

EMAS-UMWELTERKLÄRUNG 2023

(aktualisierte Fassung)

Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH
Zum Goldenen Hirschen München GmbH
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH



Impressum

Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH
Schlesische Straße 26
10997 Berlin

Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH
Schlesische Straße 26
10997 Berlin

Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH
Dammthorwall 7a
20354 Hamburg

Zum goldenen Hirschen Köln GmbH
Lichtstraße 43 c
50825 Köln

Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH
Lichtstraße 43 c
50825 Köln

Zum Goldenen Hirschen München GmbH
Infanteriestraße 11
80797 München

Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH
Theodor-Heuss-Straße 10
70174 Stuttgart

Zum goldenen Hirschen Valley GmbH
Lichtstraße 43c
50825 Köln

Ansprechpartner:innen:
Anke Ralle
(ralle@hirschen.de)
Umweltmanagementbeauftragte

Klaus Sielker
(sielker@hirschen-group.com)
Stellv. Umweltmanagement-
beauftragter



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1. Einleitung	6
2. Unternehmensprofil	6
2.1 Wer wir sind	6
2.2 Unser Nachhaltigkeitsmanagement.....	7
2.3 Nachhaltigkeit bei Zum goldenen Hirschen	7
3. Das Umweltmanagement der Zum goldenen Hirschen GmbHs	10
3.1 Umweltpolitik.....	10
3.2 Verantwortlichkeiten und Prozesse.....	12
3.3 Interne Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement	13
3.4 Kerninstrumente des EMAS-Prozesses	14
3.5 Bewertung der bindenden Verpflichtungen/ externe Anforderungen	14
4. Standortbeschreibungen der teilnehmenden GmbHs	16
4.1 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH (Berlin)	16
4.2 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	17
4.3 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	19
4.4 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH & Zum goldenen Hirschen Valley GmbH.....	20
4.5 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen München GmbH	24
4.6 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH.....	25
5. Umweltbilanz	27
5.1 Grunddaten	27
5.2 Indikatoren	32
6. Der Kontext der Organisation	52
6.1 Unser Umfeld	52
6.2 Interessierte Parteien und Stakeholderanalyse.....	52
6.3 Direkte und indirekte Umweltaspekte.....	54
6.4 Betrachtung des Lebensweges.....	56
7. Umweltprogramm	58
7.1 Umweltmaßnahmen	58
7.2 Umweltziele.....	63
8. Bestätigung des Umweltgutachters	72
Appendix	73

Vorbemerkungen

Diese Umwelterklärung wurde so verfasst, dass sie am Bildschirm gelesen werden kann. Falls ein Ausdruck erforderlich sein sollte, empfehlen wir doppelseitigen Schwarzweißdruck auf umweltfreundlichem Papier.

Wir legen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung, entsprechend nutzen wir in diesem Dokument eine geschlechtersensible Schreibweise (Doppelpunkt). Wenn Sie mehr dazu erfahren wollen, legen wir Ihnen unseren „Leitfaden für geschlechtersensible Sprache“¹ ans Herz.

Wir danken für Ihr Verständnis.

¹ https://hirschen-group.com/wp-content/uploads/2021/04/HirschenGroup_Leitfaden_Geschlechtersensible_Sprache.pdf

Vorwort

Grün wirkt. Davon sind wir bei Zum goldenen Hirschen² (mindestens seit 2002) überzeugt. Wir sind aber auch davon überzeugt, dass „grün“ nur dann in Unternehmen und über sie hinaus wirken kann, wenn ökologische Nachhaltigkeit ehrlich und grundlegend in nahezu allen Prozessen des organisationalen Handelns mitgedacht wird.

Im Zuge des turbulenten Jahres 2020 haben wir unser früheres „Normal“ in vielerlei Hinsicht kritisch hinterfragt. Wir haben uns zum Beispiel gefragt, ob die Art und Weise, wie wir arbeiten, auch unabhängig von Corona noch zeitgemäß ist. Wir haben uns aber auch bezüglich unserer Handlungen beim Thema ökologische Nachhaltigkeit kritisch hinterfragt und festgestellt, dass wir trotz vieler Initiativen an allen Standorten noch mehr tun können und müssen. Diese Haltung hat sich im Zuge des russischen Angriffskriegs auf die Ukraine und den damit einhergehenden Folgen wie Energieknappheit weiter verfestigt.

Als Unternehmen hat man im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit diverse Möglichkeiten, aktiv zu werden. Dabei scheint es mittlerweile einfach, sich zum Beispiel durch Kompensationsleistungen im außereuropäischen Ausland in kurzer Zeit das Label „Klimaneutralität“ anzueignen. Wir haben uns gegen diesen Weg entschieden, weil wir der Überzeugung sind, dass wir bei uns selbst anfangen müssen, um uns glaubhaft auf den Weg in eine umweltfreundlichere Arbeitswelt aufzumachen. Wir glauben außerdem, dass die Reduktion von CO₂-Emissionen ein wichtiges Element in unserer ökologischen Nachhaltigkeitsstrategie darstellen muss, dass wir aber für einen ganzheitlichen Ansatz viele weitere Komponenten berücksichtigen müssen. Deswegen fiel im Herbst 2020 die Entscheidung, eine EMAS-Validierung – inkl. einer ISO 14001-Zertifizierung – anzustreben, um uns konsequent zu hinterfragen, Ziele zu setzen und unsere Umweltleistung nachhaltig zu verbessern. Gestartet sind wir 2021 mit der EMAS-Validierung an den Standorten Berlin und Stuttgart. 2022 haben wir darauf aufgebaut und das Umweltmanagementsystem auch an unseren weiteren deutschen Standorten in Hamburg, Köln und München etabliert.

Das Engagement der Mitarbeitenden an den einzelnen Standorten, diesen Weg mitzugehen, zeigt uns einmal mehr, wie wichtig es ist, im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit noch besser zu werden und kontinuierlich an uns zu arbeiten.

Hans-Hermann Langguth
Geschäftsführer
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Arndt Rossnagel
Geschäftsführer
Zum Goldenen Hirschen München GmbH

Alexander Lang
Geschäftsführer
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

Wolfgang Voggel
Geschäftsführer
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Jens Portmann
Geschäftsführer
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

Jonathan Goutkin
Geschäftsführer
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH

Marc Hergarden
Geschäftsführer
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH

Anke Ralle
Umweltmanagementbeauftragte
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Jost Köllner
Geschäftsführer
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH

Klaus Sielker
Stellv. Umweltmanagementbeauftragter
Hirschen Group GmbH

² In der vorliegenden Umwelterklärung ist mit der Bezeichnung „Zum goldenen Hirschen“ die gesamte Agenturmarke zu verstehen.

1. Einleitung

Im Jahr 2020 hat sich Zum goldenen Hirschen gemeinsam mit dem Konzernverbund der Hirschen Group und vier Schwestergesellschaften in diesem Verbund für den EMAS-Validierungsprozess entschieden. Dabei nahmen im ersten Validierungsjahr 2021 drei Zum goldenen Hirschen GmbHs an zwei Standorten an der Validierung teil: Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH in Berlin, Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH sowie Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH. 2022 wurden fünf weitere Gesellschaften an unseren Standorten in Hamburg, Köln und München mit in den Validierungsprozess aufgenommen: Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH, Zum Goldenen Hirschen München GmbH und Zum goldenen Hirschen Valley GmbH. Für die 2021 neu gegründete Gesellschaft Hype Hart GmbH sowie für unseren Wiener Standort mit der Zum goldenen Hirschen Campaigning GmbH prüfen wir die Einführung eines Umweltmanagementsystems in den folgenden Jahren.

Für alle GmbHs in unserem Konzernverbund gilt, dass wir nachhaltiges Denken und das Handeln auf Basis fester Werte und Prinzipien als einen wichtigen Pfeiler unserer Unternehmensstrategien ansehen. EMAS stellt dabei ein wichtiges Instrument dar, um konzernübergreifend diese Haltung im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit zu formalisieren.

Wie alle Unternehmen, die an EMAS teilnehmen und sich entsprechend registrieren lassen, stellen wir durch die Validierung zum einen sicher, dass wir uns an die geltenden umweltrechtlichen Vorgaben halten, und verpflichten uns zudem dazu, unsere Umweltleistung stetig zu verbessern. Um dies zu bekräftigen, haben wir uns konkrete Ziele bezüglich Ressourcen- und Emissionseinsparungen gesetzt. In der vorliegenden EMAS-Umwelterklärung konsolidieren wir nun, zusätzlich zu diesen Zielen und Verbesserungsambitionen, auch den Status quo unserer Bemühungen im Bereich des Umweltschutzes. Wir berichten transparent über alle relevanten Umweltaspekte – von Energieverbrauch über Abfall bis hin zu unseren Emissionen.

Somit finden sich in dieser Umwelterklärung die Umweltdaten der acht EMAS-validierten und ISO 14001-zertifizierten Zum goldenen Hirschen Gesellschaften für die Jahre 2019 bis 2022. Außerdem ist das Team des PRODEERSlab in Hamburg, ursprünglich Teil der Hirschen Group GmbH, 2022 in die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH integriert worden. Die Umweltdaten des Standortes Lange Reihe 26 werden entsprechend für 2022 als Teil von Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH berichtet. Beim Vergleich der Verbrauchsdaten mit denen der Umwelterklärung 2022 ist zu berücksichtigen, dass es für die Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH, die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH, die Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH, die Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH und die Zum Goldenen Hirschen München GmbH rückwirkende Anpassungen gab. Details dazu finden Sie an entsprechender Stelle in Kapitel 5 „Umweltbilanz“.

2. Unternehmensprofil

2.1 Wer wir sind

Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit über 380 Mitarbeitenden (Stand 10/2023) an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten, betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH mit ihren sechs Standorten gehört zur Hirschen Group GmbH, zu der neben den Zum goldenen Hirschen Agenturen noch sieben weitere Kommunikations- und Consultingmarken wie ressourcenmangel oder 365 Sherpas gehören. Im Rahmen einer Minderheitsbeteiligung durch die weltweit größte börsennotierte Kommunikationsholding WPP plc besteht für uns auf globaler Ebene eine enge Kooperation mit deren Agenturtochter Wunderman Thompson sowie einer Vielzahl von Spezialagenturen. Dadurch können wir bei internationalen Projekten auf rund 100.000 Expert:innen in 111 Ländern zurückgreifen.

Hirschen Group GmbH & Hirschen Group Hub GmbH					
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	Ressourcenmangel GmbH	365 Sherpas GmbH	Health Angels GmbH	Freunde des Hauses GmbH	VORN Strategy Consulting GmbH
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	ressourcenmangel an der Panke GmbH	365 Sherpas Brussels SRL			
Zum goldenen Hirschen Campaigning GmbH (Wien)	ressourcenmangel Stuttgart GmbH				
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	ressourcenmangel Integral GmbH (Dresden)				
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	ressourcenmangel Düsseldorf GmbH				
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH	ressourcenmangel Hamburg GmbH				
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	Hi Employer Strategies GmbH (Joint Venture ZEIT)				
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	TRAFO by Ressourcenmangel GmbH				
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH					
Hype Hart GmbH					

Übersicht über die Zum goldenen Hirschen GmbHs innerhalb des Konzernverbundes

Anmerkung: Die Hirschen Group Hub GmbH entstand durch Ausgliederung aus der Hirschen Group GmbH. Hype Hart GmbH wurde 2021 als neue GmbH innerhalb der Zum goldenen Hirschen Agenturgruppe gegründet.

2.2 Unser Nachhaltigkeitsmanagement

Die EMAS-Validierung reiht sich in unser ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement ein. Im Folgenden geben wir einen Überblick über das Nachhaltigkeitsmanagement in der Agenturgruppe insgesamt und gehen detailliert auf ökologische Nachhaltigkeit und Umweltmanagement im Speziellen ein.

2.3 Nachhaltigkeit bei Zum goldenen Hirschen

Wir wollen auch für folgende Generationen eine lebenswerte und auf Wachstum und Entfaltung ausgerichtete Welt sichern. Dazu muss jede:r persönlich, aber auch jedes Unternehmen einen Beitrag leisten. Ja, wir wollen ökonomisch gut aufgestellt sein. Aber nicht um jeden Preis, denn wir sind uns unseres Einflusses auf Menschen und Umwelt bewusst.

Zu dieser intrinsischen Motivation kommt hinzu, dass unternehmerischer Erfolg heute nicht mehr nur anhand rein finanzieller Kennzahlen gemessen wird. Stakeholder:innen (wie etwa Mitarbeitende und Kund:innen) interessieren sich mehr und mehr auch für die nicht-finanziellen Wertschöpfungen von Organisationen. So erhalten wir verstärkt Lieferant:innenauskunftsformulare, die neben klassischeren Auskünften auch Informationen zu Themen der Nachhaltigkeit abfragen. Aber auch durch regulatorische Vorgaben – etwa der Einführung der CSRD – wird dem Thema mehr und mehr Gewicht beigemessen. Es wird entsprechend wichtiger darzulegen, welchen Beitrag Unternehmen für eine nachhaltig lebenswertere Zukunft für alle leisten.

Neben der Beschäftigung mit unserer eigenen (ökologischen) Nachhaltigkeit ist es offensichtlich, dass viele unserer Kund:innen dieselben Themen umtreiben. Entsprechend vergrößern wir kontinuierlich unser Angebotsportfolio in diesem Bereich und unterstützen unsere Kund:innen auf ihrem individuellen Weg zu einem nachhaltigeren organisationalem Handeln sowie der kommunikativen Aufbereitung dieser Themen für ihre Stakeholder:innen. Im

September 2023 haben wir hierzu – gemeinsam mit unseren Schwesterunternehmen 365 Sherpas und VORN Strategy Consulting – ein neues Beratungsangebot gelauncht.

Als bedeutendes Element innerhalb unserer internen und externen Strategie verstehen wir Nachhaltigkeit als zentrale Aufgabe durch alle Ebenen der Agentur hinweg. Hans-Hermann Langguth als Partner der Hirschen Group GmbH, Mitglied des Markenboards und CEO der Agenturmarke Zum goldenen Hirschen treibt dieses Thema gemeinsam mit den Geschäftsführenden und interessierten Mitarbeitenden an den Standorten und dem Team der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH voran. Es herrscht ein enger Austausch zwischen den Kernverantwortlichen im Bereich der Nachhaltigkeit und interessierten Parteien in der gesamten Organisation, um Impulse und Ideen zu entwickeln. Darüber hinaus wurden seit 2020 zwei Stellen für den Bereich Nachhaltigkeit in der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH geschaffen. Dies demonstriert die Wichtigkeit, die wir diesem Thema beimessen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie folgt dem Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit und fokussiert sich auf die Bereiche ökonomische, soziale und ökologische Nachhaltigkeit. Ganzheitlich betrachtet soll unsere nachhaltige Ausrichtung sicherstellen, dass durch unser gegenwärtiges Wirtschaften die Bedürfnisse kommender Generationen nicht gefährdet werden (vgl. Brundtland-Report³, 1987). Im Folgenden werden wir explizit auf die einzelnen Bereiche der Nachhaltigkeit eingehen.⁴

Allem wirtschaftlichen Handeln unsererseits liegen selbstverständlich die geltenden Gesetze zu Grunde. Darüber hinaus haben wir unsere Regeln für einen guten Umgang miteinander und mit unseren Partner:innen, Kund:innen und weiteren Stakeholder:innen in unserem Code of Conduct festgehalten. Dieser gilt für alle Mitarbeitenden der Hirschen Group Agenturgruppe und damit auch für alle Mitarbeitenden von Zum goldenen Hirschen.

Ökonomische Nachhaltigkeit

Unsere wichtigste Ressource als Agentur sind die Mitarbeitenden. Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung, ihnen langfristig einen gesicherten Arbeitsplatz zu bieten und langfristig Einkommen zu sichern, ernst. Genauso verpflichtet sehen wir uns gegenüber unseren Kund:innen, so zu wirtschaften, dass wir ein verlässlicher Partner sind. Entsprechend arbeiten wir so ressourcenschonend wie möglich (zum Beispiel durch die zentrale Beschaffung agenturübergreifend relevanter Güter wie etwa Hard- und Software durch die Hirschen Group Hub GmbH sowie die gemeinsame Entwicklung von zentralen Richtlinien zu Themen wie etwa dem Datenschutz und der IT-Sicherheit). Darüber hinaus gehen wir verantwortungsvoll mit den wirtschaftlichen Ressourcen unserer Organisation und denen unserer Kund:innen, Partner:innen und Dienstleistenden um.

Zu unserer ökonomischen Resilienz und der Tatsache, auch unter schwierigen Bedingungen nachhaltig wirtschaftlich agieren zu können, tragen neben den individuellen Kompetenzen auch die hohe Diversifizierung und starke Vernetzung der einzelnen Agenturstandorte bei.

