Unternehmen“ sowie tatsächliche „Umweltrelevanz“ große Bedeutung für die Bewertung der Umweltaspekte (siehe Appendix I für eine genauere Darlegung des Bewertungsschemas).

Chancen & Risiken für die Zum goldenen Hirschen Agenturen

Die im Folgenden genauer beleuchteten Umweltaspekte werden durch unterschiedliche Risiken (wie etwa mögliche Kosten) und Chancen (wie etwa der Gewinn von neuen Partner:innen) beeinflusst. Diese Chancen und Risiken werden im großen Maße durch die bindenden Verpflichtungen sowie die Erfordernisse und Erwartungen unserer Stakeholder:innen bestimmt. Diese Überlegungen gehen ebenfalls in die Bewertung unserer (bedeutenden) direkten und indirekten Umweltaspekte ein.

Bedeutende direkte Umweltaspekte

Entsprechend der oben dargestellten Vorgehensweise haben wir die folgenden direkten Umweltaspekte für uns bestimmt und sie anhand der Kategorien „Umweltrelevanz“ und „Beeinflussbarkeit“ (siehe Schaubild unten) priorisiert. Die Einordnung in die aus beiden Kategorien resultierende Matrix bildet die Grundlage für unsere Umweltziele für das Jahr 2023 und darüber hinaus. Sie lässt sich wie folgt erläutern:

- Das Thema Energieverbrauch und die zugehörigen CO₂-Emissionen für Strom, Wärme und Kraftstoffe spielen für unsere Geschäftstätigkeiten aufgrund ihrer hohen Umweltrelevanz die entscheidendste Rolle. Strom und Kraftstoffe gehen wir bereits jetzt mit konkreten Umweltzielen an. Wärmeenergieverbrauch hat im letzten Jahr (wie in der Kontextanalyse und den assoziierten Chancen und Risiken erwähnt) nochmals an Relevanz gewonnen, entsprechend haben wir sie ebenfalls in unsere Umweltziele aufgenommen, obgleich sie an einigen unserer Standorte weniger beeinflussbar ist.
- Da unser Wasserverbrauch aufgrund unseres Bürobetriebs niedrig bzw. für die Umwelt wenig entscheidend ist, haben wir diesen Aspekt aktuell noch nicht mit konkreten Einsparzielen besetzt. Auch Abfall fällt in diese Kategorie, dennoch haben wir uns konkrete Ziele in diesem Bereich gesetzt, da wir hier das Potenzial einer direkten Verbesserungsmöglichkeit identifiziert haben.
- Im Themenfeld Materialeffizienz stellt Papier die für unseren Agenturbetrieb aktuell wichtigste Materialgruppe dar und ist von uns als entsprechend wichtig eingestuft und mit konkreten Einsparzielen priorisiert worden.



Übersicht der direkten Umweltaspekte

Bedeutende indirekte Umweltaspekte

Auch unsere indirekten Umweltaspekte haben wir in Bezug auf ihre Umweltrelevanz und unsere momentanen Einflussmöglichkeiten priorisiert (siehe Schaubild). Die daraus resultierenden, wichtigsten Aspekte gehen wir in unserem grundsätzlichen Umweltprogramm (siehe Kapitel 7) fortlaufend an. Für die folgenden Jahre und entsprechenden Zielsetzungen werden die indirekten Umweltaspekte immer zentraler.

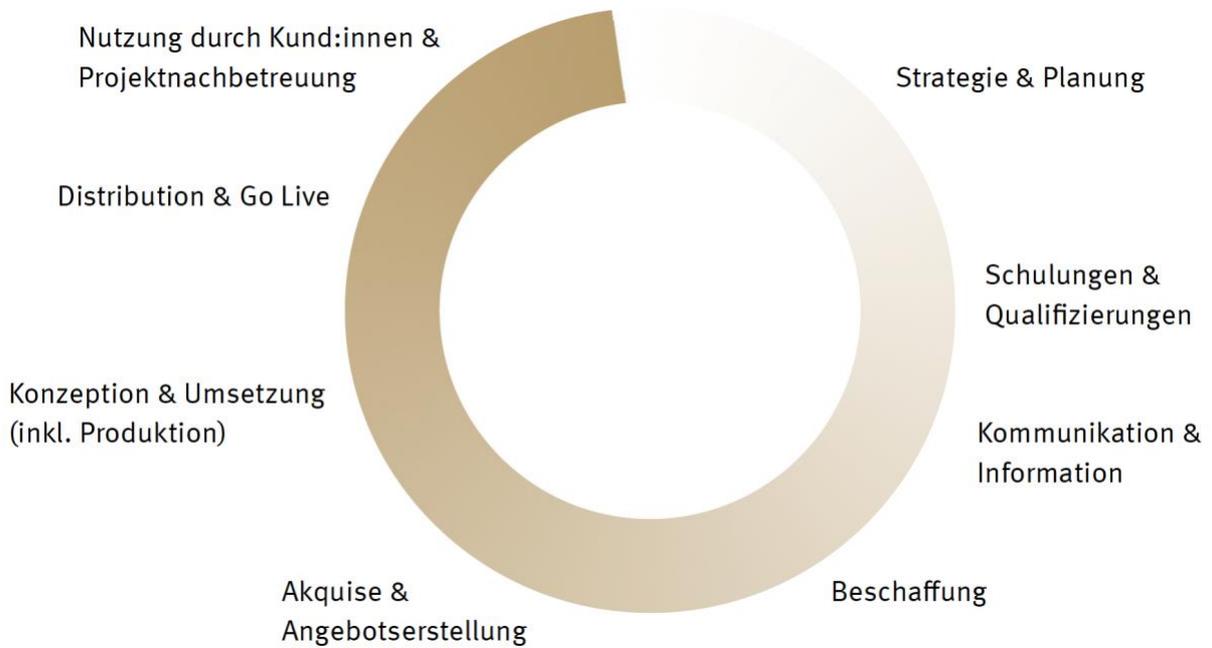
- Als umweltrelevantesten Aspekt haben wir hier die Marktentwicklung & Kund:innenerwartungen und damit assoziiert unsere Arbeit für Kund:innen identifiziert, die wir zumindest teilweise beeinflussen können. Durch Beratung gezielt auch im Bereich der Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitskommunikation können wir unseren Wirkungskreis im Bereich der (ökologischen) Nachhaltigkeit über unsere Organisationsgrenzen hinaus vergrößern. Neben der (strategischen) Beratung in diesem Bereich können wir auch bei der Umsetzung von konkreten Kund:innenprojekten beispielsweise durch das Angebot von umweltschonenden Produktionsmethoden positive Effekte erzielen. Hier sehen wir durch das wachsende Bewusstsein bei Endkund:innen und unseren direkten Kund:innen großes Potenzial zur Reduzierung unserer indirekten Umweltauswirkungen.
- Durch unsere Kaufentscheidungen können wir die Umweltauswirkungen beeinflussen. Dies erfolgt direkt bzw. in manchen Fällen im Zusammenspiel mit unseren Vermieter:innen.
- Unsere Mitarbeitenden betrachten wir in mehrfacher Hinsicht. Zum einen können wir sie beispielsweise durch die Bereitstellung von ÖPNV-Tickets, E-Rollern und Businessbikes bei der Reduzierung ihrer individuellen negativen Umweltauswirkungen durch den Pendelverkehr unterstützen. Zum anderen tragen sie durch ihr Verhalten im Geschäftsbetrieb maßgeblich zum Erreichen unserer unternehmerischen Umweltziele bei, was wir durch umfassende Kommunikations- und Schulungsmaßnahmen fördern. Schließlich sind unsere Mitarbeitenden als kompetente Ansprechpartner:innen bezüglich umweltschonender Methoden für unsere Kund:innen die entscheidenden Multiplikator:innen für den oben genannten Umweltaspekt der Marktentwicklung.