Ein weiterer Punkt, der unsere nachhaltige ökonomische Entwicklung unterstreicht, ist unser organisches Wachstum. Neue Standorte, Unternehmen oder Unternehmenszweige sowie Wachstum innerhalb der bestehenden Agenturstandorte entstehen immer aus konkreten Chancen oder aus Kund:innen-Bedürfnissen.

Soziale Nachhaltigkeit

Wir sind darum bemüht, für unsere Mitarbeitenden, Kund:innen, Lieferant:innen, Dienstleistenden und alle weiteren Stakeholder:innen ein angenehmes Miteinander zu schaffen, das von gegenseitigem Respekt und Vertrauen gekennzeichnet ist. Dabei achten und verteidigen wir die Menschenrechte und dulden keinerlei Form der Diskriminierung. Entsprechend verpflichten wir uns, jeglicher Form der bewussten oder unbewussten Benachteiligung bestimmter Personen nachzugehen und entgegenzuwirken.

Bezüglich unserer Mitarbeitenden ist unsere wichtigste Ambition, ihnen einen beruflichen Kontext zu schaffen, der ihnen Sicherheit sowie Raum für Entwicklung bietet und ihre Begabungen fördert. Darüber hinaus bieten wir unseren Mitarbeitenden eine Fülle zusätzlicher Möglichkeiten, um ihr berufliches und privates Leben so zu gestalten, wie es zu ihnen und den persönlichen Lebensumständen passt: etwa flexible Arbeitsmodelle (e. g. Teilzeit), Lohngleichheit, betrieblich unterstützte Altersvorsorge, regelmäßige Möglichkeiten zur Fortbildung, psychosoziale Beratung durch

³ World Commission on Environment and Development (1987). Our common future. Oxford: Oxford University Press.

⁴ Vergleiche hierzu auch unseren Nachhaltigkeitsbericht 2021 nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK): <https://datenbank2.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/Profile/CompanyProfile/14647/de/2021/dnk>

den PME Familienservice seit Pandemiebeginn, Einrichtung einer Beschwerdestelle, regelmäßige Mitarbeitendenbefragungen (auch konkret zum Thema der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit bei Zum goldenen Hirschen) sowie Unterstützung von mobilen Arbeitsweisen.

Im Sinne der Erweiterung der regulären Aufgabenbereiche etablieren sich mehr und mehr Formate, welche die Mitarbeitenden befähigen, ihr eigenes Arbeitsumfeld aktiv zu gestalten: Etwa durch Arbeitsgruppen, die Vorschläge für diverse Aspekte der Arbeit in den Agenturen erarbeiten.

Ökologische Nachhaltigkeit

Wir sind uns darüber bewusst, dass unser organisationales Handeln Auswirkungen auf die Umwelt hat. Dabei sprechen wir nicht nur von unseren Emissionen, die einen Einfluss auf die globalen klimatischen Bedingungen haben, sondern auch von dem Einfluss unseres Handelns auf Aspekte wie Trinkwasserverbrauch, Gefährdung der Biodiversität und Abfallentsorgungsproblematiken.

Unser Ziel ist es, diese negativen Auswirkungen schrittweise zu minimieren, um unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft – für uns selbst und künftige Generationen – zu leisten. Ein zentraler Schritt in unseren Bemühungen diesen Weg zu gehen, stellt unser Umweltmanagementsystem nach EMAS dar. Es hält uns in standardisierter Weise dazu an, über unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reflektieren und sinnvolle und wirkungsvolle Maßnahmen zur Minimierung der Auswirkungen zu implementieren. Um dies zu erreichen, stehen wir auch mit unseren Stakeholder:innen wie Kund:innen und mit unseren Partner:innen innerhalb unseres Konzernverbundes im Austausch.

Im Folgenden legen wir unsere Umweltpolitik dar, die illustriert, nach welchen Grundsätzen und Leitlinien wir in den Standorten der beteiligten GmbHs im Hinblick auf unsere Umweltleistung arbeiten wollen. Darüber hinaus stellen wir unser Umweltmanagementsystem dar.

3. Das Umweltmanagement der Zum goldenen Hirschen GmbHs

3.1 Umweltpolitik

Wir sind uns unseres Einflusses auf die Umwelt bewusst und nehmen unsere Verantwortung als Unternehmen und als individuelle Menschen sehr ernst. Wie oben bereits erwähnt, kommt dabei, neben der sozialen Verantwortung und dem nachhaltigen ökonomischen Handeln, der Verpflichtung zum Schutz der Umwelt in unserem Unternehmen eine wesentliche Bedeutung zu. Dies gilt intern wie auch in der Zusammenarbeit mit Kund:innen und Lieferant:innen:

- (1) Die Tätigkeiten unseres Unternehmens werden – unter aktiver Einbeziehung der Mitarbeitenden – grundsätzlich so geplant und ausgeführt, dass natürliche Ressourcen geschont, schädliche direkte und indirekte Umweltauswirkungen vermindert und dadurch Umweltbelastungen verhindert werden.
- (2) Eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems bildet die Einhaltung aller die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstigen bindenden Verpflichtungen. Wir halten uns regelmäßig über die geltenden Rechtsverpflichtungen auf dem aktuellen Informationsstand und passen die Vorgaben an unser Umweltmanagementsystem entsprechend an.
- (3) Um dies zu gewährleisten, wird das Umweltwissen und das Umweltbewusstsein der Mitarbeitenden durch regelmäßige interne Informationen (e. g. in unserem Social Intranet) und durch Schulungen gefördert. So werden die Mitarbeitenden auch über die betrieblichen Tätigkeiten hinaus zu einem verantwortungsvollen Handeln motiviert.
- (4) Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung der Umweltleistung und des Umweltmanagementsystems im Unternehmen. Hierfür legen wir Ziele fest und schreiben die Programme zu deren Umsetzung fort. Die notwendigen personellen und finanziellen Mittel stellen wir zur Verfügung und übernehmen die Verantwortung für die Erfüllung der gesetzten Ziele. Die dazu nötigen organisatorischen Strukturen haben wir implementiert.
- (5) Zur Messung und Überwachung der Umweltleistung werden Leistungsindikatoren festgelegt und öffentlich zugänglich gemacht.
- (6) Wir wirken im Rahmen unserer Möglichkeiten auf unsere Geschäftspartner:innen und Lieferant:innen ein, nach gleichwertigen Grundsätzen zu verfahren und bevorzugen bei der Beschaffung Produkte, die unter umweltschonenden Grundsätzen hergestellt wurden, bzw. die bei und nach ihrem Gebrauch zu möglichst geringen Umweltbelastungen führen.

Die dargestellten Verpflichtungen beziehen sich auf folgende Unternehmen/Tochterunternehmen der gesamten Agenturgruppe:

Group & Agenturmarken	GmbHs
Hirschen Group	<p>Hirschen Group GmbH An der Alster 85 20099 Hamburg</p> <p>Hirschen Group Hub GmbH An der Alster 85 20099 Hamburg</p>
ressourcenmangel	<p>Ressourcenmangel GmbH Schlesische Str. 26 10997 Berlin</p> <p>ressourcenmangel an der Panke GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin</p> <p>ressourcenmangel Stuttgart GmbH Christophstraße 6 70187 Stuttgart</p>
Zum goldenen Hirschen	<p>Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin</p> <p>Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin</p> <p>Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH Dammtorwall 7a 20354 Hamburg</p> <p>Zum goldenen Hirschen Köln GmbH Lichtstraße 43 c 50825 Köln</p> <p>Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH Lichtstraße 43 c 50825 Köln</p> <p>Zum Goldenen Hirschen München GmbH Infanteriestraße 11 80797 München</p> <p>Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH Theodor-Heuss-Straße 10 70174 Stuttgart</p> <p>Zum goldenen Hirschen Valley GmbH Lichtstraße 43c 50825 Köln</p>
365 Sherpas	<p>365 Sherpas GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin</p>
VORN Strategy Consulting GmbH	<p>VORN Strategy Consulting GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin</p>
Health Angels GmbH	<p>Health Angels GmbH An der Alster 85 20099 Hamburg</p>
Freunde des Hauses GmbH	<p>Freunde des Hauses GmbH Lange Reihe 29 20099 Hamburg</p>

- (7) Die beteiligten Unternehmen übernehmen diese Verpflichtungen im Wortlaut oder in sinngemäß veränderter Form in ihre eigenen Nachhaltigkeitsgrundsätze mit Umweltpolitik.

3.2 Verantwortlichkeiten und Prozesse

Die Unternehmenspolitik mit den Umweltsystemen bildet die Grundlage für die Umsetzung unseres Umweltmanagementsystems (UMS) und die damit assoziierte ständige Verbesserung unserer Umweltleistungen. Sie dokumentiert die Verantwortung der Unternehmensleitung und aller Mitarbeitenden gegenüber der Umwelt und schafft Transparenz gegenüber Kund:innen, Partner:innen, Lieferant:innen und weiteren Stakeholder:innen.

Das Umweltmanagementsystem nach der EMAS-Verordnung ist aktuell für acht GmbHs der Agenturmarke Zum goldenen Hirschen eingerichtet. Für die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH, die Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH, die Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH, die Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH, die Zum Goldenen Hirschen München GmbH, die Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH und die Zum goldenen Hirschen Valley GmbH.

Daneben sind folgende GmbHs aus dem Konzernverbund der Hirschen Group EMAS-validiert:

Seit 2021: Hirschen Group GmbH, An der Alster 84 und 85, sowie Lange Reihe 29, alle 20099 Hamburg; Ressourcenmangel GmbH, ressourcenmangel an der Panke GmbH, 365 Sherpas GmbH, alle drei Agenturen befinden sich im Gebäude Schlesische Straße 26, 10997 Berlin; ressourcenmangel Stuttgart GmbH, Christophstr. 6, 70178 Stuttgart.

Seit 2022: Health Angels GmbH, An der Alster 85, 20099 Hamburg; Freunde des Hauses GmbH, Lange Reihe 29, 20099 Hamburg; VORN Strategy Consulting GmbH, Schlesische Straße 26, 10997 Berlin.

Hirschen Group GmbH & Hirschen Group Hub GmbH Konzern-UMB: Klaus Sielker					
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH UMB: Anke Ralle & Klaus Sielker	Ressourcenmangel GmbH UMB: Kerstin Kosow	365 Sherpas GmbH UMB: Ruben Siemers & Jessica Förster	Health Angels GmbH UMB: Marie Pothmann	Freunde des Hauses GmbH UMB: Sybille Baumhöfer	VORN Strategy Consulting GmbH UMB: Carina Erhardt
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	ressourcenmangel an der Panke GmbH				
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	ressourcenmangel Stuttgart GmbH				
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH					
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH					
Zum Goldenen Hirschen München GmbH					
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH					
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH					

Übersicht der an EMAS teilnehmenden GmbHs

Zunächst wurden in einem ersten, strategischen Schritt die übergreifenden Umweltziele im Zuge der Nachhaltigkeitsgrundsätze und Umweltpolitik (siehe Kap. 3), welche die Grundlage für die Umsetzung unseres Umweltmanagementsystems bilden, im Zusammenspiel zwischen dem Partnerkreis der Hirschen Group GmbH und den Geschäftsführenden der einzelnen Agenturmarken entwickelt (und fortlaufend an interne und externe

Entwicklungen angepasst). Daran anschließend sind zum einen der/die Konzern-Umweltmanagementbeauftragte (K-UMB) der Hirschen Group GmbH und zum anderen der/die standortübergreifende Umweltmanagementbeauftragte (UMB) von Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH zusammen mit der Geschäftsführung (GF) der einzelnen teilnehmenden GmbHs für die Einführung und kontinuierliche Fortführung des Systems verantwortlich.

Weitere Regelungen zum Umweltmanagementsystem wie Prozessbeschreibungen oder Formulare werden gemeinsam im EMAS-Team des Konzernverbundes erarbeitet und bei Bedarf von den Agenturen, die das Umweltmanagementsystem eingeführt haben, angepasst. Zur Verwaltung aller notwendigen Dokumente für unser Umweltmanagementsystem nutzen wir die Datenraumlösung AWARO. Hierbei ist der/die UMB sowie dessen/deren Vertreter:in verantwortlich für das Hochladen aller notwendigen Dateien und Dokumente. Diese werden wiederum, falls notwendig, von den festen EMAS-Teams an den einzelnen Standorten gepflegt. Unsere Nachhaltigkeits- und Umweltdaten pflegen wir seit 2023 im separaten ESG-Managementsystem Substain.

Der/die UMB (sowie dessen/deren Vertreter:in) hält die sich aus dem EMAS-Vorgehen ergebende Dokumentation inklusive aller Kennzahlen auf dem aktuellen Stand, verfasst die Umwelterklärung und ist Ansprechpartner:in für interessierte Kolleg:innen und solche mit umweltschutzrelevanten Funktionen. Dabei unterstützen feste EMAS-Teams an den einzelnen Standorten.

Der/die K-UMB sowie der/die UMB halten die GF kontinuierlich über die aktuellen Entwicklungen des Umweltmanagementsystems auf dem Laufenden. Auf Basis dieser Information nimmt die zuständige Geschäftsführung gemeinsam mit dem/der UMB jährliche Management Reviews vor. Dabei identifizierte Herausforderungen oder Anpassungen werden geplant und die Weichen für eine entsprechende Implementierung der Änderungen gestellt (e. g. Einsatz benötigter Ressourcen).

Um den Fortschritt und die Anwendung des Umweltmanagementsystems fortlaufend sicherzustellen, finden regelmäßig durchgeführte interne und externe Umweltbetriebsprüfungen statt. Außerdem wird die veröffentlichte Umwelterklärung von Zum goldenen Hirschen in regelmäßigen Abständen aktualisiert (die vorliegende Umwelterklärung ist die zweite aktualisierte Fassung) und von einem externen Umweltgutachter validiert. Anschließend wird sie – für maximale Transparenz gegenüber unseren externen Stakeholder:innen – veröffentlicht. Im November 2024 werden wir die nächste konsolidierte Umwelterklärung vorlegen.

Für die teilnehmenden GmbHs der Agenturmarken ressourcenmangel, 365 Sherpas, Health Angels, Freunde des Hauses, VORN Strategy Consulting sowie der übergeordneten Hirschen Group GmbH wurden jeweils eigene Umwelterklärungen verfasst.

3.3 Interne Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement

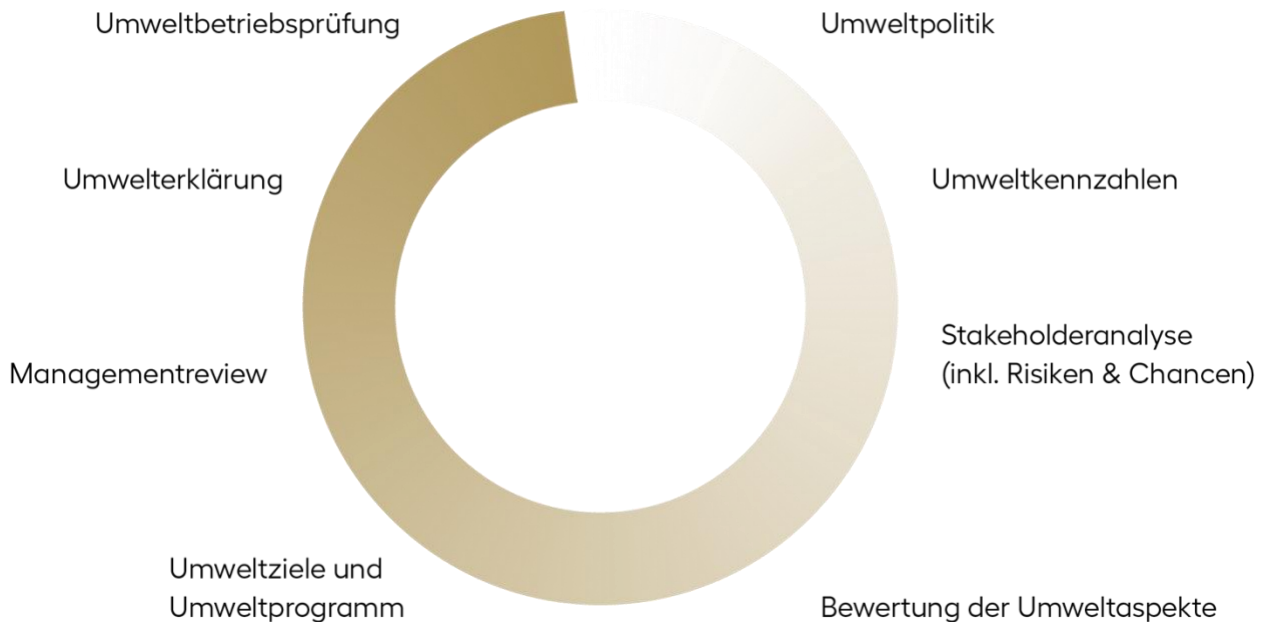
Auch wenn die Verantwortung des Managementsystems letztendlich bei der obersten Geschäftsführung liegt, kann und soll sich jede:r Mitarbeitende aktiv in das Umweltmanagement der Zum goldenen Hirschen Standorte einbringen. Entsprechend werden die Mitarbeitenden in regelmäßigen Abständen über das Umweltmanagement auf dem Laufenden gehalten. Dies gilt insbesondere für die Umweltziele und -maßnahmen. So werden die Mitarbeitenden in regelmäßigen Abständen (mindestens jährlich) über das UMS der Zum goldenen Hirschen Agenturen informiert und unser Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement wird auch im Onboarding thematisiert. Darüber hinaus finden sich übergreifende Informationen zu EMAS und der Nachhaltigkeitsstrategie für alle Mitarbeitenden der Hirschen Group Agenturen auf diversen Kanälen wie zum Beispiel auf der Homepage der Hirschen Group GmbH, in den sozialen Medien, auf der Homepage der Zum goldenen Hirschen Agenturgruppe und in verschiedenen internen MS Teams-Kanälen.

Seit 2022 haben wir außerdem bei Zum goldenen Hirschen eine wiederkehrende Befragung der Mitarbeitenden zum Thema ökologische und soziale Nachhaltigkeit eingeführt. Hier werden Mitarbeitende aktiv darum gebeten, selbst Input und Ideen einzubringen. Somit wollen wir sicherstellen, dass wir Themen und Aspekte, die die Mitarbeitenden in diesem Kontext interessieren, mit in unsere Maßnahmen und die Kommunikation aufnehmen. Durch die Beteiligung der Mitarbeitenden wird gewährleistet, dass der Umweltschutz zu einem festen Bestandteil aller innerbetrieblichen Vorgänge werden kann.

Die Geschäftsführenden und der/die UMB, sowie die festen EMAS-Teams an den einzelnen Standorten, stehen den Mitarbeitenden darüber hinaus bei Fragen rund um das Managementsystem als Ansprechpersonen ständig zur Verfügung.

3.4 Kerninstrumente des EMAS-Prozesses

Als Wegweiser für die Implementierung des Umweltmanagementsystems nach den EMAS-Richtlinien fungieren die Strategie, die Umweltpolitik, die Prozessbeschreibungen und weitere mitgeltende Dokumente. Im Zuge des EMAS-Validierungs-Prozesses haben wir uns der EMAS-Kerninstrumente bedient, die wir in der folgenden Grafik dargestellt haben.



Übersicht der EMAS-Kerninstrumente

Für alle EMAS-validierten GmbHs wurde in einem ersten Schritt das Bekenntnis zu einem noch nachhaltigeren Management in Form einer Zustimmung zur 2021 erstellten Umweltpolitik formalisiert (wie oben skizziert). Anschließend erhoben wir für alle GmbHs die Umweltkennzahlen des letzten Jahres. Anschließend wurde verifiziert, dass die Bewertung der relevanten Umweltaspekte aus dem Jahr 2021 noch Gültigkeit besitzt. Dazu gehörte die Aufgabe, den Kontext der teilnehmenden GmbHs sowie die Erfordernisse und Erwartungen aller interessierten Parteien zu erkennen, zu verstehen und bei Bedarf anzupassen. Ebenso wurden die Risiken und Chancen, die sich aus dem Unternehmenskontext und den interessierten Parteien ergeben, ermittelt und daraus geeignete Maßnahmen abgeleitet. Hier ergänzten wir 2022 zum einen im Bereich der interessierten Parteien das neu implementierte Markenboard der Hirschen Group GmbH, welches aus Vertreter:innen aller Agenturmarken der Hirschen Group GmbH besteht und welches insbesondere übergeordnete operative Tätigkeiten lenkt, Budgets zur Verfügung stellt und Richtlinien vorgibt. Zum anderen ergänzten wir im Bereich der Chancen und Risiken die Auswirkungen des Angriffskrieges in der Ukraine und der damit assoziierten Ressourcenknappheit genauso wie die Auswirkungen der Pandemie. Schlussendlich diente all dies als Basis für die Bestätigung der relevanten Umweltaspekte, die im Jahr 2021 identifiziert worden waren, und welche als Basis für die Formulierung eines Umweltprogrammes dienen. Entsprechend wurden die bestehenden Umweltprogramme in diesem Jahr fortgeschrieben. Im Zuge des Managementreviews wurde das bestehende System auch in diesem Jahr erneut bewertet und schließlich überprüft, bevor die Umwelterklärung veröffentlicht wurde.

3.5 Bewertung der bindenden Verpflichtungen / externe Anforderungen

Grundlegend und darüberhinausgehend stellt die Einhaltung aller die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstiger bindender Verpflichtungen eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems dar. Diese sind für alle validierten Standorte der Hirschen Group GmbH und ihrer Tochterunternehmen in einem Rechtskataster auf Umwelt-online.de hinterlegt. Diese Datenbank erlaubt, bezogen auf die einzelnen Verantwortungsbereiche im Unternehmen, eine systematische und rechtssichere Umsetzung der jeweiligen Pflichten und Aufgaben und dient als Instrument zur aktiven Wahrnehmung der Organisations- und Führungspflichten. Für die Pflege der Datenbank ist das Team von Umwelt-online zuständig, das unsere UMB quartalsweise über für unsere Unternehmen relevante Änderungen informiert. In Anlehnung an Aktualisierungen

des Rechtskatasters prüfen unsere UMBs alle drei Monate, welche Änderungen sich in unseren externen Anforderungen ergeben haben und passen unsere internen Prozesse und Zielsetzungen entsprechend an.

Die wichtigsten für uns relevanten Rechtsvorschriften sind:

- die Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV),
- das Gesetz über Energiedienstleistungen und andere Energieeffizienzmaßnahmen (EDL-G),
- das Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG),
- das Arbeitssicherheitsgesetz (ASiG)
- die Gefahrstoffverordnung (GefStoffV)
- und kommunale Satzungen, wie die Regelungen der Städte Berlin, Hamburg, Köln, München und Stuttgart zu Abwasser und Abfall.

Die Geschäftsführung bestätigt hiermit, dass aktuell gegen keine für unser Unternehmen geltenden Umweltrechtsvorschriften verstoßen wird. Zusätzlich zu den gesetzlichen Pflichten orientieren wir uns als Unterzeichnende der Charta der Vielfalt⁵ an deren Kriterien für Diversität in unserem Unternehmen. Schließlich agieren wir im Einklang mit den Anforderungen unseres internationalen Partners WPP plc⁶.

⁵ <https://www.charta-der-vielfalt.de>

⁶ <https://www.wpp.com/sustainability>

4. Standortbeschreibungen der teilnehmenden GmbHs

Wie oben beschrieben, nehmen an der EMAS-Validierung die Zum goldenen Hirschen Standorte Berlin (Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH und Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH), Hamburg (Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH), Köln (Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH, Zum goldenen Hirschen Valley GmbH), München (Zum Goldenen Hirschen München GmbH) sowie der Stuttgarter Zum goldenen Hirschen Standort (Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH) teil. Perspektivisch ist die Validierung weiterer Gesellschaften in den nächsten Jahren möglich.

Group & Agenturmarken	GmbHs	NACE Code	Mitarbeitende (Stand 09/2023)
Zum goldenen Hirschen	Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin	70.1	22
	Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin	70.20	73
	Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH Dammthorwall 7a 20354 Hamburg	70.20	30
	Zum goldenen Hirschen Köln GmbH Lichtstraße 43 c 50825 Köln	70.20	39
	Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH Lichtstraße 43 c 50825 Köln	70.20	72
	Zum Goldenen Hirschen München GmbH Infanteriestraße 11 80797 München	70.20	18
	Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH Theodor-Heuss-Straße 10 70174 Stuttgart	70.20	29
	Zum goldenen Hirschen Valley GmbH Lichtstraße 43c 50825 Köln	70.20	74

Rechtlicher, räumlicher und sachlicher Geltungsbereich der Zum goldenen Hirschen Agenturen im EMAS-Prozess

4.1 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH (Berlin)

Die Hirschen Group GmbH als übergeordnete Holding berät und verbindet die Consulting- und Kommunikationsmarken des Konzernverbundes mit ihrem Angebot. Mit zunehmender Anzahl an Agenturstandorten von Zum goldenen Hirschen und dem Bedürfnis, die interne Kollaboration auszubauen und zu stärken, entstanden Anforderungen für übergreifende Leistungsangebote, die spezifischer auf die Marke Zum goldenen Hirschen abzustimmen waren. Entsprechend entstand im Jahr 2015 die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH. Sie hat ihren Sitz in der Schlesischen Straße 26, 10997 Berlin-Kreuzberg. Die Geschäftsführer sind Philipp Keller und Hans-Hermann Langguth. Derzeit (09/23) sind 22 Mitarbeitende beschäftigt.

Als Holding der Agenturstandorte von Zum goldenen Hirschen besteht der Unternehmenszweck in der Ausführung markenbildender Aktivitäten für die Zum goldenen Hirschen GmbHs. Als Holdinggesellschaft bündelt sie zentrale Aufgaben aus den Bereichen Corporate Strategy, People & Culture, (New) Business Development, Controlling, Sustainability und Corporate Communications.

Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH					
Geschäftsführung					
Philipp Keller & Hans-Hermann Langguth					
Corporate Strategie	People & Culture	(New) Business Development	Controlling	Sustainability	Corporate Communications

Aufgabenbereiche der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Die Besonderheit an dieser übergreifenden Funktion ist, dass die Mitarbeitenden an unterschiedlichen Orten dezentralisiert arbeiten und überwiegend remote oder in den Offices des nächstgelegenen Standortes arbeiten. Generell sind in etwa vier Personen der aktuell 22 Mitarbeitenden der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH regelmäßig am Berliner Standort – der gleichzeitig der Sitz der GmbH ist.

Die Standortbeschreibung von der Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH gilt demnach für die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH als Firmensitz gleichermaßen.

4.2 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

Die im Jahre 1999 gegründete Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH sitzt – wie die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH – in der Schlesischen Straße 26 in 10997 Berlin-Kreuzberg. Geführt wird die Agentur von Alexander Lang und Felix Franz Vogler.

Die Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH bietet, ähnlich wie die Zum goldenen Hirschen Schwesteragenturen, ganzheitliche kommunikative Betreuung in den Bereichen Strategie, Markenführung, klassische Werbung, Printpublikation, Öffentlichkeitsarbeit, PR, Content, Online, Standortmarketing und Kampagnenführung. Das Leistungsspektrum wird kontinuierlich fortentwickelt. Der Agenturstandort ist spezialisiert auf die Kommunikation komplexer Zusammenhänge – unabhängig von Disziplinen, über alle Medienkanäle hinweg und mit gezielter Integration der sozialen Netzwerke und speziellen Anforderungen der Echtzeit-Kommunikation im Internet.

Der Kund:innenfokus liegt aktuell auf Auftraggebenden der öffentlichen Hand, wie Ministerien, Bundes- und Landesbehörden, institutionellen Kund:innen sowie Verbänden.

Aktuell (09/23) sind bei der Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH 73 Mitarbeitende beschäftigt.

Die Büroräume der Berliner Agentur befinden sich im Industriehaus Schlesische Brücke. Das mittlerweile denkmalgeschützte Gebäude wurde zwischen den Jahren 1910 und 1913 nach Plänen von Wilhelm Peters und Alfred Grenander (bekannt für seine Entwürfe zahlreicher Berliner U-Bahnhöfe) als Teil einer Gewerbehofanlage erbaut.⁷

Das der neoklassischen Architektur zuzuordnende Gebäude wurde nach einer Sanierung mit Bürolofts ausgestattet und dient nun neben den Zum goldenen Hirschen GmbHs auch Partner:innen aus der Hirschen Group wie den 365 Sherpas, VORN Strategy Consulting, ressourcenmangel und weiteren Unternehmen als Quartier. Durch das Alter des Gebäudes sowie ungünstige Abrechnungsformalitäten gibt es leider im Bereich der Nutzung von Wärmeenergie Auffälligkeiten, die wir im Rahmen der Betrachtung der Umweltkennzahlen thematisieren werden.

⁷ https://denkmaldatenbank.berlin.de/daobj.php?obj_dok_nr=09031235



Lage und Impressionen, Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH & Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH⁸

Die angemieteten Büroflächen liegen unmittelbar am Ufer der Spree und neben einer Einmündung des Landwehrkanals, aber außerhalb des Hochwassergefahrengiets. Neben der wassernahen Lage sind fußläufig mehrere Grünanlagen zu erreichen, wie beispielsweise der Görlitzer Park, der Treptower Park oder der Schlesische Busch.

Laut Messwerten der Stadt Berlin lag die Luftverschmutzung in Berlin an der nächstgelegenen Messstation Neukölln im August 2023 bei 16 Mikrogramm Feinstaub pro Kubikmeter Luft und damit deutlich unter dem europäischen Grenzwert von 40 Mikrogramm Feinstaub pro Kubikmeter Luft. Die Wasserqualität öffentlicher Gewässer ist als sehr gut einzuschätzen. Die Trinkwasserqualität ist ebenfalls sehr gut, die Belastung liegt unter den gesetzlichen Grenzwerten.⁹

Durch die zentrale Lage mitten in Kreuzberg besteht eine sehr gute Anbindung an das Straßennetz und die Infrastruktur des öffentlichen Personennahverkehrs (Bus, Bahn, U-Bahn, Straßenbahn) über den S-Bahnhof Treptower Park sowie den U-Bahnhof Schlesisches Tor. Der Bahnhof Berlin Ostkreuz als einer der wichtigsten Umsteigebahnhöfe für den Fernverkehr in Berlin befindet sich lediglich 2,4 km entfernt und ist an den Regionalverkehr angeschlossen. Der Flughafen BER ist von der Agentur aus mit dem Flughafenexpress in 15 Minuten erreichbar.

Die genutzte Bürofläche (für Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH und Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH zusammen) beträgt aktuell circa 700 qm. Angemietet ist das Büro bei der Gewerbesiedlungs-Gesellschaft mbH, Geneststraße 5, 10829 Berlin.

⁸ Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#> © Openstreetmap-Mitwirkende; Außenansicht: Jörg Zägel (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Berlin,_Kreuzberg,_Schlesische_Strasse_26,_Industriehaus_Schlesische_Bruecke,_Spreeseite.jpg) „Berlin, Kreuzberg, Schlesische Strasse 26, Industriehaus Schlesische Bruecke, Spreeseite“, <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/legalcode>; Innenraum: © Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

⁹ Luft: <https://luftdaten.berlin.de/pollution/pm10?stationgroup=background&period=12mg×pan=custom&start%5Bdate%5D=01.01.2021&end%5Bdate%5D=26.09.2023>

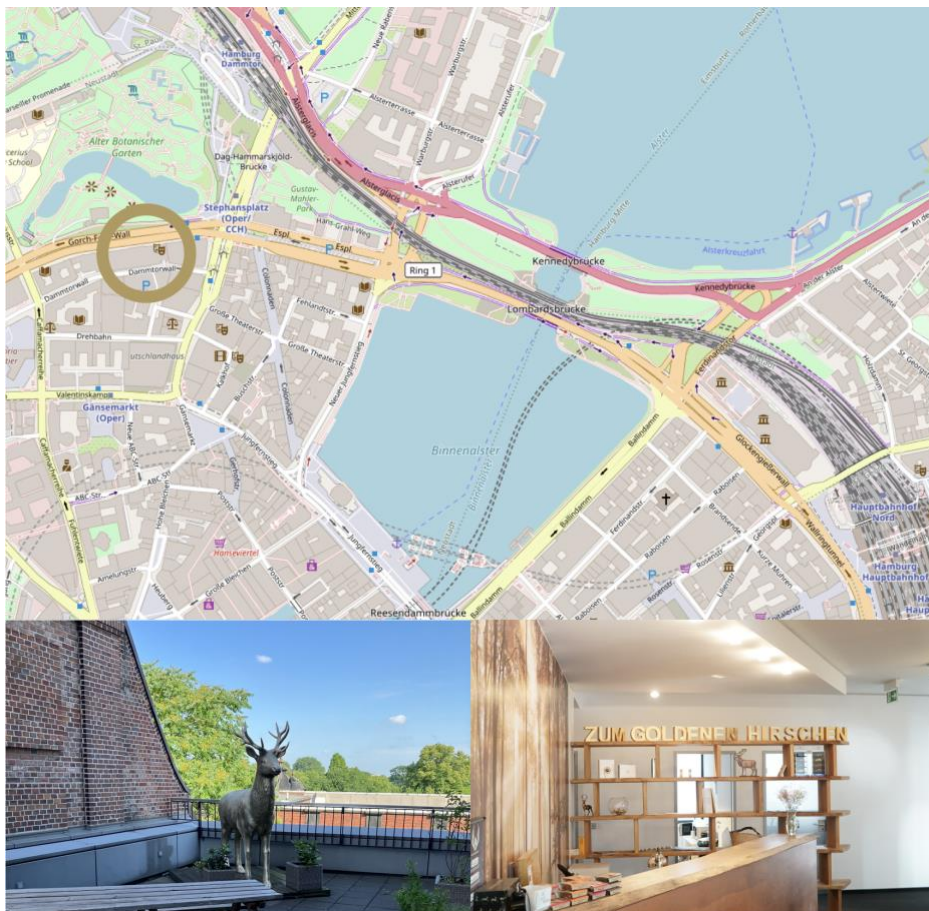
Wasser: <https://www.bwb.de/de/wasserqualitaet.php>

4.3 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

Die Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH (gegründet als Zum goldenen Hirschen Media GmbH im September 1995) hat ihren Sitz seit 2014 im Dammtorwall 7a, 20354 Hamburg. Geführt wird sie von Jens Portmann und Axel Zimny. Die Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH beschäftigt aktuell (09/23) 30 Mitarbeitende.