Übersicht der indirekten Umweltaspekte

6.4 Betrachtung des Lebensweges

Aus den oben genannten direkten und indirekten Umweltaspekten und durch die im Rahmen der Einführung des Umweltmanagements erstellten Prozessbeschreibungen wird augenscheinlich, dass unser organisationales Handeln einen direkten Einfluss auf unsere Verbrauchs- bzw. Emissionsmengen hat. Entsprechend wichtig ist es, im Sinne einer Betrachtung des Lebensweges unserer Produkte, sich dessen an allen relevanten Stellen konkret bewusst zu sein (siehe Schaubild). Dabei muss berücksichtigt werden, dass die Betrachtung des Lebensweges unserer Produkte nicht bei der Betrachtung unserer konkreten (Kreativ-)Produkte und der damit direkt assoziierten Prozesse endet: Die Bewertung vor- und nachgelagerter Prozesse muss ebenso berücksichtigt werden und entsprechende Maßnahmen sollten sich daran orientieren. Wie im weiteren Verlauf dieser Erklärung deutlich werden wird, setzen wir bereits heute an unterschiedlichen Stellen des Produktlebenszyklus (siehe Grafik unten) an und werden die bereits bestehenden Maßnahmen (inkl. Schulungen, Beschaffungshinweise, Reiserichtlinien) kontinuierlich ausbauen.



Lebenswegbetrachtung der Dienstleistungen

7. Umweltprogramm

Im Folgenden werden aktuelle Nachhaltigkeitsmaßnahmen vorgestellt sowie ein Ausblick auf die Maßnahmen gegeben, die sich in konkreter Planung befinden. Daran anschließend formulieren wir konkrete Umweltziele, die wir uns für die kommenden Jahre bezüglich der als besonders bedeutend identifizierten Umweltaspekte vorgenommen haben. Im letzten Jahr hatten wir bereits erste Umweltziele für Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH und Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH sowie für Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH formuliert. Da sie sich auf das aktuelle Jahr 2022 beziehen, sind sie in den meisten Fällen noch nicht abschließend bewertbar. Trotzdem haben wir uns auch für diese Standorte neue Ziele gesetzt. Außerdem legen wir dar, welche konkreten Maßnahmen uns dabei helfen, diese individuellen Ziele zu erreichen.

7.1 Bereits umgesetzte Maßnahmen

Wir bei Zum goldenen Hirschen beschäftigen uns schon seit längerer Zeit damit, wie wir unser Arbeiten nachhaltiger gestalten können. Daraus haben sich sowohl standortübergreifende als auch standortspezifische Maßnahmen in verschiedenen Bereichen entwickelt.

Transparenz

Erhebung des CO₂-Fußabdrucks

In Kooperation mit dem Klimaunternehmen Planetly haben wir in diesem Jahr zum zweiten Mal unseren standortübergreifenden CO₂-Fußabdruck erhoben. Die Emissionsmenge berechnet das von Planetly bereitgestellte Tool anhand gesammelter Daten zu (Energie-)Verbräuchen und weiterer Kennzahlen nach GHG-Protokoll. Hierbei konnten wir unsere Datenbasis für das Jahr 2021 weiter erheblich präzisieren, vor allem bezüglich Aktivitäten in Scope 3. Auf Basis dieser CO₂-Bilanz, den weiter unten formulierten Umweltzielen und entsprechend unserer grundsätzlichen Haltung zum Thema CO₂- bzw. Klimaneutralität, werden wir uns in diesem Jahr Reduktionsziele setzen.

Energie

Seit 2022 beziehen alle an EMAS partizipierenden Zum goldenen Hirschen Standorte zu 100 % Ökostrom. Da unsere Mitarbeitenden weiterhin viel von zuhause arbeiten, unterstützen wir sie beim privaten Bezug von 100 % Ökostrom mit einem monatlichen Zuschuss.

Zur Reduktion der genutzten Wärmeenergie wurden an unserem Standort in Hamburg im Frühjahr als Pilotprojekt smarte Heizungsthermostate installiert. Basierend auf den guten ersten Ergebnissen und der aktuellen Situation, hat sich auch der Berliner Standort für die Installation entsprechender Thermostate entschieden. An weiteren Standorten evaluieren wir aktuell Installationsmöglichkeiten.

Im Zuge der Energiesparverordnung der Bundesregierung haben wir eine Guideline zum Thema Energiesparen verfasst. Diese gilt als Orientierung für alle Standorte, und thematisiert schwerpunktmäßig das Heizverhalten.