Als Kommunikationsagentur bietet sie ganzheitliche kommunikative Betreuung in den Bereichen Strategie, Markenführung, klassische Werbung, Online- und Social-Media-Kommunikation. Der Kund:innenfokus liegt auf Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, unter anderem FMCG (Fast Moving Consumer Goods), Finanzdienstleistungen und Tourismus.

Die gemietete Bürofläche von ca. 766 qm befindet sich im sechsten Stock eines modernen Bürogebäudes mit Baujahr 2008. Zu den Büroflächen gehört eine Dachterrasse mit ca. 75 qm Fläche. Seit Januar 2023 ist die Schwesteragentur Hype Hart GmbH Untermieterin auf einer Fläche von 25 qm. Somit beläuft sich die von Zum goldenen Hirschen Hamburg genutzte Bürofläche aktuell auf 741 qm. Für Anfang 2024 ist, für die Hirschen Group und alle in Hamburg ansässigen Tochteragenturen, ein Umzug in ein neues Bürogebäude im Hamburger Schanzenviertel geplant.



Lage und Impressionen, Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH¹⁰

Das Bürogebäude ist durch seine Lage im Zentrum Hamburgs unmittelbar an den öffentlichen Nah- und Fernverkehr angebunden und auch zu Fuß oder mit dem Fahrrad sehr gut erreichbar. Im Innenhof des Gebäudes stehen den Mitarbeitenden Fahrradstellplätze zur Verfügung und verschiedene Stationen des Hamburger Leihradsystems Stadtrad sind in wenigen Gehminuten erreichbar.¹¹ Der Fernbahnhof Hamburg Dammtor ist fußläufig in ca. 5 Minuten erreichbar. Ebenso die U-Bahnstationen Stephansplatz und Gänsemarkt sowie diverse Buslinien. Der Hamburger Flughafen ist mit der S-Bahn in ca. 40 Minuten, mit dem Auto je nach Verkehrslage in ca. 20–30 Minuten erreichbar. Im Gebäude befindet sich ein öffentliches Parkhaus.

¹⁰ Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#© OpenStreetMap-Mitwirkende>; Impressionen: © Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

¹¹ <https://stadtrad.hamburg.de/de>

Trotz der zentralen Lage befindet sich das Bürogebäude in einer ruhigen Seitenstraße. Der nahe gelegene Park „Planten un Blomen“ (ca. 47 ha groß, inkl. botanischem Garten und Wallanlagen)¹² sowie die Binnenalster bieten Grün- und Wasserflächen in unmittelbarer Umgebung. Die Trinkwasserqualität in Hamburg wird als sehr gut bewertet.¹³ Die Luftqualität wird von verschiedenen Messstationen im Hamburger Stadtgebiet kontinuierlich geprüft und lag zuletzt im Bereich guter bis befriedigender Werte.¹⁴ Trotz der Nähe zur Binnenalster liegt das Büro nicht im Hochwasserrisikogebiet.¹⁵

Das Bürogebäude befindet sich im Besitz der Prime GER Dammtorwall T S.á.r.l. und wird von der MVGM Property Management Deutschland GmbH verwaltet.

4.4 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH & Zum goldenen Hirschen Valley GmbH

In Köln sind drei Zum goldenen Hirschen Gesellschaften angesiedelt, die sich gemeinsam das Bürogebäude „Campus Köln“ in der Lichtstraße 43c in 50825 Köln teilen: die Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, sowie die gesellschaftsrechtlichen Tochterunternehmen Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH und Zum goldenen Hirschen Valley GmbH. Die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH hat zusätzlich im Jahr 2021 ein Produktionsgelände mit Filmstudio, Werkstatt und Büros am Kölner Stadtrand angemietet, den „Content Hub Köln“ in der Rheinischen Allee 1 in 50858 Köln. Das Team des PRODEERSlab in Hamburg, ursprünglich Teil der Hirschen Group GmbH, ist 2022 in die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH integriert worden. Die Bürofläche in der Langen Reihe 29 wurde – in Vorbereitung auf den anstehenden Umzug aller Hamburger Agenturen der Hirschen Group in ein gemeinsames, neues Gebäude Anfang 2024 – bereits in 08/23 abgegeben. Aktuell ist das Team des PRODEERSlab auf den Büroflächen der Hirschen Group GmbH an der Alster 85 untergebracht.¹⁶

Im Folgenden werden wir erst kurz auf die jeweiligen GmbHs eingehen und anschließend die beiden Standorte genauer beschreiben.

Zum goldenen Hirschen Köln GmbH

Gegründet im Dezember 2008 hat die Zum goldenen Hirschen Köln GmbH ihren Sitz in der Lichtstraße 43c in 50825 Köln. Geschäftsführende sind Philipp Keller, Marc Hergarden, Jonathan Goutkin und Jakob Szroborz. Die Unternehmensleitung liegt bei Marc Hergarden.

Die Zum goldenen Hirschen Köln GmbH beschäftigt aktuell (09/23) 39 Mitarbeitende.

Zum goldenen Hirschen Köln GmbH bietet ganzheitliche, kanalübergreifende Strategie-, Beratungs- und Kreationdienstleistungen für regionale, nationale und internationale Kund:innen aus unterschiedlichsten Branchen an. Dabei gehören Auftraggeber:innen aus der internationalen Finanzbranche und Modeunternehmen genauso zum Kund:innenportfolio wie lokale FMCG-Brands und NGOs.

Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH

Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH (gegründet im Juni 2015 als Prodeers GmbH) ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Zum goldenen Hirschen Köln GmbH. Geschäftsführende sind Philipp Keller und Jost Köllner. Letzterer leitet das Unternehmen.

Die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH beschäftigt aktuell (09/23) 72 Mitarbeitende.

Zum goldenen Hirschen Köln 43 ist spezialisiert auf Content Production, insbesondere für Kund:innen aus dem Bereich Handel. Für diesen Zweck wird in der Rheinischen Allee in Köln tageweise ein Studio für die Produktion der Kommunikationsmittel angemietet.

¹² <https://plantenunblomen.hamburg.de/>

¹³ <https://www.hamburgwasser.de/privatkunden/service/wasserqualitaet>

¹⁴ <https://luft.hamburg.de/>

¹⁵ Siehe Hochwasserrisikokarte Hamburg: <https://geoportal-hamburg.de/hochwasserrisikomanagement/>

¹⁶ Vergleiche für die Standortbeschreibung S. 13f. in der Umwelterklärung 2022 der Hirschen Group GmbH: https://hirschen-group.com/wp-content/uploads/2023/10/EMAS-Umwelterklaerung-Hirschen-Group_2022.pdf

Zum goldenen Hirschen Valley GmbH

Die Zum goldenen Hirschen Valley GmbH (gegründet im Oktober 2008 als TraDeers e-commerce GmbH) ist ebenfalls eine Tochtergesellschaft der Zum goldenen Hirschen Köln GmbH. Geschäftsführende sind Jonathan Goutkin, Philipp Keller und Marc Hergarden. Die Unternehmensleitung hat Jonathan Goutkin inne. Zum goldenen Hirschen Valley beschäftigt aktuell (09/23) 74 Mitarbeitende.

Mit Zum goldenen Hirschen Valley wird die gesamte digitale Wertschöpfungskette von Software- und App Development, über Social-Media-Strategie bis hin zum Performance-Bereich mit eigenem Mediaeinkauf aus einer Hand geliefert. Die Mitarbeitenden von Valley arbeiten eng mit allen Standorten zusammen und teilen somit einige Kund:innen mit anderen Zum goldenen Hirschen GmbHs. Entsprechend zählt Zum goldenen Hirschen Valley eine Vielzahl an regionalen, nationalen und internationalen Auftraggebenden zu ihrem Kund:innenportfolio.

Seit Herbst 2021 gehört die Hype Hart GmbH mit aktuell 13 (Stand 09/23) Mitarbeitenden als Tochteragentur zu Zum goldenen Hirschen Valley. Ihr Sitz ist in Hamburg.

Einige wenige Mitarbeitende der Zum goldenen Hirschen Valley GmbH nutzen einen Co-Working-Space in Essen, sodass hier aufgrund der Wohnortnähe die Pendeltätigkeit reduziert wird. Die Abrechnung erfolgt pauschal, Verbrauchsdaten sind nicht einsehbar – entsprechend wird im Folgenden nicht näher auf die Räumlichkeiten bzw. später auf die Verbräuche eingegangen.

Campus Köln, Lichtstraße 43c und 43d, 50825 Köln

Die Büroflächen des „Campus Köln“ befinden sich im Büro- und Gewerbekomplex „Vulkan-Gelände“, einem teilweise denkmalgeschützten Gebäudeensemble der ehemaligen Leuchtenfabrik Vulkan im Stadtteil Köln-Ehrenfeld.¹⁷ Neben verschiedenen Kreativunternehmen sind dort u. a. auch Unternehmen aus dem Bereich erneuerbare Energien und Mobilität sowie eine Freikirchengemeinde angesiedelt.

Die drei Kölner Gesellschaften von Zum goldenen Hirschen nutzen ca. 1.870 qm Büroflächen in den Gebäuden Lichtstraße 43c und 43d, die sich über Erdgeschoss und 1. Obergeschoss verteilen. Seit Herbst 2022 bzw. Sommer 2023 werden zwei Teilflächen in der Lichtstraße 43d von Zum goldenen Hirschen Valley als Studioflächen für Social Media-Produktionen genutzt.

Das Vulkangelände liegt im Lichtviertel im Kölner Stadtteil Ehrenfeld, welches sich von einem ehemaligen Gewerbegebiet zum attraktiven Wohn- und Dienstleistungsstandort für Informationstechnologie entwickelt hat. Das Gelände ist geprägt durch eine größere Grünfläche mit Kräuterbeeten und altem Baumbestand. Im Sommer 2021 wurde eine weitere Außenfläche mit neuen Baumsetzlingen bepflanzt, um die Erholungsflächen für die Mitarbeitenden der Büros zu erweitern und die Biodiversität zu verbessern. Hierbei waren auch Mitarbeitende von Zum goldenen Hirschen aktiv involviert.

¹⁷ Zur Historie siehe: <https://www.vulkan-koeln.de/#Historie>



Lage und Impressionen, Zum goldenen Hirschen auf dem Vulkangelände in Köln¹⁸

Durch die Lage im innenstadtnahen Stadtteil Ehrenfeld ist das Vulkangelände gut an den öffentlichen Personennahverkehr angebunden. Der in zehn Gehminuten erreichbare Bahnhof Ehrenfeld verfügt über eine S-Bahn- und Regionalbahnanbindung. Von dort erreicht man den Kölner Hauptbahnhof in wenigen Minuten. Auch die benachbarten Städte Düsseldorf und Bonn sind von dort in ca. 50 Minuten erreichbar. Hinzu kommen verschiedene Bus- und Straßenbahnlinien, die fußläufig erreichbar sind. Den Flughafen Köln/Bonn erreicht man in ca. 30 Minuten mit der Regionalbahn oder ähnlich schnell mit dem Auto. Für die Mitarbeitenden und Besucher:innen stehen ausreichend Fahrradstellplätze auf dem Gelände zur Verfügung. Ebenso ist auf dem Gelände der E-Carsharinganbieter Energiegewinner angesiedelt, dessen Fahrzeuge vor Ort geliehen werden können.

In fußläufiger Entfernung befindet sich der Melatenfriedhof, dessen Grünanlage ca. 435.000 qm misst. Hinzu kommen weitere naturnahe Flächen wie die weitläufigen Grünanlagen des Inneren und Äußeren Grüngürtels, die die Stadt Köln durchziehen.¹⁹ Die jeweils aktuellen Messwerte zur Luftqualität sind beim Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz einsehbar. Die Messwerte für Stickstoffdioxid und Feinstaub in der Kölner Innenstadt (Messstelle Turiner Straße) lagen zuletzt (09/23) im sehr guten Bereich.²⁰ Jedoch erreichen die Feinstaubwerte insbesondere in den Wintermonaten oftmals gesundheitlich bedenkliche Werte. Als gesundheitlich bedenklich gilt eine Überschreitung des Tagesmittelwertes von 50 Mikrogramm Feinstaub pro Kubikmeter Luft.²¹

Das Bürogebäude ist im Besitz der Vulkan Grundstücksgesellschaft GmbH & Co. KG und wird von der Vulkan Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH verwaltet.

¹⁸ Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#@> OpenStreetMap-Mitwirkende;

Impressionen: © Vulkan Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH & Zum goldenen Hirschen Köln GmbH
¹⁹ https://de.wikipedia.org/wiki/K%C3%B6lner_Gr%C3%BCng%C3%BCrtel

²⁰ <https://www.lanuv.nrw.de/umwelt/luft/immissionen/aktuelle-luftqualitaet/partikel-pm10-feinstaub/>

²¹ <https://www.stadt-koeln.de/leben-in-koeln/gesundheit/umwelthygiene/feinstaub>

Content Hub Köln, Rheinische Allee 1, 50858 Köln

Um die stark zunehmende Anzahl an Videoproduktionen für Kund:innen möglichst effizient und ressourcenschonend abwickeln zu können, nutzt die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH seit Mai 2021 eine Produktionsstätte, den „Content Hub Köln“ in der Rheinischen Allee 1 in 50858 Köln-Marsdorf. Hier buchen wir tageweise ein bestehendes Produktionsstudio (ca. 380 qm Studiofläche). Daneben wurden acht Container mit Büroflächen und einer Küche (ca. 180 qm) sowie ein Werkstattzelt inklusive Materiallager (ca. 600 qm) errichtet, die wir von 2021 bis 2023 in dauerhafter Nutzung hatten. Ebenso gehören naturnahe Außenflächen für Dreharbeiten zum Gelände (ca. 2.800 qm).



Lage und Impressionen, Zum goldenen Hirschen Content Hub, Köln Marsdorf²²

Der Content Hub liegt im Süden von Köln in der Nähe des Autobahnkreuzes Köln-West. Von dort aus sind es 27 km bis zum Flughafen Köln/Bonn und 27 km zum Kölner Hauptbahnhof. Die nächste Haltestelle Marsdorf ist 800 Meter (ca. 10 Gehminuten) entfernt, von dort aus sind es mit der Straßenbahn ca. 35 Minuten bis ins Zentrum. Vom Hauptstandort „Campus Köln“ ist das Studiogelände mit dem Auto ca. 10 km, mit dem Fahrrad ca. 8 km entfernt.

Das Außengelände des Content Hub besteht aus Rasenflächen und verschiedenen angelegten Gemüse- und Blumenbeeten für die dort stattfindenden Dreharbeiten. Ebenso gehört ein kleiner Hügel mit einer Insektenblühwiese zum Areal. Das Regenwasser vom Dach des Werkstattzelts wurde in Tanks gesammelt und für die Bewässerung der Außenanlagen genutzt.

Das Studio sowie das Studiogelände wird von der Filmproduktion Sommer & Co. GmbH vermietet, die ebenfalls vor Ort ansässig ist.

²² Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#> © OpenStreetMap-Mitwirkende; Impressionen: © Zum Goldenen Hirschen

4.5 Standortbeschreibung Zum Goldenen Hirschen München GmbH

Die Zum Goldenen Hirschen München GmbH wurde im Mai 2006 gegründet und hat ihren Sitz in der Infanteriestraße 11 in 80797 München. Geschäftsführende sind Arndt Rossnagel und Jasmin Seitel.

Aktuell (09/23) beschäftigt die Zum Goldenen Hirschen München GmbH 18 Mitarbeitende.

Die Münchner Kommunikationsagentur bietet ganzheitliche, kanalübergreifende Strategie-, Beratungs- und Kreationdienstleistungen für regionale, nationale und internationale Kund:innen aus unterschiedlichsten Branchen wie Retail, Tourismus und Sport an.



Lage und Impressionen, Zum goldenen Hirschen München²³

Die selbstgenutzten Büroflächen belaufen sich auf ca. 800 qm in einem 2016 sanierten Bürogebäude. Dieses ist durch seine zentrale Lage im Stadtteil Schwabing-West sehr gut an den öffentlichen Personennahverkehr angeschlossen. Der Münchener Hauptbahnhof ist mit der U-Bahn bzw. Straßenbahn in ca. 15 Minuten erreichbar, der Münchener Flughafen ist mit dem ÖPNV ca. eine Stunde entfernt, mit dem PKW ca. 30 Minuten. Für die Mitarbeitenden und Gäste stehen einige Parkplätze in der Tiefgarage sowie Fahrradstellplätze auf dem Gelände zur Verfügung.

Trotz der zentralen Lage des Büros ist der Olympiapark (ca. 85 ha Fläche) in wenigen Gehminuten erreichbar. Die Luftverschmutzung lag in München am nächstgelegenen Messpunkt in der Lothstraße zwischen 2012 und 2021 im Durchschnitt zwischen 10 und 20 Mikrogramm Feinstaub pro Kubikmeter Luft und damit im moderaten Bereich.²⁴ Die Wasserqualität der öffentlichen Gewässer sowie die Trinkwasserqualität sind als sehr gut einzuschätzen.²⁵

²³ Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#> © OpenStreetMap-Mitwirkende;

Impressionen: © Zum Goldenen Hirschen München GmbH

²⁴ https://www.lfu.bayern.de/luft/immissionsmessungen/auswertungen/langzeitverlaufe/doc/pm10_langzeit.pdf

²⁵ Münchener Trinkwasseranalyse von Januar 2023: <https://www.swm.de/dam/doc/wasser/trinkwasser-analysewerte.pdf>

4.6 Standortbeschreibung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Die Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH wurde im Oktober 2009 gegründet und hat seitdem ihren Sitz in der Theodor-Heuss-Straße 10, 70174 Stuttgart. Geführt wird die Agentur von Wolfgang Voggel und Henrik Bunzendahl.

Als Kommunikationsagentur bietet sie ganzheitliche, kanalübergreifende Beratungs- und Kreativeleistungen für regionale, nationale und internationale Kund:innen aus unterschiedlichsten Branchen an. Neben Wirtschaftsunternehmen gehören auch öffentliche und institutionelle Auftraggebende zur Zielgruppe der Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH.

Die Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH beschäftigt aktuell (09/23) 28 Mitarbeitende. Die gemietete Bürofläche beläuft sich nach einer Reduzierung der Flächen von zwei auf eine Etage Ende 2021 auf jetzt noch 420 qm in einem im Jahre 2011 erbauten (modernen) Gebäude.

Das Bürogebäude ist durch seine Lage im Zentrum Stuttgarts unmittelbar an den öffentlichen Nah- und Fernverkehr angebunden. Der Stuttgarter Hauptbahnhof ist fußläufig in weniger als 15 Minuten zu erreichen.

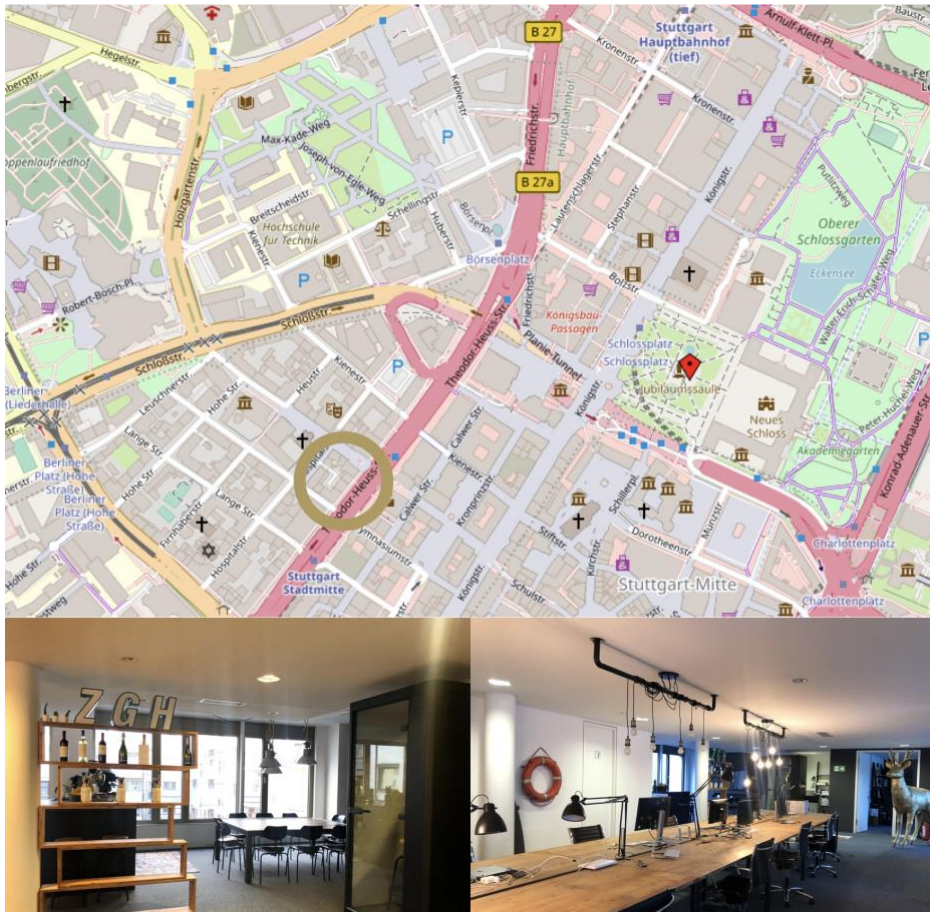
Für Halter von Fahrzeugen mit alternativen Antrieben gibt es die Möglichkeit, im gesamten Stadtgebiet zu laden. So fördert die Landeshauptstadt Stuttgart den Ausbau von Elektromobilität mit derzeit über 500 Ladepunkten im Stadtgebiet.²⁶

Die Region Stuttgart gilt durch ihre topografische Lage und der damit verbundenen geringen Luftzirkulation als überdurchschnittlich feinstaubbelastet. In den letzten Jahren wurde der Feinstaubalarm jedoch wieder seltener ausgerufen²⁷ – auch als Resultat einiger städtischer Maßnahmen wie beispielsweise der Schaffung zusätzlicher Grünflächen. Auch im unmittelbaren Umfeld des Standorts der Stuttgarter Agentur befinden sich einige Park- und Grünanlagen, wie beispielsweise der Schlossgarten mit dem innenliegenden Eckensee oder der Stadtpark.

Eigentümerin des Hauses, in dem sich die angemieteten Flächen befinden, ist die DWS Alternatives GmbH (Mainzer Landstraße 11–17; 60329 Frankfurt am Main) und vermietet wird das Gebäude über die DWS Real Estate GmbH, Mainzer Landstraße 11–17, 60329 Frankfurt am Main.

²⁶ <https://www.stuttgart.de/leben/mobilitaet/elektromobilitaet/ladestationen.php>

²⁷ Im Jahr 2023 wurde der Tagesgrenzwert für Feinstaub an der Messstelle „Neckartor“ lediglich drei Mal überschritten (bis zum 26.09.2023): <https://www.lubw.baden-wuerttemberg.de/luft/feinstaub-pm10-in-stuttgart?stationId=DEBW118&station=DEBW118>



Lage und Impressionen, Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH²⁸

²⁸ Karte: <https://www.openstreetmap.de/karte/#> © Openstreetmap-Mitwirkende; Impressionen: © Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

5. Umweltbilanz

Im Folgenden werden die im Rahmen des EMAS-Prozesses erhobenen Verbrauchs- und Bestandsmengen der Energie- und Materialressourcen der am Verfahren teilnehmenden Zum goldenen Hirschen Gesellschaften dargestellt. Die Mengen sind als absolute Umweltdaten und als relativierte Umweltkennzahlen pro Mitarbeitenden bzw. pro Quadratmeter angegeben, sodass die Entwicklung der Verbrauchswerte über die Jahre erkennbar ist.

Diese Umweltbilanz stellt die Daten der acht validierten Zum goldenen Hirschen Gesellschaften für die Jahre 2019 bis 2022 dar.²⁹ Auf Basis dieses Status quo konnten wir die 2021 und 2022 gesetzten ersten Umweltziele von Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH, Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH, Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Valley GmbH, Zum Goldenen Hirschen München GmbH und Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH bewerten und werden in den nächsten Jahren mit den kommenden Umwelterklärungen verfolgen, wie sich die Umweltdaten mit den 2022 gesetzten Zielen und weiteren geplanten Maßnahmen verändern und sich der Erfolg in Bezug auf die aktuelle Status-Quo-Erhebung interpretieren lässt.

5.1 Grunddaten

Standort Berlin

Die in Berlin beheimateten Zum goldenen Hirschen Gesellschaften teilen sich die Büroflächen mit den 365 Sherpas (auf einer Etage). Die Schwesterunternehmen ressourcenmangel und VORN Strategy Consulting befinden sich im selben Gebäude.

Die Veränderungen der m²-Zahlen über die Jahre basiert auf den anteiligen Quadratmetern, welche auf die jeweilige (anteilige) Nutzung der Bürofläche durch die GmbH pro Jahr (im Vergleich zu den anderen ansässigen GmbHs) bezogen wurde. Die anteilige Quadratmeteranzahl bildet die Berechnungsgrundlage der Verbrauchsmengen.

Standort Berlin: Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021	2022
Mitarbeitende (Berechnungsgrundlage)	Personen	65	64	64	69
Büro- und Servicefläche	m ²	678,03	614,81	689,50	659,34
Parkplätze	Anzahl m ²	2	4	4	4
		25	50	50	50
Fuhrpark	Autos	1	2	2	2
davon Hybrid		1	1	2	2
davon Verbrenner		0	1	0	0

²⁹ Die in den bisherigen Umwelterklärungen berichteten Umweltdaten der Gesellschaften Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH, Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH für 2018 werden ab dieser Umwelterklärung nicht mehr abgebildet.

Standort Berlin: Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021	2022
Mitarbeitende (Berechnungs-grundlage)	Personen	4	4	4	4
Büro- und Servicefläche	m ²	45,75	37,86	28,00	28,00
Parkplätze	Anzahl / m ²	0	0	0	0
Fuhrpark	Autos	0	2	2	2
davon Hybrid		0	1	1	1
davon Verbrenner		0	1	1	1

Standort Hamburg: Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

Die angegebene Bürofläche bezieht sich auf die im Mietvertrag ausgegebene Quadratmeterzahl.

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021	2022
Mitarbeitende (Berechnungs-grundlage)	Personen	40	37	35	38
Büro- und Servicefläche	m ²	691,48	691,48	691,48	691,48
Parkplätze	Anzahl m ²	3 37,5	2 25	2 25	2 25
Fuhrpark	Autos	2	2	1	1
davon Elektroantrieb		0	0	0	0*
davon Verbrenner		2	2	1	1*

*Der Dienstwagen wurde im August 2022 von Benziner auf Vollelektrisch umgestellt und somit das Umweltziel 100% Hybridflotte in 2022 erreicht. Da jedoch für den Großteil des Jahres 2022 ein Verbrenner gefahren wurde, ist dies hier entsprechend vermerkt. Trotzdem sind auch in 2022 schon E-Ladeverbräuche angefallen (siehe Kernindikator Energieeffizienz).

Standort Köln

Die in Köln beheimateten Zum goldenen Hirschen Gesellschaften teilen sich die Büroflächen in der Lichtstraße. Teilweise mieten bzw. mieteten die einzelnen Gesellschaften aber noch zusätzliche Räumlichkeiten an. Die Veränderungen der m²-Zahlen über die Jahre basiert auf den anteiligen Quadratmetern, welche auf die jeweilige (anteilige) Nutzung der Bürofläche durch die GmbH pro Jahr (im Vergleich zu den anderen ansässigen GmbHs) bezogen wurde. Die anteilige Quadratmeteranzahl bildet die Berechnungsgrundlage der Verbrauchsmengen.

Standort Köln: Zum goldenen Hirschen Köln GmbH

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021	2022
Mitarbeitende (Berechnungs-grundlage)	Personen	50	49	49	54
Büro- und Servicefläche	m ²	397,10	286,86	325,74	411
Parkplätze	Anzahl	0*	0*	1	1
	m ²	0	0	12,5	12,5
Fuhrpark	Autos	3	2	2	2
davon Hybrid		0	0	1	1
davon Verbrenner		3	2	1	1

*Anmerkung: Vor 2021 gab es keine festen Parkplätze. Die Parkplätze des Vulkangebäudes wurden in dieser Zeit je nach Bedarf kostenpflichtig genutzt. Erst durch die Anschaffung von E-Ladesäulen im Jahr 2021 kam es zu einer festen und dauerhaften Zuteilung von Parkplätzen.

Standort Köln: Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021	2022
Mitarbeitende (Berechnungs-grundlage)	Personen	62	86	91	76
Büro- und Servicefläche	m ²	869,56	956,58	2102,39	2389,00
Lichtstraße 43c		869,56	956,58	942,39	910,00
Rheinische Allee 1		0	0	1160,00*	1160,00*
Lange Reihe 29 (Hamburg)		0	0	0	319,00
Parkplätze	Anzahl	0**	0**	2**	2**
	m ²	0	0	25	25
Fuhrpark	Autos	3	3	7***	7
davon Hybrid		0	1	2	2
davon Verbrenner		3	3	5	5****

*Anmerkung: Bei den Büro- und Serviceflächen am Content Hub in der Rheinischen Allee 1 entfallen ca. 380 qm auf das nur tageweise pauschal gemietete Produktionsstudio.

**Anmerkung: Vor 2021 gab es in der Lichtstraße keine festen Parkplätze. Die Parkplätze des Vulkangebäudes wurden in dieser Zeit je nach Bedarf kostenpflichtig genutzt. Erst durch die Anschaffung von E-Ladesäulen im Jahr 2021 kam es zu einer festen und dauerhaften Zuteilung von Parkplätzen. Im Content Hub in der Rheinischen Allee gibt es keine festen Parkplätze – hier wird je nach Bedarf an der Straße oder auf dem Gelände des Vermieters geparkt.

***Anmerkung: Die starke Vergrößerung des Fuhrparks ist in Teilen auf die Anschaffung von Transportern für den neu hinzugekommenen Content Hub zurückzuführen. Für jene Transporter gibt es aktuell noch keine für die entsprechenden Zwecke adäquaten hybride oder vollelektrische Alternativen.

****Anmerkung: Ein Verbrenner-PKW wurde im Oktober 2022 gegen ein Hybridmodell ausgetauscht. Da jedoch für den Großteil des Jahres 2022 ein Verbrenner gefahren wurde, ist dies hier entsprechend vermerkt.

Standort Köln: Zum goldenen Hirschen Valley GmbH

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021	2022
Mitarbeitende (Berechnungs-grundlage)	Personen	34	36	42	55
Büro- und Servicefläche Lichtstraße 43c	m ²	781,22	267,76	330,26	497,00
Leineweberstraße 3		177,99	267,76	330,26	497,00
		603,23*	0	0	0
Parkplätze	Anzahl	0**	0**	1**	1**
	m ²	0	0	12,5	12,5
Fuhrpark	Autos	2	2	2	2
davon Hybrid		0	0	1	2
davon Verbrenner		2	2	1	0

*Anmerkung: Bis 2019 wurde ein weiteres Büro in der Leineweberstraße 3 in Mülheim an der Ruhr angemietet.

**Anmerkung: Vor 2021 gab es in der Lichtstraße keine festen Parkplätze. Die Parkplätze des Vulkangebäudes wurden in dieser Zeit je nach Bedarf kostenpflichtig genutzt. Erst durch die Anschaffung von E-Ladesäulen im Jahr 2021 kam es zu einer festen und dauerhaften Zuteilung von Parkplätzen.