Mobilität

Mobilität als Überkategorie für den täglichen Pendelverkehr, Reiseverkehr und unsere Flotte stellt einen wichtigen Faktor dar, um die Umweltleistung der Agenturen zu verbessern.

(Pendel-)Verkehr

Bei Zum goldenen Hirschen sind bereits diverse Maßnahmen implementiert worden, um die durch den Pendelverkehr sowie durch regionale Dienstreisen entstehenden Emissionen zu reduzieren. Etwa das Angebot der Hirschen Group GmbH, sich ein eigenes „Businessbike“ zu attraktiven Konditionen zu leasen, ist auch für alle Mitarbeitenden von Zum goldenen Hirschen nutzbar. Dadurch wird nicht nur ein Anreiz geschaffen, die CO₂-Emissionen auf dem Weg zur Arbeit zu reduzieren, sondern auch in die Gesundheit der Mitarbeitenden investiert. An anderen Standorten gibt es darüber hinaus noch zusätzliche Angebote, sich CO₂-sparend fortzubewegen. Etwa am Berliner Standort: Hier wurden neben drei Fahrrädern zum Ausleihen auch drei Elektroroller angeschafft, die den Mitarbeitenden ständig zur Nutzung zur Verfügung stehen. Außerdem gibt es hier BVG-Tickets, die von den Mitarbeitenden ausgeliehen werden können.

Reisen

Laut der übergreifend geltenden Reiserichtlinien wird vor allem bei innerdeutschen Reisen (sofern möglich) auf Flüge verzichtet. Es gilt stets „Zug vor Flug“ und „ÖPNV vor Taxi“. An einzelnen Standorten (inkl. Berlin) gilt bereits eine generelle „No-Flight-Policy“, an anderen Standorten gibt es individuelle Regelungen. Durch die standortübergreifenden Arbeitsaufträge und die speziellen Aufgabenbereiche der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH sowie den damit verbundenen, erhöhten Reisetätigkeiten, stehen den Mitarbeitenden der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH Bahncards der Deutschen Bahn zur Verfügung. Vereinzelt gilt dies auch für Mitarbeitende der einzelnen Standorte, sofern sie – berufsbedingt – eine höhere Reisetätigkeit aufweisen.

Fahrzeugflotte

Die für die Zum goldenen Hirschen GmbHs ebenfalls geltende Car Policy der Hirschen Group GmbH (in Kraft seit Mai 2020) besagt, dass bei Neubeschaffung eines Firmenfahrzeugs die Mindestanforderung „Hybridantrieb“ gewährleistet sein muss – entsprechend werden die Fahrzeuge kontinuierlich umgestellt. Gegenwärtig befindet sich die Richtlinie in der Überarbeitung.

Materialverbrauch & Beschaffung

Wir orientieren unsere Beschaffungen an den Grundprinzipien von Reduce, Reuse, Recycle. Entsprechend legen wir Wert darauf, nachhaltigere Produkte zu beschaffen und fragen, wo möglich, nach entsprechenden Alternativen.

Das papierlose Büro

Neben dem Beschaffen von nachhaltigeren Papiervarianten liegt unser primärer Fokus in diesem Bereich (wie unten in den konkreten Zielsetzungen weiter ausgeführt) auf der weitgehenden Vermeidung von Papiernutzung generell. Entsprechend suchen wir immer wieder nach neuen Wegen, um diese Vermeidung zu unterstützen. Ein Weg ist sicherlich der konstante Hinweis an die Mitarbeitenden, nur unvermeidbare Druckvorgänge auszuführen – teilweise unterstützt durch ein Drucker- und Papiermanagementsystem, das Drucken nur durch das Auflegen eines personalisierten Chips ermöglicht. Eine andere, zentrale Maßnahme für die Reduktion, ist die Implementierung

gezielter digitaler Tools zur Papiervermeidung wie etwa der digitalen Belegerfassung, dem digitalen Vertragsmanagement (mit OTRIS Contract und FPSign) oder dem digitalen Management von Versicherungsverträgen.

Büromaterialien

Wo sich Büromaterial vermeiden lässt, verweisen wir auf digitale Alternativen (zum Beispiel das gemeinsame Arbeiten auf digitalen statt physischen Whiteboards oder Flipcharts) und versuchen die Nutzung von nicht wiederverwendbaren Materialien zu vermeiden. Wenn unvermeidlich, bevorzugen wir umweltfreundliche und ressourcenschonende Büromaterialien. So beziehen mittlerweile fast alle Standorte umweltfreundlicheres bzw. CO₂-reduziertes Druckerpapier.

Auch bei Hygieneprodukten achten die Standorte auf eine nachhaltige Beschaffung: So wurden im Jahr 2022 alle Standorte mit den Produkten unseres Kunden SeaMe ausgestattet, der Seife, Spülmittel, Handcreme und Handdesinfektion in einem Mehrwegsystem anbietet. Einige Standorte schauen auch bei Reinigungsmitteln auf nachhaltige Standards. So werden am Standort Stuttgart Materialien wie Seife oder Spülmittel bevorzugt in großen Kanistern von Biohy bestellt.

Ähnliches gilt für die Beschaffung von Papierhandtüchern oder Toilettenpapier. Auch hier stellen die Agenturen mehr und mehr auf nachhaltigere, zertifizierte Anbieter um.

Lebensmittel

Auch beim Thema Lebensmittel spielt eine nachhaltige Beschaffung eine Rolle. So haben einige der Standorte bereits Wasserspender installiert, um weniger Wasser in Flaschen extern einkaufen zu müssen. Beim Einkauf von Getränken wird an einigen Standorten bereits auf nachhaltigere, regionale Varianten in Glas- statt PET-Flaschen zurückgegriffen.

Beim Catering von Firmenveranstaltungen ist es mittlerweile ebenso an vielen Standorten gängige Praxis, aus ökologischen und gesundheitlichen Gründen auf einen hohen Anteil an vegetarischer und veganer Auswahl zu achten.

In den meisten Standorten gibt es mittlerweile Mehrweggeschirr, sodass sich die Mitarbeitenden Essen to go von Restaurants in der Umgebung holen können.