Standort München: Zum Goldenen Hirschen München GmbH

Die Zum Goldenen Hirschen München GmbH teilt sich die Büroflächen mit diversen Untermietenden. Die Veränderungen der m²-Zahlen über die Jahre basiert auf den anteiligen Quadratmetern, welche auf die jeweilige (anteilige) Nutzung der Bürofläche durch die GmbH pro Jahr (im Vergleich zu den anderen ansässigen Untermietenden) bezogen wurde. Die anteilige Quadratmeteranzahl bildet die Berechnungsgrundlage der Verbrauchsmengen.

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021	2022
Mitarbeitende (Berechnungs-grundlage)	Personen	28	24	27	25
Büro- und Servicefläche	m ²	884,00	988,00	918,00	861,25
Parkplätze	Anzahl	14	14	11	11
	m ²	175	175	137,5	137,5
Fuhrpark	Autos	4	4	1	1
davon Hybrid		1	1	0	1
davon Verbrenner		3	3	1*	0

*Anmerkung: Das Kfz wurde im September 2021 gegen ein Hybridmodell ausgetauscht. Da jedoch für den Großteil des Jahres 2021 ein Verbrenner gefahren wurde, ist dies hier entsprechend vermerkt. Trotzdem wurde das Umweltziel 100 % Hybridflotte bereits in 2021 erreicht (siehe auch Umweltziele Zum Goldenen Hirschen München, S. 69).

Standort Stuttgart: Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Die angegebene Bürofläche am Standort Stuttgart bezieht sich auf die im Mietvertrag angegebene Quadratmeteranzahl. Die Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH ist wie oben bereits erwähnt, Ende 2021 von zwei Etagen auf eine Etage gezogen.

Grunddaten	Einheit	2019	2020	2021	2022
Mitarbeitende (Berechnungs-grundlage)	Personen	24	31	34	31
Büro- und Servicefläche	m ²	759,33	759,33	759,33	419,80
Parkplätze	Anzahl m ²	11 137,5	11 137,5	11 137,5	7 87,50
Fuhrpark	Autos	4	4	4	4
davon Hybrid		1	1	2	2
davon Verbrenner		2	2	1	1
davon Elektroantrieb		1	1	1	1

5.2 Indikatoren

Gemäß der EMAS-Verordnung geben wir im Folgenden einen detaillierten Überblick über den Stand der direkten und indirekten Umweltauswirkungen, die von unseren in der Validierung inbegriffenen Gesellschaften ausgehen. Dabei beleuchten wir folgende Indikatoren:

Kernindikatoren:

- Energieeffizienz
- Materialeffizienz
- Wasserverbrauch
- Abfallaufkommen
- Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt
- Emissionen

Weiterer Indikator:

- Dienstliche Mobilität

Den zentralen Anteil der direkten Umweltbelastungen macht der Energieverbrauch durch die Nutzung der Büroflächen aus: Strom zum Betrieb der Flächen und Hardwarenutzung, Wärmeenergie zum Beheizen der Räumlichkeiten und Frisch- und Abwasser aus dem Bedarf der Sanitärbereiche. Die Abfallentstehung beschränkt sich, mit Ausnahme des Content Hubs, ebenfalls auf alltäglichen Abfall, wie er bei der üblichen Büronutzung anfällt. Im Content Hub wird beim Bau von Kulissen stark auf die langfristige Nutzung und mehrfache Wiederverwendung von Materialien geachtet.

Zusätzlich zu den durch EMAS festgelegten Kernindikatoren haben wir dienstliche Mobilität als einen weiteren zu erfassenden Indikator identifiziert, da der Kraftstoffverbrauch der Dienstwagen einen Einfluss auf die Höhe unserer Emissionen hat.

Kernindikator Energieeffizienz

Wärme

Die Bezugsart der Wärmeenergie ist durch uns wenig beeinflussbar, da dies in der Verantwortung der Vermietungsunternehmen liegt. Insgesamt lässt sich ein leichter Rückgang der Wärmeverbräuche von 2019 auf 2020 an einzelnen Standorten beobachten. Von 2020 auf 2021 hingegen verzeichnen wir an den meisten Standorten ein erneutes Ansteigen der Wärmeverbräuche. Von 2021 auf 2022 zeichnet sich an den meisten Standorten ein klarer Rückgang der Wärmeverbräuche ab, der neben Energiesparmaßnahmen insbesondere auf das mildere Klima in der Heizsaison zurückzuführen ist. Jedoch bietet sich insgesamt weiterhin ein diverses Bild der Verbräuche, sodass diese im Einzelnen betrachtet werden müssen.

Die Wärmeverbräuche für den Berliner Standort sind zum Beispiel von 2020 auf 2021 unverhältnismäßig angestiegen. Ein Anteil davon kann sicherlich durch vermehrtes Lüften in der Heizperiode 2020/21 während der Pandemie erklärt werden. Zudem war der Winter 2020/21 gemessen an den Gradtagszahlen deutlich kälter als im Vorjahr. In Gänze ist der deutliche Anstieg für uns allerdings nicht erklärbar.

Mit dieser Umwelterklärung nehmen wir die witterungsbereinigten Wärmedaten in die Darstellung der Wärmedaten auf.³⁰

³⁰ Vergleiche für die Gradtagszahlen und Klimafaktoren die Übersicht des Instituts Wohnen und Umwelt (IWU) mit Stand vom 21.06.2023, basierend auf den Wetterdaten des Deutschen Wetterdienstes. Der Klimafaktor setzt den Wärmeverbrauch der betrachteten Heizperiode ins Verhältnis mit dem klimatischen 20-Jahres-Mittel am Standort. Aufgrund des milderen Klimas in den hier betrachteten Heizperioden ergeben sich daraus die höheren witterungsbereinigten Wärmeverbräuche:
<https://www.iwu.de/publikationen/fachinformationen/energiebilanzen/#c205>

Wärme in kWh		2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	absolut	87.447	53.317	109.651	95.115
	Klimafaktor	1,20	1,21	1,08	1,18
	absolut witterungsbereinigt	104.936	64.514	118.423	112.236
	pro m ²	128,97	86,72	159,03	136,79
	pro m ² witterungsbereinigt	154,77	104,93	171,75	170,22
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	absolut	5.900	3.283	4.453	3.830
	Klimafaktor	1,20	1,21	1,08	1,18
	absolut witterungsbereinigt	7.080	3.972	4.809	4.519
	pro m ²	128,97	86,72	159,03	136,79
	pro m ² witterungsbereinigt	154,75	104,91	171,75	161,39
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH**	absolut	10.220	21.549	22.062	16.447
	Klimafaktor	1,13	1,15	1,05	1,14
	absolut witterungsbereinigt	11.549	24.781	23.156	18.750
	pro m ²	14,78	31,16	31,91	23,79
	pro m ² witterungsbereinigt	16,70	35,84	33,49	27,12
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH***	absolut	23.927	17.681	19.442	15.660
	Klimafaktor	1,36	1,25	1,26	1,36
	absolut witterungsbereinigt	32.541	24.046	24.303	21.298
	pro m ²	60,30	61,60	59,70	38,10
	pro m ² witterungsbereinigt	81,95	83,82	74,61	52,58

Wärme in kWh		2019	2020	2021	2022
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH***	absolut	52.395	58.961	56.247	50.927
	Klimafaktor	1,36	1,25	1,26	1,29
	absolut witterungsbereinigt	71.257	73.701	70.871	65.696
	pro m ²	60,30	61,60	59,70	21,32
	pro m ² witterungsbereinigt	81,95	77,05	75,20	53,45
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH***	absolut	26.247	16.504	19.712	18.937
	Klimafaktor	1,36	1,25	1,26	1,36
	absolut witterungsbereinigt	35.696	20.630	24.837	25.754
	pro m ²	33,60	61,60	59,70	38,10
	pro m ² witterungsbereinigt	45,69	77,05	75,20	51,82
Zum Goldenen Hirschen München GmbH****	absolut	66.268	74.749	83.817	66.407
	Klimafaktor	1,12	1,13	1,00	1,16
	absolut witterungsbereinigt	74.220	84.466	83.817	77.032
	pro m ²	74,96	75,66	91,30	77,11
	pro m ² witterungsbereinigt	83,96	85,49	91,30	80,14
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH*****	absolut	47.800	40.860	43.380	23.983
	Klimafaktor	1,15	1,20	1,04	1,22
	absolut witterungsbereinigt	54.970	49.032	45.115	29.259
	pro m ²	62,95	53,81	57,13	57,13
	pro m ² witterungsbereinigt	72,39	64,57	59,41	69,70

Wärme in kWh		2019	2020	2021	2022
Gesamt*****	<i>absolut</i>	320.203	286.904	358.764	291.306
	<i>absolut witterungsbereinigt</i>	392.249	345.142	395.331	358.110
	<i>pro m²</i>	70,60	64,86	84,69	66,14
	<i>pro m² witterungsbereinigt</i>	86,52	79,21	94,09	83,67

*Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Der Abrechnungszyklus für die Heizkosten erfolgt am Standort Berlin unterjährig (01.07.-30.06.). Der Verbrauch wird in den Einheiten der Heizkostenverteiler angegeben und mithilfe einer Hilfsrechnung in kWh umgerechnet.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Die Nebenkostenabrechnung für das Jahr 2020 wurde beanstandet. Eine Rückmeldung ist noch ausstehend. Der Verbrauch für 2021 wurde in 2023 nachberichtet.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH und Zum goldenen Hirschen Valley GmbH: Am Standort Campus Köln (Lichtstraße) ist der Abrechnungszyklus wie am Standort Berlin unterjährig (01.05.-30.04.). Für 2019 bis 2021 wurde der Wärmeverbrauch, ähnlich wie in Berlin, in Verbrauchseinheiten und nicht kWh angegeben, sodass wir nur über eine Hilfsrechnung ungefähre kWh errechnen konnten.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Für 2022 ist der Wärmeverbrauch für Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH als vorläufig zu betrachten, da die Nebenkostenabrechnung der Bürofläche PRODEERSlab in Hamburg noch aussteht und hier vorerst der Vorjahresverbrauch aus 2021 berichtet wurde (ebenfalls mithilfe einer Hilfsrechnung berechnet aus den Verbrauchseinheiten der Heizkostenabrechnung). Der tatsächliche Verbrauch wird mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet. Durch die Kombination von Verbräuchen aus unterschiedlichen Städten wurde ebenfalls ein kombinierter Klimafaktor angegeben (siehe kursiv gestellte Werte). In der Rheinischen Allee werden die vorhandenen Container sowie das Zelt mit Strom beheizt, das zugehörige Studio wird via Pauschalmiete ohne Verbrauchsdaten vermietet. Entsprechend resultiert durch das Hinzukommen des Content Hubs kein hier zu berichtender Anstieg des Wärmeverbrauchs.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Valley GmbH: Im Jahr 2019 gehörte noch ein Büro in Mülheim an der Ruhr zu Valley. Dieses Büro stand allerdings im Jahr 2019 bereits leer.

***Anmerkung Zum Goldenen Hirschen München GmbH: In den Daten der Wärmeenergie für Zum Goldenen Hirschen München wird ebenfalls Kälteenergie für den Betrieb einer Klimaanlage berücksichtigt. Diese Energie ist maßgeblich für den Anstieg des Energieverbrauchs von 2019 auf 2020 verantwortlich und verläuft seitdem relativ konstant.

****Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: Die Nebenkostenabrechnung 2022 stand zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses noch aus. Die hier angegebenen Verbrauchswerte wurden anhand des Verbrauchs pro qm aus 2021 hochgerechnet (siehe kursiv gestellte Werte). Aufgrund der Reduktion der Bürofläche Ende 2021 ist der Verbrauch für 2022 deutlich reduziert. Der tatsächliche Verbrauch für 2022 wird mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet.

*****Anmerkung Gesamt: Der Gesamtwärmeverbrauch ist aufgrund der teilweisen Hochrechnungen bei Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH und Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH ebenfalls als vorläufig zu betrachten. Der tatsächliche Verbrauch für 2022 wird mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet.

Strom

Alle an EMAS-teilnehmenden Zum goldenen Hirschen Agenturen beziehen Strom aus 100 % erneuerbaren Energien. An allen Standorten sind die Stromverbräuche seit 2019 sichtbar gesunken, was sich mit der Mobile-Office-Situation erklären lässt. Ausnahme bildet Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH mit dem erhöhten Stromverbrauch durch den Content Hub Köln ab 2021. In 2022 stagnieren die Stromverbräuche an den Standorten Berlin, Hamburg und Köln bzw. steigen langsam wieder an, was auf eine zunehmende Aktivität auf den Büroflächen nach der Pandemie aber auch durch Flächenzuwächse, zum Beispiel am Campus Köln und in der Langen Reihe in Hamburg begründet werden kann. In München und Stuttgart sind (teilweise deutliche) Reduzierungen feststellbar, was sich in München durch eine Steigerung der Untermieter:innen und in Stuttgart durch eine Verkleinerung der Büroflächen erklären lässt.

Strom in kWh		2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	absolut	32.874	24.191	21.007	21.892
	pro Kopf	505,76	377,99	328,23	317,28
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	absolut	2.023	1.512	1.313	1.269
	pro Kopf	505,76	377,99	328,23	317,25
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH*	absolut	35.832	33.861	23.967	23.208
	pro Kopf	895,80	915,16	684,77	610,74
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	absolut	26.132	16.744	15.560	17.969
	pro Kopf	523,00	342,00	318,00	332,76
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH**	absolut	32.404	29.388	54.068	59.361
	pro Kopf	523,00	342,00	594,00	781,07
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	absolut	19.351	12.302	13.337	18.302
	pro Kopf	569,00	342,00	318,00	332,76
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	absolut	25.908	21.932	20.432	18.144
	pro Kopf	925,29	913,82	756,74	725,76
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	absolut	25.330	19.956	19.556	13.369
	pro Kopf	1055,42	643,74	575,18	431,26
Gesamt	absolut	199.854	159.886	169.240	173.514
	pro Kopf	687,88	531,84	487,89	481,11

*Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Die Stromverbräuche für 2019 und 2020 wurden in diesem Jahr aufgrund eines Abrechnungsfehlers des Vermieters rückwirkend korrigiert und der Stromverbrauch für 2021 nachgetragen.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Der Anstieg im Stromverbrauch bei Zum goldenen Hirschen Köln 43 resultiert aus den Stromheizungen, die im Content Hub (Zelt, Container und anteilig das Studio) genutzt werden sowie dem Stromverbrauch der Fläche des PRODEERSlab in Hamburg.

Kraftstoffe

Unsere Kraftstoffverbräuche werden hier als Gesamtmenge aufgeführt. Unter dem Indikator dienstliche Mobilität werden sie darüber hinaus in Kraftstoffarten aufgeschlüsselt dargestellt sowie die Verbräuche näher erläutert. Insgesamt haben wir uns dazu entschieden, die Kraftstoffverbräuche nicht mehr pro Kopf auszuweisen, da dies für unsere Organisation, in der immer weniger Mitarbeitende einen Dienstwagen fahren, nicht sinnvoll erscheint.

Kraftstoffe in kWh	2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	7.994	11.278	29.959	28.610
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	5.694	23.290	22.886	45.285
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	15.364	13.328	13.332	11.385
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH*	34.367	23.019	23.075	19.151
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH*	34.103	30.723	46.124	68.081
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	35.779	12.517	20.009	21.790
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	36.442	41.465	15.656	28.784
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	43.151	33.228	29.663	30.882
Gesamt	212.894	188.848	200.704	253.967

*Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH und Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Hier wurde der anteilige Ladestromverbrauch der in 2021 am Standort Campus Köln installierten E-Ladesäulen rückwirkend nachgetragen, da die Abrechnung in 2022 noch nicht verfügbar war.

Gesamtenergieverbrauch und Anteil erneuerbarer Energien

Der Gesamtenergieverbrauch betrachtet die Verbräuche von Wärmeenergie (absolut), Strom und Kraftstoffen bzw. E-Ladestrom. Von 2019 auf 2020 hat sich der Gesamtenergieverbrauch durch die Pandemie mit weniger Anwesenheit in den Büros und weniger Reisetätigkeiten bei Zum goldenen Hirschen übergreifend verringert. Von 2020 auf 2021 erkennen wir eine Tendenz zu einer Steigerung der Energieverbräuche durch vermehrte Office-Anwesenheiten und Reisetätigkeiten. 2022 sinkt der Gesamtenergieverbrauch bei den meisten Zum goldenen Hirschen Gesellschaften (soweit die Daten bereits verfügbar sind). Ausnahmen bilden die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH aufgrund eines erhöhten Kraftstoffverbrauchs, die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH aufgrund erhöhter Kraftstoffverbräuche und zusätzlicher bzw. erhöhter Energieverbräuche am Content Hub Köln und im PRODEERSlab Hamburg sowie die Zum goldenen Hirschen Valley GmbH aufgrund vergrößerter Büroflächen. Der Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch setzt sich aus den aus erneuerbaren Energien erzeugten Anteilen von Strom bzw. E-Ladestrom und ab 2022 auch Fernwärme zusammen.