IT-Beschaffung

Die IT-Beschaffung aller Standorte wird zentral über die Hirschen Group GmbH gesteuert. Diese überprüft die Lieferketten und Dienstleistenden auf Nachhaltigkeitsbestrebungen hin. Nicht mehr benötigte oder ausrangierte Hardware wird wahlweise repariert, verkauft oder kontrolliertem Recycling zugeführt. So bezieht die Hirschen Group GmbH beispielsweise die Diensthandys über ein Mietsystem. Die Geräte werden nach ihrer Nutzung bei uns an den Anbieter zurückgesandt, der sie dann refurbished und einer zweiten Nutzung zuführt. An einigen Standorten werden alte Elektrogeräte auch als Spenden an soziale Organisationen weitergegeben.

Raumgestaltung

Bei Neuanschaffung von Leuchtmitteln gilt an allen Standorten LED als präferierte Wahl. Im Zuge von Umbaumaßnahmen am Berliner Standort im Jahr 2021 wurden so beispielsweise einige ältere Leuchtstoffröhren durch energieeffizientere LED-Leuchten ausgetauscht. Alte, noch funktionierende Lampen werden deswegen aber nicht vorzeitig entsorgt.

Im Zuge des Umbaus am Kölner Standort wurden nach dem Reuse-Gedanken alte Tischplatten wiederverwendet und auf neue, höhenverstellbare Tischbeine montiert.

In einigen Standorten sind an zentralen Orten Bewegungsmelder installiert, sodass durch automatisches Ausschalten des Lichts Energieverschwendung vorgebeugt wird.

Kommunikation

Interne und externe Kommunikation

Seit der Veröffentlichung der Umwelterklärung im letzten Jahr, haben wir auf diversen Wegen unsere Bestrebungen im Bereich der Nachhaltigkeit nach innen und außen kommuniziert. So haben wir über unsere Websites wie auch unsere Social-Media-Kanäle und im direkten Austausch mit den Kund:innen von unseren Aktivitäten berichtet.

Intern haben wir in Form von unserem internen Newsletter, durch Schulungen, Updates und durch das persönliche Gespräch über die Themen der ökologischen Nachhaltigkeit bei Zum goldenen Hirschen informiert. Außerdem haben wir im Zuge unseres Weiterbildungsprogrammes Brave Academy Camp mehrere Sessions zum Thema Nachhaltigkeit angeboten.

Mitarbeitendenbeteiligung

Allen unseren Mitarbeitenden wird die Möglichkeit gegeben, sich selbst in die Nachhaltigkeitsbestrebungen unserer Agenturen einzubringen und unsere zahlreichen Maßnahmen aktiv mitzugestalten. Jeder Agenturstandort stellt einen oder zwei sogenannte Climate Officer, die Ansprechpartner:innen für ökologische Nachhaltigkeitsthemen des Agenturstandortes sind. In regelmäßigen Abständen findet ein standortübergreifender (virtueller) Austausch unter allen Climate Officern statt. In unregelmäßigen Abständen stimmen wir uns schriftlich über unsere zentrale MS Teams-Gruppe ab. So stellen wir den bestmöglichen Austausch untereinander sicher und profitieren von den gegenseitigen Ideen.

Alle Mitarbeitenden werden vermehrt im Onboarding sowie in unregelmäßigen Abständen sowohl über unseren internen Newsletter als auch über Teammeetings am Standort darüber informiert, was Zum goldenen Hirschen in Sachen Klima- und Umweltschutz tut und wie sie sich dabei einbringen können.

Im Juni 2022 haben wir in unserer vierteljährlichen Mitarbeitendenbefragung auch die Wahrnehmung der Mitarbeitenden bezüglich der ökologischen Nachhaltigkeit von Zum goldenen Hirschen abgefragt. Neben mehrheitlich positivem Feedback für unser bisheriges Engagement, haben wir auch zusätzliche Anregungen für weitere Umweltmaßnahmen bekommen und die Motivation erhalten, noch weiter an unserer internen Kommunikation zu arbeiten, um wirklich alle Mitarbeitenden besser einzubinden.

An einigen Standorten (darunter Berlin und Hamburg) haben sich darüber hinaus auch Arbeitsgruppen gebildet, die das Thema am Standort im Speziellen nochmals weiterdenken. Mit ihnen steht das EMAS-Team im Austausch.

Umweltprojekte

Wo möglich, versuchen wir unsere Auswirkung auf die Umwelt zu reduzieren. Darüber hinaus unterstützen wir regionale Umweltprojekte. Seit diesem Sommer unterstützen wir die NABU-Initiative „Gemeinsam Boden gut machen“, die Landwirt:innen bei der Umstellung von konventioneller auf ökologische Landwirtschaft unterstützt. Diese Entwicklung kommt nicht nur der Verbesserung der Böden, sondern auch dem Schutz der Artenvielfalt zugute. Darüber hinaus wird in Folge der Umstellung vermehrt CO₂ in den landwirtschaftlichen Böden gebunden. Ein weiteres gemeinsames Projekt ist in konkreter Planung.

Agenturleistungen im Bereich Nachhaltigkeit

Als Zum goldenen Hirschen beraten wir schon sehr lange Kund:innen bezüglich der Kommunikation von (ökologischen) Nachhaltigkeitsthemen. Auch durch einschlägige Kund:innen im Bereich der (ökologischen) Nachhaltigkeit sind wir mit den Themenkomplexen vertraut. Dennoch arbeiten wir kontinuierlich an einer Ausweitung dieses Angebots und der Entwicklung weiterer Produkte, um den Anforderungen gerecht zu werden, die das Thema der Nachhaltigkeit an die Organisationen unserer Kund:innen stellt. Beispiele hierfür finden sich im Folgenden:

CO₂-Piloten

Ende 2021 haben wir gemeinsam mit Partner:innen das Beratungsangebot CO₂-Piloten ins Leben gerufen. Im Rahmen des Angebots unterstützen wir Unternehmen und Organisationen dabei, ihren ökologischen Fußabdruck zu verstehen, zu verbessern und darüber (intern und extern) zu kommunizieren. Für diese drei Phasen bieten wir modulare und frei kombinierbare Lösungen an, die eines eint: Wir reduzieren die Komplexität der Nachhaltigkeit für unsere Kund:innen.

Nachhaltigere Produktion

Auch unsere Kund:innen achten selbstverständlich vermehrt darauf, umweltbewusster(e) Kommunikationsmaterialien und Druckerzeugnisse zu produzieren. Auch wir sehen bei der Produktion von Werbe- und Kommunikationsmitteln ein hohes Potential für einen nachhaltigeren Einsatz von Ressourcen. Um den Mitarbeitenden besonders nachhaltige Produktionswege aufzuzeigen und anzubieten, wurde vom PRODEERS lab der Hirschen Group GmbH ein Leitfaden zur Nachhaltigkeit in der Produktion entwickelt, welcher beratend und unterstützend fungiert. Inhaltlich geht es etwa darum, bei der Auswahl von Druckereien auf Umweltzertifizierungen

und Labels zu achten, bei Werbemitteln und Give-aways regional produzierte Ware zu verwenden oder auch im digitalen Bereich auf einen bewussten und ressourcenschonenden Umgang mit Datenmengen zu achten. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Mitarbeitenden, aktiv bei externen Produzierenden und Dienstleistenden nach nachhaltigeren Lösungen zu fragen, um so auf die Relevanz ökologisch verträglicher Alternativen hinzuweisen. Hierfür haben wir eine Green Production-Checkliste für Filmproduktionen entwickelt, die zu Beginn jedes Projektes mit den Produktionsdienstleistenden besprochen werden kann, um möglichst viele Aspekte innerhalb des Produktionsablaufes nachhaltiger zu gestalten.

Für alle Produkte, die wir für uns als Agenturmarke (etwa für Marketingzwecke) nutzen oder erstellen, finden diese Maximen natürlich ebenso Beachtung.

7.2 Maßnahmen in Planung

Mitarbeitendenbeteiligung

Wir werden unsere im Juni 2022 durchgeführte Mitarbeitendenbefragung zur ökologischen Nachhaltigkeit bei Zum goldenen Hirschen mehrmals jährlich wiederholen (abwechselnd mit Fragen zur sozialen Nachhaltigkeit) und binden das Feedback der Mitarbeitenden in unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen ein.

Interne und externe Kommunikation

Nach innen werden wir nach dem bereits etablierten System weiter über unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen informieren und mit unseren Mitarbeitenden in den Austausch treten. Dazu gehören vor allem auch Weiterbildungsformate im Rahmen der Brave Academy.

Für mehr Transparenz gegenüber unseren Key-Stakeholder:innen wie Mitarbeitenden, Kund:innen und Bewerber:innen, werden wir Anfang nächsten Jahres unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex veröffentlichen. Diese Berichterstattung soll Transparenz und Engagement fördern sowie die Stakeholder:innen dazu motivieren, sich noch stärker in den verschiedenen Bereichen der Nachhaltigkeit und entsprechender Maßnahmenentwicklung zu involvieren.

Auf der Website von Zum goldenen Hirschen, die im kommenden Jahr aktualisiert wird, werden perspektivisch unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen detaillierter dargestellt und Informationen zu umweltrelevanten Themen wie der EMAS-Validierung und der Erhebung unseres CO₂-Fußabdrucks veröffentlicht.

Abfalltrennung und -vermeidung

An den Bürostandorten von Zum goldenen Hirschen herrschen unterschiedliche Standards in Bezug auf Mülltrennung und Recycling. Als Teil unserer Umweltmaßnahmen prüfen wir im Zusammenspiel mit unseren EMAS-Teams an allen Standorten neben Restmüll, Papier und Altglas dort, wo noch nicht geschehen, ebenfalls Wertstofftonnen und Biotonnen einzuführen. Der Stuttgarter Standort nutzt beispielsweise seit 2022 die Biotonne eines benachbarten Restaurants mit, welche Teil des ReFood-Systems ist. Dieses Modell dient als Vorbild für die Investigation von ähnlichen Modellen an anderen Standorten. Auch in Berlin wurde in 2022 eine Biotonne eingeführt.

Um die Abfalltrennung noch einfacher für die Mitarbeitenden zu gestalten, werden an den Mülltonnen entsprechende Schilder (zum Beispiel in Form von Piktogrammen) angebracht, die verdeutlichen, wie der Abfall korrekt zu trennen ist.

Wärme

Wie bereits weiter oben beschrieben, wurde am Hamburger Standort ein Thermostaten-Pilotprojekt durchgeführt, das bereits gute initiale Ergebnisse erzielt hat. Aktuell evaluieren alle weiteren Standorte die Einführung eines ähnlichen Systems.

Agenturleistungen im Bereich Nachhaltigkeit

Das Leistungsangebot der Agentur im Bereich der Nachhaltigkeit soll noch weiter gebündelt und ausgeweitet werden. Weitere Informationen dazu werden in der nächsten Umwelterklärung folgen.

7.3 Umweltziele

Unsere Aktivitäten als Agentur sind verbunden mit direkten und indirekten Umweltaspekten von unterschiedlich hoher Relevanz und unterschiedlich hohen Ausprägungen, was deren Beeinflussbarkeit angeht (siehe Grafiken oben). Unser Fokus für die Definition konkreter Ziele für alle acht validierten GmbHs liegt auf den Umweltaspekten von hoher Relevanz und hoher bis mittlerer Beeinflussbarkeit. Um diese Ziele zu erreichen, haben wir in den folgenden Tabellen die notwendigen Maßnahmen und den jeweiligen Status erfasst.

Für fünf der insgesamt acht GmbHs wurden in diesem Jahr erstmals Umweltziele definiert, entsprechend sind sie teilweise konservativer gewählt worden, da wir in den kommenden Jahren die Beeinflussbarkeit der Werte durch Maßnahmen beobachten müssen. Wo möglich und nötig werden wir die Ziele in den kommenden Jahren gegebenenfalls anpassen.