Gesamtenergieverbrauch in kWh		2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	absolut	128.315	88.787	160.617	145.617
	pro Kopf	1.974	1.387	2.510	2.110
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	absolut	13.618	28.086	28.652	50.384
	pro Kopf	3.404	7.021	7.163	12.596
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH*	absolut	61.242	68.588	59.207	51.040
	pro Kopf	1.531	1.854	1.692	1.343
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH**	absolut	84.426	57.444	58.050	52.780
	pro Kopf	1.689	1.172	1.185	977
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH**	absolut	118.901	119.071	156.440	178.368
	pro Kopf	1.918	1.385	1.719	2.050
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	absolut	81.376	41.322	53.057	59.029
	pro Kopf	2.393	1.148	1.263	1.073
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	absolut	128.618	138.145	119.904	113.335
	pro Kopf	4.593	5.756	4.441	4.533
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH***	absolut	116.281	94.044	92.599	68.234
	pro Kopf	4.845	3.034	2.723	2.201
Gesamt****	absolut	732.777	635.487	728.526	718.786
	pro Kopf	2.793	2.845	2.837	3.361

*Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Die hier angegebenen Gesamtwerte wurden in diesem Jahr rückwirkend angepasst, da es Korrekturen bei den Stromverbräuchen von 2019 und 2020 sowie die Ergänzung der Strom- und Wärmeverbräuche von 2021 gab.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH und Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Für 2021 wurden die Werte aufgrund der Nachtragung von E-Ladeverbräuchen angepasst (siehe auch oben bei Kraftstoffe in kWh). Für 2022 ist der Verbrauch von Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH als vorläufig zu betrachten, da der Wärmeverbrauch des PRODEERSlab in Hamburg vorläufig ist (siehe Erläuterung oben bei Wärme). Der tatsächliche Gesamtverbrauch wird mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: Der Gesamtenergieverbrauch für 2022 ist als vorläufig zu betrachten, da wie oben beschrieben der Wärmeverbrauch aufgrund der noch ausstehenden Abrechnung lediglich hochgerechnet wurde. Der tatsächliche Gesamtverbrauch wird mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet.

**** Anmerkung Gesamt: Der Gesamtenergieverbrauch ist aufgrund der teilweisen Hochrechnungen bei Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH und Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH ebenfalls als vorläufig zu betrachten. Der tatsächliche Verbrauch für 2022 wird mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet.

Anteil erneuerbare Energien an Gesamtenergieverbrauch	2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	25,60 %	27,20 %	13,08 %	15,03 %
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	14,90 %	5,40 %	4,58 %	2,52 %
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH*	32,77 %	30,07 %	19,51 %	51,98 %
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH*	16,40 %	16,20 %	27,37 %	37,70 %
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH**	12,40 %	11,30 %	34,73 %	35,34 %
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	10,80 %	13,60 %	25,10 %	32,31 %
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	11,70 %	9,80 %	17,00 %	28,61 %
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH***	21,80 %	21,20 %	21,10 %	26,24 %
Gesamt****	18,30 %	16,85 %	20,31 %	28,72 %

*Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln GmbH: Die hier angegebenen Gesamtwerte wurden rückwirkend korrigiert aufgrund der oben korrigierten bzw. nachberichteten Stromverbräuche/ E-Ladeverbräuche der Jahre 2019-2021.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Die hier angegebenen Gesamtwerte wurden rückwirkend korrigiert aufgrund der oben korrigierten bzw. nachberichteten Stromverbräuche/ E-Ladeverbräuche der Jahre 2019-2021. Für 2022 ist der Anteil erneuerbarer Energien von Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH als vorläufig zu betrachten, da der Wärmeverbrauch des PRODEERSlab in Hamburg wie oben beschrieben noch vorläufig ist (siehe kursiv gestellter Wert). Der tatsächliche Wert für 2022 wird mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: Aufgrund der oben beschriebenen Hochrechnung des Wärmeverbrauchs ist der Anteil erneuerbarer Energien für 2022 als vorläufig zu betrachten (siehe kursiv gestellter Wert). Der tatsächliche Wert wird mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet.

****Anmerkung Gesamt: Der Anteil erneuerbarer Energie gesamt ist aufgrund der teilweisen Hochrechnungen von Wärmeverbräuchen bei Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH und Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH ebenfalls als vorläufig zu betrachten. Der tatsächliche Wert für 2022 wird mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet.

Kernindikator Materialeffizienz

Papierverbrauch

Zum goldenen Hirschen hat den Anspruch, Ressourcenschonung jederzeit mitzudenken und (auch) deshalb so digital wie möglich zu arbeiten. Trotzdem ist Papier als tägliches Büromaterial noch immer unverzichtbar. Natürlich werden auch andere Büromaterialien verbraucht, wie beispielsweise Toner für die Drucker oder Schreibmaterialien, jedoch ist nichts so mengenrelevant wie Papier. Der Papierverbrauch bezieht sich auf Geschäfts- und Druck- und Kopierpapier, Flipchartpapier sowie interne Druckerzeugnisse.

Insgesamt geht der Papierverbrauch an allen Standorten über die vergangenen Jahre deutlich zurück. Dies führen wir auf umfassende Maßnahmen im Bereich des papierlosen Büros wie etwa die digitale Belegerfassung oder ein digitales Contract Management System sowie auf die Pandemie zurück.

Papierverbrauch		2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	absolut (t)	0,53	0,30	0,13	0,09
	pro Kopf (Blatt)	1.644,9	943,7	411,4	274
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	absolut (t)	0,03	0,02	0,01	0,01
	pro Kopf (Blatt)	1.644,9	943,7	411,4	274
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	absolut (t)	0,48	0,08	0,06	0,03
	pro Kopf (Blatt)	2157,50	337,80	257,10	145
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	absolut (t)	0,03	0,04	0,02	0,004
	pro Kopf (Blatt)	109,40	168,50	78,10	14
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH	absolut (t)	0,04	0,07	0,04	0,01
	pro Kopf (Blatt)	109,40	168,50	78,10	14
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	absolut (t)	0,02	0,03	0,02	0,004
	pro Kopf (Blatt)	109,40	168,50	78,10	14
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	absolut (t)	0,35	0,11	0,11	0,12
	pro Kopf (Blatt)	2119,90	826,00	734,30	982
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	absolut (t)	0,41	0,29	0,04	0,01
	pro Kopf (Blatt)	3416,70	1790,30	220,60	32
Gesamt	absolut (t)	1,893	0,939	0,430	0,273
	pro Kopf (Blatt)	1414,02	668,37	283,63	218,63

Kernindikator Wasserverbrauch

Nachdem sich die Wasserverbräuche aufgrund der Mobile-Office-Situation im ersten Jahr der Coronapandemie bis einschließlich 2021 zurückgegangen sind, stagnieren sie an einigen Standorten in 2022 bzw. steigen wieder an, zum Beispiel in Köln. Grund hierfür könnte eine höhere Aktivität im Büro nach der Pandemie sowie die Erweiterung der Büroflächen Ende 2021 sein. Der Verbrauch von Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH läuft aufgrund des höheren Wasserverbrauchs am Content Hub Köln etwas außer Konkurrenz.

Wasser (m ³)		2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	absolut	373	122	83	92
	pro Kopf	5,74	1,91	1,30	1,33
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	absolut	23	8	5	5
	pro Kopf	5,74	1,91	1,30	1,33
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH**	absolut	215	89	73	72
	pro Kopf	5,38	2,42	2,09	1,90
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	absolut	216	106	82	120
	pro Kopf	4,31	2,15	1,67	2,22
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH**	absolut	267	185	274	379
	pro Kopf	4,31	2,15	3,01	4,35
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	absolut	221	78	70	122
	pro Kopf	6,50	2,15	1,67	2,22
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	absolut	163	59	41	44
	pro Kopf	5,81	2,47	1,50	1,74
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH***	absolut	167	69	41	38
	pro Kopf	6,98	2,21	1,21	1,21
Gesamt	absolut	1.644	715	668	872
	pro Kopf	5,60	2,17	1,72	2,04

* Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Aufgrund von Ablesefehlern beim Austausch der Wasserzähler musste der Wasserverbrauch von 2022 von einem Teilverbrauch des Jahres hochgerechnet werden und ist entsprechend ungenau.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Für das Jahr 2021 wurde der Wasserverbrauch in 2023 nachgetragen.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Seit Bestehen des Content Hubs ist aufgrund der dortigen Aktivitäten wie zum Beispiel Dreharbeiten im Gartenbereich ein Anstieg im Wasserverbrauch zu verzeichnen. Für 2022 steht die Nebenkostenabrechnung für das PRODEERSlab in Hamburg noch aus. Deshalb wurde hier vorläufig der Verbrauch von 2021 angegeben. Der tatsächliche Wasserverbrauch von Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH für 2022 wird in der nächsten Umwelterklärung nachberichtet (siehe kursiv gestellte Werte).

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: Die Nebenkostenabrechnung mit den Wasserverbräuchen von 2022 liegt uns bisher leider nicht vor. Die hier angegebenen Verbrauchswerte wurden anhand des Verbrauchs pro Kopf aus 2021 hochgerechnet. Der tatsächliche Verbrauch für 2022 wird mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet (siehe kursiv gestellte Werte).

Kernindikator Abfallaufkommen

Abfallvermeidung sollte als Selbstverständlichkeit nicht nur im Privaten, sondern auch im gewerblichen Kontext gelten. Durch die Coronapandemie und die geringe Nutzung der Büroflächen verringerten sich die Abfallmengen jeder hier aufgeführten Abfallart im Jahre 2020. Dieser Trend lässt sich seitdem nicht an allen Standorten weiter beobachten.

Am Berliner und Hamburger Agenturstandort wurde im Jahre 2020 eine Wertstofftonne zur getrennten Entsorgung des recyclebaren „gelben“ Abfalls eingeführt. Biomüll wird seit 2022 in Berlin, Köln und Stuttgart und seit 2023 in Hamburg separat gesammelt. Es gibt übergreifend kein Aufkommen an gefährlichen Abfällen zu verzeichnen. Am Content Hub Köln werden seit 2022 lediglich gemischte Bauabfälle aus der Werkstatt separat gesammelt und entsorgt (rund 8,6 Tonnen in 2022). Am Campus Köln wurde in 2022 in größerem Umfang Elektroschrott entsorgt (426 kg).

Insgesamt sind die Abfallmengen in Berlin und Köln in 2022 angestiegen, an den anderen Standorten stagnieren sie bzw. sinken leicht. Jedoch muss hierbei berücksichtigt werden, dass die Abfallmessungen nur eine bedingte Genauigkeit aufweisen, insbesondere bei rückwirkenden Schätzungen für die Vorjahre. Wir optimieren entsprechend unsere Bemessungsgrundlagen über die Jahre. So wurde in 2023 beispielsweise in Berlin die Anzahl der Mülltonnen überprüft und teilweise reduziert.

Abfallart (t)			2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	Papier	absolut	3,94	2,40	2,70	3,48
		pro Kopf	0,06	0,04	0,04	0,05
	Wertstoffe	absolut	—	0,30	0,34	0,43
		pro Kopf	—	0,01	0,01	0,01
	Restmüll	absolut	14,08	8,50	12,08	12,77
		pro Kopf	0,22	0,13	0,19	0,19
	Biomüll	absolut	—	—	—	0,27
		pro Kopf	—	—	—	0,004
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	Papier	absolut	0,24	0,16	0,17	0,21
		pro Kopf	0,06	0,04	0,04	0,05
	Wertstoffe	absolut	—	0,02	0,02	0,03
		pro Kopf	—	0,01	0,01	0,01
	Restmüll	absolut	0,87	0,53	1,13	0,82
		pro Kopf	0,22	0,13	0,19	0,21
	Biomüll	absolut	—	—	—	0,02
		pro Kopf	—	—	—	0,01
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	Papier	absolut	3,82	1,93	1,94	1,87
		pro Kopf	0,10	0,05	0,06	0,05
	Wertstoffe	absolut	—	0,19	0,19	0,19
		pro Kopf	—	0,01	0,01	0,01
	Restmüll	absolut	7,49	3,74	3,74	3,74
		pro Kopf	0,19	0,10	0,11	0,10

Abfallart (t)			2019	2020	2021	2022
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	Papier	absolut	0,80	0,11	0,62	0,69
		pro Kopf	0,02	0,002	0,01	0,01
	Wertstoffe	absolut	0,31	0,04	0,12	0,19
		pro Kopf	0,01	0,001	0,002	0,004
	Restmüll	absolut	6,46	0,28	0,82	1,27
		pro Kopf	0,13	0,01	0,02	0,02
	Biomüll	absolut	—	—	—	0,02
		pro Kopf	—	—	—	0,0004
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH*	Papier	absolut	0,99	0,19	3,06	4,17
		pro Kopf	0,02	0,002	0,03	0,05
	Wertstoffe	absolut	0,39	0,07	0,81	0,55
		pro Kopf	0,01	0,001	0,009	0,01
	Restmüll	absolut	8,01	0,5	9,22	14,17
		pro Kopf	0,13	0,01	0,10	0,19
	Biomüll	absolut	—	—	1,68	3,33
		pro Kopf	—	—	0,02	0,04
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	Papier	absolut	0,54	0,080	0,53	0,71
		pro Kopf	0,02	0,002	0,01	0,01
	Wertstoffe	absolut	0,21	0,030	0,110	0,27
		pro Kopf	0,01	0,001	0,003	0,005
	Restmüll	absolut	4,39	0,21	0,70	1,30
		pro Kopf	0,13	0,01	0,02	0,02
	Biomüll	absolut	—	—	—	0,02
		pro Kopf	—	—	—	0,0004
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	Papier	absolut	1,29	0,76	1,13	1,00
		pro Kopf	0,05	0,03	0,04	0,04
	Wertstoffe	absolut	—	—	—	—
		pro Kopf	—	—	—	—
	Restmüll	absolut	3,38	1,66	2,97	2,67
		pro Kopf	0,12	0,07	0,11	0,11

Abfallart (t)			2019	2020	2021	2022
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	Papier	absolut	4,24	2,36	2,52	0,50
		pro Kopf	0,18	0,08	0,07	0,02
	Wertstoffe	absolut	0,140	0,110	0,110	0,09
		pro Kopf	0,006	0,004	0,003	0,003
	Restmüll	absolut	0,80	0,71	0,71	0,31
		pro Kopf	0,03	0,02	0,02	0,01
	Biomüll	absolut	—	—	—	0,04
		pro Kopf	—	—	—	0,001
Gesamt	Papier	absolut	15,86	7,99	12,67	12,63
		pro Kopf	0,06	0,03	0,04	0,04
	Wertstoffe	absolut	1,05	0,76	1,70	1,75
		pro Kopf	0,003	0,003	0,04	0,03
	Restmüll	absolut	45,48	16,13	31,37	37,05
		pro Kopf	0,60	0,06	0,09	0,10
	Biomüll	absolut	—	—	1,68	3,70
		pro Kopf	—	—	—	0,01

*Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Das gestiegene Müllaufkommen im Jahr 2021 ist durch den Start des Content Hubs zu erklären. In diesem Jahr wird der Bioabfall am Content Hub aus dem Jahr 2022 nachberichtet.

Kernindikator Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt

Laut der EMAS-Verordnung wird unter diesem Kernindikator dargestellt, wie die jeweiligen Flächen der Standorte genutzt werden und welche Auswirkungen unsere Tätigkeiten auf deren biologische Vielfalt haben (e. g. durch Baugewerbe).

Als dienstleistendes Unternehmen benutzen wir die angemieteten Flächen lediglich als Büro- und Serviceflächen. Darüber hinaus nutzen wir ebenfalls angemietete Parkplatzflächen. Grün- oder naturnahe Flächen sind durch uns am Content Hub in Köln (hier wurde eine Insektenwiese angelegt) sowie am Münchener Standort angemietet. Eine direkte Einflussmöglichkeit auf die Gebäudefläche und die Nutzung der umgebenden Grundstücksfläche entfällt durch das Mietverhältnis.