In einigen Fällen scheint uns bei der Zieldefinition das Heranziehen der tatsächlich anwesenden Mitarbeitenden in den einzelnen Agenturen als ratsam. Da wir allerdings erst seit diesem Jahr die tatsächlichen Anwesenheitszahlen systematisch erfassen, werden wir erst ab dem nächsten Jahr entsprechende Ziele formulieren und deren Erfüllung nachvollziehen können.

Umweltziele Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH hatte bereits im letzten Jahr konkrete EMAS-Ziele gesetzt. Aufgrund der aktuellen Situation und der Wichtigkeit des Energiesparens, wurden in zwei Bereichen in diesem Jahr weitere Ziele formuliert: Im Bereich Energieeffizienz Strom und Energieeffizienz Wärme. In der untenstehenden Tabelle sind in hellem Gold die Ziele aus dem Vorjahr gekennzeichnet. In Gold die neuen Ziele.

Eine Besonderheit ergibt sich für Zum Goldenen Hirschen Berlin bei dem Ziel zur Wärmeeffizienz: Durch die Art der Abrechnung und die Beschaffenheit der Heizungsanlage sind keine konkreten numerischen Vorhersagen zu Einsparpotenzialen formulierbar. Entsprechend wurde hier ein alternatives Ziel gesetzt.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte		
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % bis 2024 (2,5 % in 2023, 2,5 % in 2024) im Vergleich zu 2021	Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen		
Energieeffizienz: Wärme			
Einsparung des Wärmeverbrauchs durch die Installation von smarten Thermostaten an 100 % der Heizkörper im Büro	Kontrollierteres Heizen (Reduktion Arbeitsplatztemperatur) mithilfe smarter Thermostate	GF, Office Management	In Umsetzung
Materialeffizienz: Papierverbrauch			
Verminderung des Papierverbrauchs um 25 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Vermeidung des Druckens (geringere Blattanzahl pro Mitarbeitenden)	Alle Mitarbeitende	In Umsetzung
	Fortlaufende Umstellung auf papierloses Büro (seit 2021)	Hirschen Group Hub GmbH, Office Management	
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	Fortlaufend (seit 2021)
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 10 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Recyclingsysteme optimieren (Beschilderung Mülltonnen)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Verpackungsmüll vermeiden	Alle Mitarbeitende	
	Biotonne einführen (wurde 2022 bereits umgesetzt)	Office Management	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2023 Berlin 100 % seit 2021	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Hirschen Group Hub GmbH	Erledigt

Umweltziele Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Durch die geteilten Räumlichkeiten gelten die obenstehenden Erklärungen für Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH gleichfalls für die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte		
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % bis 2024 (2,5 % in 2023, 2,5 % in 2024) im Vergleich zu 2021	Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen		
Energieeffizienz: Wärme			
Einsparung des Wärmeverbrauchs durch die Installation von smarten Thermostaten an 100 % der Heizkörper im Büro	Kontrollierteres Heizen (Reduktion Arbeitsplatztemperatur) mithilfe smarter Thermostate	GF, Office Management	In Umsetzung
Materialeffizienz: Papierverbrauch			
Verminderung des Papierverbrauchs um 25 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Vermeidung des Druckens (geringere Blattanzahl pro Mitarbeitenden)	Alle Mitarbeitende	In Umsetzung
	Fortlaufende Umstellung auf papierloses Büro (seit 2021)	Hirschen Group Hub GmbH, Office Management	
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	Fortlaufend (seit 2021)
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 10 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Recyclingsysteme optimieren (Beschilderung Mülltonnen)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Verpackungsmüll vermeiden	Alle Mitarbeitende	
	Biotonne einführen (wurde 2022 bereits umgesetzt)	Office Management	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2023 Holding 100 % seit 2022	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Hirschen Group Hub GmbH	Erledigt

Umweltziele Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

Die ambitionierten Ziele im Bereich der Wärme und des Stroms am Hamburger Standort beziehen sich auf das Jahr 2020 (da die entsprechenden Abrechnungen für 2021 noch nicht vorlagen). Die Ziele im Bereich des Papierverbrauchs und des Abfallaufkommens beziehen sich auf 2021.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 15 % bis 2024 (10 % in 2023, 5 % in 2024) im Vergleich zu 2020	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte (z.B. Klimaanlage)		
	Aussortierung überflüssiger Elektrogeräte (z.B. Kühlschränke)		
	Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen		
	Abstellen des Warmwassers (Durchlauferhitzer) auf den Toiletten		
Energieeffizienz: Wärme			
Einsparung des Wärmeverbrauchs von 20 % bis 2024 (10 % in 2023, 10 % in 2024) im Vergleich zu 2020	Kontrolliertes Heizen (Reduktion der Arbeitsplatztemperatur auf 20°) mithilfe smarter Heizthermostate	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Gegebenenfalls "Stilllegen" (Mindesttemperatur) von Räumen während der Heizperioden		
	Regelmäßige Kontrolle der Verbräuche		
Materialeffizienz: Papierverbrauch			
Verminderung des Papierverbrauchs um 10 % bis 2024 im Vergleich zu 2021	Vermeidung des Druckens (geringere Blattanzahl pro Mitarbeitenden)	Alle Mitarbeitenden	In Umsetzung/in Planung
	Fortlaufende Umstellung auf papierloses Büro (seit 2021)	Hirschen Group Hub GmbH, Office Management	
	Ggf. Implementierung eines Drucker-Chips (in Prüfung)	Hirschen Group Hub GmbH, GF	
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Fortlaufender Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	In Umsetzung
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 5 % bis 2024 im Vergleich zu 2021	Recyclingsysteme optimieren: Mülltrennung durch Kommunikation verbessern	GF, Office Management, alle Mitarbeitenden	In Umsetzung/in Planung
	Verpackungsmüll vermeiden (durch MA-Kommunikation)	GF, Office Management, alle Mitarbeitenden	
	Einführung Biotonne	GF, Office Management	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2023	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Hirschen Group Hub GmbH	Erledigt
Hamburg 100 % seit 2022 (Elektro)			

Umweltziele Zum goldenen Hirschen GmbHs in Köln

Für die in Köln ansässigen GmbHs (Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH, Zum goldenen Hirschen Valley GmbH) wurden gemeinsame Ziele vereinbart. Hierbei berücksichtigen die in diesem Jahr formulierten Ziele lediglich die Räumlichkeiten in der Lichtstraße, da für den Content Hub in der Rheinischen Allee noch keine entsprechenden Verbrauchsdaten für die letzten drei Jahre vorliegen.

Für das Ziel im Bereich der Energieeffizienz Strom wurde 2019 als Basisjahr gewählt, da die Vermutung besteht, dass im nächsten Jahr wieder vermehrte Präsenz in den Agenturräumlichkeiten bestehen wird und so ein Bezug auf den Vor-Corona-Zustand als sinnvoller erachtet wurde. Zudem muss beachtet werden, dass im Jahr 2021 eine zusätzliche Bürofläche in der Lichtstraße 43c angemietet wurde sowie eine andere Teilfläche aktuell neu ausgebaut und mit zusätzlichen elektrischen Geräten ausgestattet wird. Somit erscheint das Referenzjahr 2019 sinnvoll, auch wenn in Zukunft keine Vollbesetzung der Büroflächen wie vor der Pandemie eintritt.

Für die Energieeffizienz Wärme wurde 2021 als Basisjahr gewählt, da dies aufgrund von Flächenerweiterungen sinnvoll erscheint.

Für das Ziel im Bereich Abfallaufkommen orientieren wir uns am Basisjahr 2021, da wir vorher nur eine ungenügend valide Schätzung des tatsächlichen Müllvorkommens vornehmen konnten und es entsprechend nicht sinnvoll erschien, auf dieser Basis Ziele zu formulieren.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % bis 2024 (2,5 % in 2023, 2,5 % in 2024) im Vergleich zu 2019	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparendere Technik	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Fortlaufende Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte		
	Fortlaufende Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen		
	Optimierung der Kombination aus Klimatisierung und Verschattung der Büroflächen		
Energieeffizienz: Wärme			
Einsparung des Wärmeverbrauchs von 10 % bis 2024 (5 % in 2023, 5 % in 2024) im Vergleich zu 2021*	Kontrolliertes Heizen (Reduktion der Arbeitsplatztemperatur)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung / in Planung
	Gegebenenfalls "Stillegen" (Mindesttemperatur) von Räumen während der Heizperioden		
	Überlegung der (smarten) Thermostatsanschaffung		
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	In Umsetzung
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 5 % bis 2024 im Vergleich zu 2021	Recyclingsysteme optimieren: Biotonne implementieren	GF, Office Management	In Umsetzung
	Verstärkt auf Recycling achten	Office Management, alle Mitarbeitenden	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2023 Köln & Köln 43 & Valley 100 % bis 2023 Exkl. 2 Diesel-Poolwagen, die aktuell alternativlos sind!	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Hirschen Group Hub GmbH	In Umsetzung

*Anmerkung: Der für die Zielsetzung herangezogene Wärmeverbrauch für das Basisjahr 2021 setzt sich zusammen aus dem tatsächlichen Verbrauch für den Großteil sowie einer Hochrechnung für den verbleibenden neuen Teil der Fläche.

Umweltziele Zum Goldenen Hirschen München GmbH

Für die Ziele in den Bereichen der Energieeffizienz Strom und Energieeffizienz Wärme sowie Abfallaufkommen wurde 2019 als Basisjahr gewählt, da im nächsten Jahr wieder mit vermehrter Präsenz in den Agenturräumlichkeiten gerechnet wird und so ein Bezug auf den Vor-Corona-Zustand als sinnvoller erachtet wurde.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % bis 2024 (2,5 % in 2023, 2,5 % in 2024) im Vergleich zu 2019	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparendere Technik	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte		
	Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen		
Energieeffizienz: Wärmeenergie			
Einsparung des Wärmeverbrauchs von 10 % bis 2024 (5 % in 2023, 5 % in 2024) im Vergleich zu 2021	Kontrolliertes Heizen (Reduktion der Arbeitsplatztemperatur)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung / in Planung
	Gegebenenfalls "Stilllegen" (Mindesttemperatur) von Räumen während der Heizperioden		
	Längerfristig: Überlegung der (smarten) Thermostatschaffung		
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	In Planung (für die nächsten Bestellungen)
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 5 % bis 2024 im Vergleich zu 2019	Recyclingsysteme optimieren: Biotonne und/oder Wertstoffentsorgung implementieren	GF, Office Management	In Umsetzung
	Verpackungsmüll vermeiden	Alle Mitarbeitenden	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2023 München 100 % seit 2021*	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Hirschen Group Hub GmbH	Erledigt

*Anmerkung: Im September 2021 wurde das vorhandene Verbrenner-Kfz gegen ein Hybridmodell eingetauscht. Somit wurde das Umweltziel 100 % Hybridflotte bereits in 2021 erreicht, auch wenn beim Indikator Dienstliche Mobilität für 2021 noch ein Verbrenner-Kfz angegeben ist (siehe Indikator Dienstliche Mobilität, S. 29).

Umweltziele Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH hatte bereits im letzten Jahr konkrete EMAS-Ziele gesetzt. Aufgrund der aktuellen Situation und der Wichtigkeit des Energiesparens, wurde auch im Bereich Energieeffizienz Wärme in diesem Jahr ein Umweltziel formuliert. In der untenstehenden Tabelle sind in hellem Gold die Ziele aus dem Vorjahr gekennzeichnet. In Gold das neue Ziel.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte		
	Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen		
	Sparsame Nutzung der Klimaanlage und konsequente Überprüfung der Abschaltung über Nacht (außer Server)		
	Abstellen des Warmwassers (Durchlauferhitzer) auf den Toiletten		
Energieeffizienz: Wärme			
Einsparung des Wärmeverbrauchs pro Quadratmeter von 10 % bis 2024 (5 % in 2023, 5 % in 2024) im Vergleich zu 2019	Kontrolliertes Heizen (Reduktion der Arbeitsplatztemperatur)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
Materialeffizienz: Papierverbrauch			
Verminderung des Papierverbrauchs um 25 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Vermeidung des Druckens (geringere Blattanzahl pro Mitarbeitenden)	Alle Mitarbeitende	In Umsetzung
	Fortlaufende Umstellung auf papierloses Büro (seit 2021)	Hirschen Group Hub GmbH, Office Management	
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	In Umsetzung
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 10 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Recyclingsysteme optimieren (Beschilderung Mülltonnen)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Verpackungsmüll vermeiden	Alle Mitarbeitende	
	Biotonne einführen (wurde 2022 bereits umgesetzt)	Office Management	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2023 Stuttgart 100 % bis Ende 2022 (aktuell 75 %)	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Team Operations Hirschen Group GmbH	Erledigt

Umweltziele für alle Zum goldenen Hirschen GmbHs

Qualitative Ziele			
Nachhaltigkeitskommunikation: Alle Mitarbeitenden sind über Klima- und Umweltmanagement informiert und wissen, wie sie dazu beitragen können	Jährliche EMAS-Schulung für alle MA	P & O, UMB	In Umsetzung/in Planung
	Regelmäßige Infosessions (z. B. im Brave Academy Camp) zu verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen		
	Regelmäßige Informationen zu MA-Benefits (z. B. Businessbike-Programm, Ökostrom-Zuschüsse usw.)		
	EMAS-Informationen ins Onboarding integrieren		
Nachhaltige Beschaffung: Beim Einkauf achten wir kontinuierlich auf nachhaltigere Produkte	Überarbeitung der zentralen Beschaffungsrichtlinien	Hirschen Group, GF, Office Management	In Umsetzung
Nachhaltigkeitsangebote für Kund:innen	Bündelung der Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation & -beratung	GF, UMB	In Umsetzung

ERKLÄRUNG DES UMWELTGUTACHTERS ZU DEN BEGUTACHTUNGS- UND VALIDIERUNGSTÄTIGKEITEN

Der Unterzeichnende, Dr. Georg Sulzer, EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0041, akkreditiert oder zugelassen für die Bereiche (NACE-Code)

- 70.1 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben
- 70.2 Public-Relations – und Unternehmensberatung

bestätigt, begutachtet zu haben, ob die Standorte, wie in der aktualisierten Umwelterklärung der Organisationen

Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

Liegenschaften: beide Schlesische Straße 26, 10997 Berlin

Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

Liegenschaft: Dammtorwall 7a, 20354 Hamburg

Zum goldenen Hirschen Köln GmbH

Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH

Zum goldenen Hirschen Valley GmbH

Liegenschaften: alle drei Lichtstraße 43 c, 50825 Köln

Zum Goldenen Hirschen München GmbH

Liegenschaft: Infanteriestraße 11, 80797 München

Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Liegenschaft: Theodor-Heuss-Straße 10, 70174 Stuttgart
mit der Registrierungsnummer DE-107-00162

angegeben, alle Anforderungen der

Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 zuletzt geändert durch **Verordnung (EU) 2018/2026 (EMAS)**

über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für

Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung

erfüllen.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den EMAS-Anforderungen durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung der Standorte ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Standorte innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß EMAS-Verordnung erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Frankfurt am Main, 18.11.2022



Dr. Georg Sulzer, Umweltgutachter
DAU-Zulassungsnummer: DE-V-0041

Appendix

Bewertungsschema Umweltrelevanz

Quantitative Bedeutung	Prognostizierte zukünftige Entwicklung	Gefährdungspotenzial		
		hoch (A)	durchschnittlich (B)	gering (C)
		Umweltrelevanz		
hoch (A)	zunehmend (A)	A	A	B
	stagnierend (B)	A	B	B
	abnehmend (C)	B	B	B
durchschnittlich (B)	zunehmend (A)	A	B	B
	stagnierend (B)	B	C	C
	abnehmend (C)	B	C	C
gering (C)	zunehmend (A)	B	B	B
	stagnierend (B)	B	C	C
	abnehmend (C)	B	C	C

Quantitative Bedeutung	Bewertungsschema
hoch (A)	Der Aspekt erzeugt mehr als 30 % der CO ₂ E-Emissionen bzw. Energieverbräuche
durchschnittlich (B)	Der Aspekt erzeugt zwischen 10 % und 30 % der CO ₂ E-Emissionen bzw. Energieverbräuche
gering (C)	Der Aspekt erzeugt weniger als 10 % der CO ₂ E-Emissionen bzw. Energieverbräuche
Prognostizierte zukünftige Entwicklung	Bewertungsschema
zunehmend (A)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren ansteigen werden.
stagnierend (B)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren gleich bleiben werden.
abnehmend (C)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren sinken werden.
Gefährdungspotenzial	Bewertungsschema
hoch (A)	Es sind rechtliche Vorgaben vorhanden, deren Einhaltung relevant sind. Bei deren Verstoß sind hohe Auswirkungen für die Umwelt zu erwarten.
durchschnittlich (B)	Es sind rechtliche Vorgaben vorhanden, deren Einhaltung relevant sind und bei deren Verstoß geringe Auswirkungen vorhanden sind oder es sind Diskussionen in der Gesellschaft vorhanden. Bei deren „Verstoß“ sind Auswirkungen für die Agenturen zu erwarten.
gering (C)	Es sind keine rechtlichen Vorgaben vorhanden oder eine öffentliche Diskussion ist nicht zu erwarten.
Umweltrelevanz	Bewertungsschema (ergibt sich aus der Tabelle oben und den Bewertungen von „quantitativer Bedeutung“, „zukünftiger Entwicklung“ und „Gefährdungspotenzial“)
hoch (A)	Besonders bedeutender Umweltaspekt von hoher Handlungsrelevanz
durchschnittlich (B)	Umweltaspekt mit durchschnittlicher Bedeutung und Handlungsrelevanz
gering (C)	Umweltaspekt mit geringer Bedeutung und Handlungsrelevanz
Einflussmöglichkeit	Bewertungsschema
I	Kurzfristig ist ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden.
II	Der Umweltaspekt ist nachhaltig zu steuern, jedoch erst mittel- bis langfristig.
III	Steuerungsmöglichkeiten sind für diesen Umweltaspekt nicht, nur sehr langfristig oder nur in Abhängigkeit von Entscheidungen Dritter gegeben.