Flächen- nutzung (m ²)		2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	678,03	614,81	689,50	695,34
	versiegelte Parkplatzflächen	25,00	50,00	50,00	50,00
	absolut	703,03	664,81	739,50	745,34
	pro Kopf	10,80	10,40	12,00	10,80
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	45,75	37,86	28,00	28,00
	versiegelte Parkplatzflächen	0,00	0,00	0,00	0,00
	absolut	45,75	37,86	28,00	28,00
	pro Kopf	11,44	9,47	7,00	7,00
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH*	versiegelte Büro- und Serviceflächen	766,48	766,48	766,48	766,48
	versiegelte Parkplatzflächen	37,50	25,00	25,00	25,00
	absolut	803,98	791,48	791,48	791,48
	pro Kopf	20,10	20,72	21,90	20,83
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	397,10	286,86	325,74	411,00
	versiegelte Parkplatzflächen	0,00	0,00	12,50	12,50
	absolut	397,10	286,86	338,24	423,50
	pro Kopf	7,94	5,85	6,90	7,84

Flächen- nutzung (m ²)		2019	2020	2021	2022
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	869,56	956,58	2.102,39	2.070,00
	versiegelte Parkplatzflächen	0,00	0,00	25,00	25,00
	absolut	869,56	956,58	2.127,39	2.095,00
	pro Kopf	14,03	11,12	23,38	27,57
	Naturnahe Flächen am Standort	0,00	0,00	2.823,00	2.823,00
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	781,22	267,76	330,26	497,00
	versiegelte Parkplatzflächen	0,00	0,00	12,50	12,50
	absolut	781,22	267,76	342,76	509,50
	pro Kopf	22,98	7,44	8,16	9,26
Zum Goldenen Hirschen München GmbH*	versiegelte Büro- und Serviceflächen	1.124,00	1.228,00	1.158,00	1.101,25
	versiegelte Parkplatzflächen	25,00	25,00	25,00	25,00
	absolut	1.149,00	1.253,00	1.183,00	1.126,25
	pro Kopf	41,93	48,92	47,33	45,05
	Naturnahe Flächen am Standort	223,00	223,00	223,00	223,00
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	versiegelte Büro- und Serviceflächen	759,33	759,33	759,33	419,80
	versiegelte Parkplatzflächen	0,00	0,00	0,00	0,00
	absolut	759,33	759,33	759,33	419,80
	pro Kopf	37,37	28,93	26,38	13,54
Gesamt**	absolut	5.508,97	5.017,68	6.309,70	6.138,87
	pro Kopf	20,82	17,86	19,13	17,74

*Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH und Zum Goldenen Hirschen München GmbH: Hier wurden in 2022 versehentlich die Summe der Gesamtfläche für die Jahre 2020 und 2021 falsch gebildet. Dies wurde hier korrigiert.

**Anmerkung Gesamt: In der Berechnung enthalten sind lediglich die versiegelten Flächen. Die Summe der naturnahen Flächen an den Standorten München und Köln beträgt 3.046 m².

Kernindikator Emissionen

Als Kernindikator Emissionen werden hier die kumulierten energiebedingten Emissionsmengen des Treibhausgases CO₂ (Kohlenstoffdioxid) sowie der Luftschadstoffe NO₂ (Stickstoffdioxid), SO₂ (Schwefeldioxid) und die entstandenen Feinstaubmengen (PM – Particular Matter) aufgeführt.

Die Basis der Daten bilden die ermittelten Verbrauchsmengen aus dem Bezug von Strom, Wärmeenergie, dienstlicher Mobilität sowie entwichenen Kältemitteln der Klimaanlage.

Die Emissionen für die Jahre 2019 bis 2021 wurden mithilfe des Globalen Emissions-Modells Integrierter Systeme (GEMIS 4.95 bzw. 5.0), IPCC-Daten für Emissionen aus Kältemitteln (IPCC Fourth Assessment Report) und aus den Angaben in den Abrechnungen der Energieversorgungsunternehmen berechnet. Mit unserem Umstieg auf das ESG-Tool Substain des Anbieters ConClimate nutzen wir für die Emissionsdaten ab 2022 sowie in diesem Jahr rückwirkend angepasste Werte teilweise abweichende Emissionsfaktoren. Für Fernwärme und Ökostrom wurden die Emissionsfaktoren vom Umweltbundesamt herangezogen.³¹ Bei Kältemitteln wird auf die aktuellste Version der IPCC-Daten (Fifth Assessment Report) zurückgegriffen.³² Bei den Werten handelt es sich um unsere jährlichen Gesamtemissionen.

Emissionen (kg)			2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH*	CO ₂	absolut	25.935	20.921	44.725	34.838
		pro Kopf	399	402	795	685
	NO ₂	absolut	32,50	20,44	41,46	35,70
		pro Kopf	0,50	0,32	0,65	0,52
	SO ₂	absolut	12,75	8,01	15,97	14,18
		pro Kopf	0,20	0,13	0,25	0,21
	PM	absolut	2,00	1,37	2,96	2,12
		pro Kopf	0,03	0,02	0,05	0,03
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH*	CO ₂	absolut	2.998	8.350	8.756	15.247
		pro Kopf	749	2.163	2.326	6.492
	NO ₂	absolut	2,37	5,51	6,00	2,27
		pro Kopf	0,59	1,38	1,50	0,57
	SO ₂	absolut	0,85	0,67	0,90	0,69
		pro Kopf	0,21	0,17	0,23	0,17
	PM	absolut	0,25	0,67	0,62	0,21
		pro Kopf	0,06	0,15	0,15	0,05

³¹ Umweltbundesamt 2018: Emissionsbilanz erneuerbarer Energien, https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/1410/publikationen/2019-11-07_cc-37-2019_emissionsbilanz-erneuerbarer-energien_2018.pdf

³² IPCC Fifth Assessment Report, High-GWP Refrigerants, <https://ww2.arb.ca.gov/resources/documents/high-gwp-refrigerants>

Emissionen (kg)			2019	2020	2021	2022
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH**	CO ₂	absolut	18.322	19.947	18.083	15.287
		pro Kopf	652	689	644	488
	NO ₂	absolut	19,63	22,89	18,70	7,24
		pro Kopf	0,49	0,62	0,53	0,19
	SO ₂	absolut	10,25	11,40	9,05	3,04
		pro Kopf	0,26	0,31	0,26	0,08
	PM	absolut	1,29	1,47	1,19	0,45
		pro Kopf	0,03	0,04	0,03	0,01
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH***	CO ₂	absolut	21.691	14.773	12.991	10.269
		pro Kopf	434	301	309	226
	NO ₂	absolut	27,20	14,70	14,07	6,64
		pro Kopf	0,54	0,30	0,29	0,12
	SO ₂	absolut	10,00	6,70	6,61	2,73
		pro Kopf	0,20	0,14	0,13	0,05
	PM	absolut	2,00	1,40	0,92	0,43
		pro Kopf	0,04	0,03	0,02	0,01
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH***	CO ₂	absolut	30.958	31.257	30.949	34.517
		pro Kopf	499	363	453	520
	NO ₂	absolut	36,80	41,80	45,48	19,61
		pro Kopf	0,59	0,49	0,50	0,23
	SO ₂	absolut	15,50	15,80	21,45	7,45
		pro Kopf	0,25	0,18	0,24	0,09
	PM	absolut	2,80	2,80	2,87	1,25
		pro Kopf	0,05	0,03	0,03	0,01
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	CO ₂	absolut	20.928	10.764	10.804	11.864
		pro Kopf	616	299	257	254
	NO ₂	absolut	30,10	14,00	15,10	7,79
		pro Kopf	0,88	0,39	0,36	0,14
	SO ₂	absolut	8,80	5,40	6,10	2,93
		pro Kopf	0,26	0,15	0,15	0,05
	PM	absolut	1,90	1,00	1,30	0,47
		pro Kopf	0,06	0,03	0,03	0,01

Emissionen (kg)			2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	CO ₂	absolut	32.121	33.721	27.329	27.717
		pro Kopf	1.147	1.405	1.012	1.274
	NO ₂	absolut	37,20	38,60	40,20	25,00
		pro Kopf	1,33	1,61	1,49	1,00
	SO ₂	absolut	16,00	16,20	17,10	9,92
		pro Kopf	0,57	0,67	0,63	0,40
	PM	absolut	3,00	3,10	2,70	1,51
		pro Kopf	0,11	0,13	0,10	0,06
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH****	CO ₂	absolut	23.688	19.247	19.075	15.849
		pro Kopf	987	621	561	640
	NO ₂	absolut	19,30	16,20	17,00	8,98
		pro Kopf	0,81	0,52	0,50	0,29
	SO ₂	absolut	7,10	5,90	6,30	3,51
		pro Kopf	0,29	0,19	0,18	0,11
	PM	absolut	2,00	1,60	1,60	0,51
		pro Kopf	0,08	0,05	0,05	0,02
Gesamt (absolut in kg)	CO₂	absolut	176.641	158.980	154.629	165.588
	NO₂	absolut	205,10	174,14	198,01	113,23
	SO₂	absolut	81,25	70,08	83,48	44,45
	PM	absolut	15,24	13,41	14,16	6,95

*Anmerkung Zum Goldenen Hirschen Berlin und Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH: Bei den Werten für CO₂-Emissionen in 2020 und 2021 wurde ein Berechnungsfehler bei den Kältemittlemissionen aus den Vorjahren angepasst.

**Anmerkung Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH: Die hier angegebenen Werte wurden in diesem Jahr rückwirkend angepasst, da es, wie oben bereits beschrieben, Korrekturen bei den Stromverbräuchen von 2019 und 2020 sowie die Ergänzung der Strom- und Wärmeverbräuche von 2021 gab.

***Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH und Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Für 2019 und 2020 wurden bei Zum goldenen Hirschen Köln GmbH Übertragungsfehler bei den Werten von SO₂ und PM korrigiert. Für 2021 wurden für Zum goldenen Hirschen Köln GmbH und Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH die Werte aufgrund der Nachtragung von E-Ladeverbräuchen angepasst (siehe auch oben bei Kraftstoffe in kWh). Für 2022 sind die Angaben von Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH als vorläufig zu betrachten (siehe kursiv gestellte Werte), da der Wärmeverbrauch des PRODEERSlab in Hamburg vorläufig ist (siehe Erläuterung oben bei Wärme). Die tatsächlichen Werte für 2022 werden mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet.

****Anmerkung Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH: Die Werte für 2022 sind als vorläufig zu betrachten, da der Wärmeverbrauch vorläufig ist (siehe Erläuterung oben bei Wärme). Die tatsächlichen Werte für 2022 werden mit der nächsten Umwelterklärung nachberichtet.

Weiterer Indikator: Dienstliche Mobilität

Der Fuhrparkbetrieb verursacht den Verbrauch primärer Energieträger wie Benzin und Diesel sowie Strom. Seit Mai 2020 ist in Form der Car Policy geregelt, dass neuangeschaffte Fahrzeuge über alternative Antriebe verfügen müssen. Dies wird an allen Standorten nach und nach umgesetzt.

Im Jahr 2020 wurden für Mitarbeitende des Berliner Standortes zwei zusätzliche Fahrzeuge angeschafft, weswegen die Verbrauchswerte für das Jahr signifikant angestiegen sind. Die ab 2020 in der Holding zu verzeichnenden Dieselerbräuche resultieren nicht aus einer Neuanschaffung, das vorhandene KfZ wurde lediglich von einer anderen GmbH auf die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH umgeschrieben. An vielen Standorten ist die Menge des geladenen Stroms seit 2021 deutlich angestiegen, was sich unter anderem auf den Ausbau der Ladeinfrastruktur, etwa am Standort Campus Köln, zurückführen lässt. Insgesamt sind die Kraftstoffverbräuche seit 2021 angestiegen, was sich vor allem auf erhöhte Reiseaktivitäten nach der Pandemie zurückführen lässt.

Eine Ausweisung des Pro-Kopf-Verbrauchs erscheint in diesem Fall als nicht sinnvoll, da nur einzelne Mitarbeitende über ein firmeneigenes KfZ verfügen.

Kraftstoffe		2019	2020	2021	2022
Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH	Strom (kWh)	626	1.315	650	1.966
	Diesel (l)	0	0	0	0
	Benzin (l)	833	1.126	3.312	3.045
Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH	Strom (kWh)	0	475	740	490
	Diesel (l)	0	1.105	1.094	1.580
	Benzin (l)	643	1.341	1.279	3.340
Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH	Strom (kWh)	0	0	0	2.722
	Diesel (l)	0	0	0	0
	Benzin (l)	1.736	1.506	1.506	990
Zum goldenen Hirschen Köln GmbH*	Strom (kWh)	0	0	334	1.931
	Diesel (l)	1.924	0	0	0
	Benzin (l)	1.731	2.601	2.599	1.968
Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH*	Strom (kWh)	0	0	355	395
	Diesel (l)	686	2.069	2.383	1.906
	Benzin (l)	3.086	1.157	2.547	5.589
Zum goldenen Hirschen Valley GmbH	Strom (kWh)	0	0	0	789
	Diesel (l)	3.614	696	418	1.514
	Benzin (l)	0	636	1.793	695
Zum Goldenen Hirschen München GmbH	Strom (kWh)	493	0	0	1.458
	Diesel (l)	0	0	0	0
	Benzin (l)	4.062	4.685	1.769	3.123

Kraftstoffe		2019	2020	2021	2022
Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH	Strom (kWh)	577	0	47	213
	Diesel (l)	0	0	0	0
	Benzin (l)	4.811	3.755	3.346	3.505
Gesamt	Strom (kWh)	1.696	1.790	2.126	9.964
	Diesel (l)	6.224	3.870	3.895	5.000
	Benzin (l)	16.902	16.807	18.151	22.255

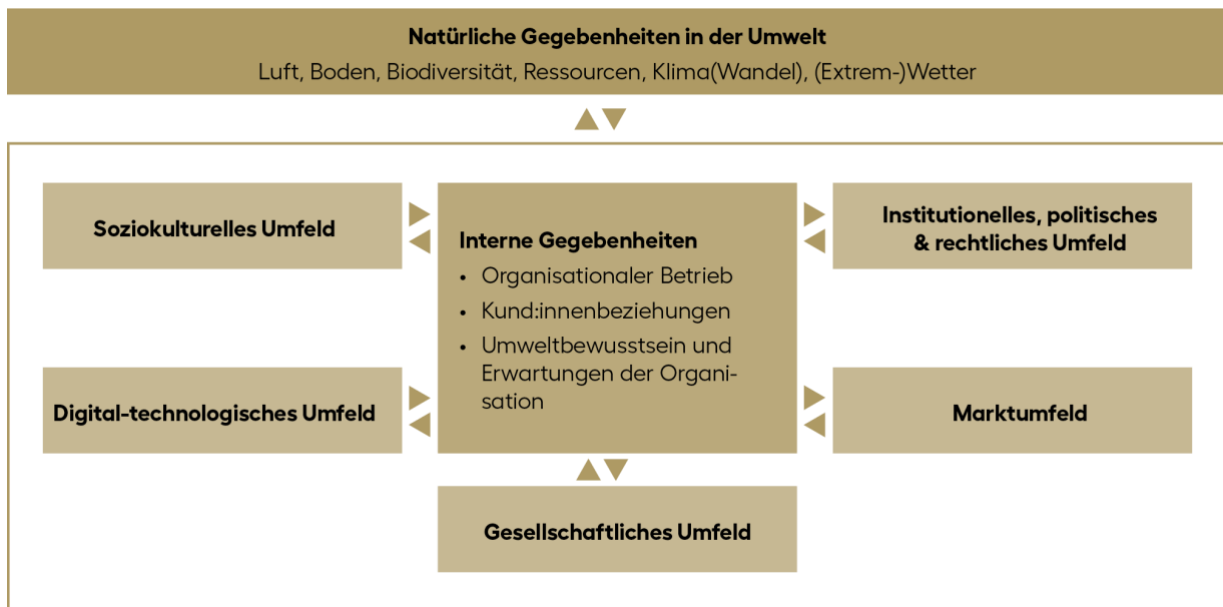
*Anmerkung Zum goldenen Hirschen Köln GmbH und Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: Wie oben bereits bei Kraftstoffe in kWh erläutert, wurden hier die E-Ladeverbräuche vom Campus Köln für das Jahr 2021 nachberichtet.

6. Der Kontext der Organisation

6.1 Unser Umfeld

Zunächst wurde im Rahmen der Umfeldbeschreibung ein Verständnis für das konkrete Umfeld, inklusive der Abhängigkeiten und Spielräume der Zum goldenen Hirschen GmbHs, entwickelt und die jeweilige Relevanz der Abhängigkeiten und Spielräume bestimmt. Insgesamt befinden sich die Agenturen eingebettet in ein Umfeld, das den natürlichen Einflussfaktoren der unmittelbaren und fernerer Umwelt ausgesetzt ist. Außerhalb der konkreten internen Gegebenheiten der Organisation (unter die Effekte des organisationalen Betriebs, der Kund:innenbeziehungen und der Erwartungen an das Umweltbewusstsein der Organisation zu fassen sind) wurden die folgenden Umfeldler identifiziert:

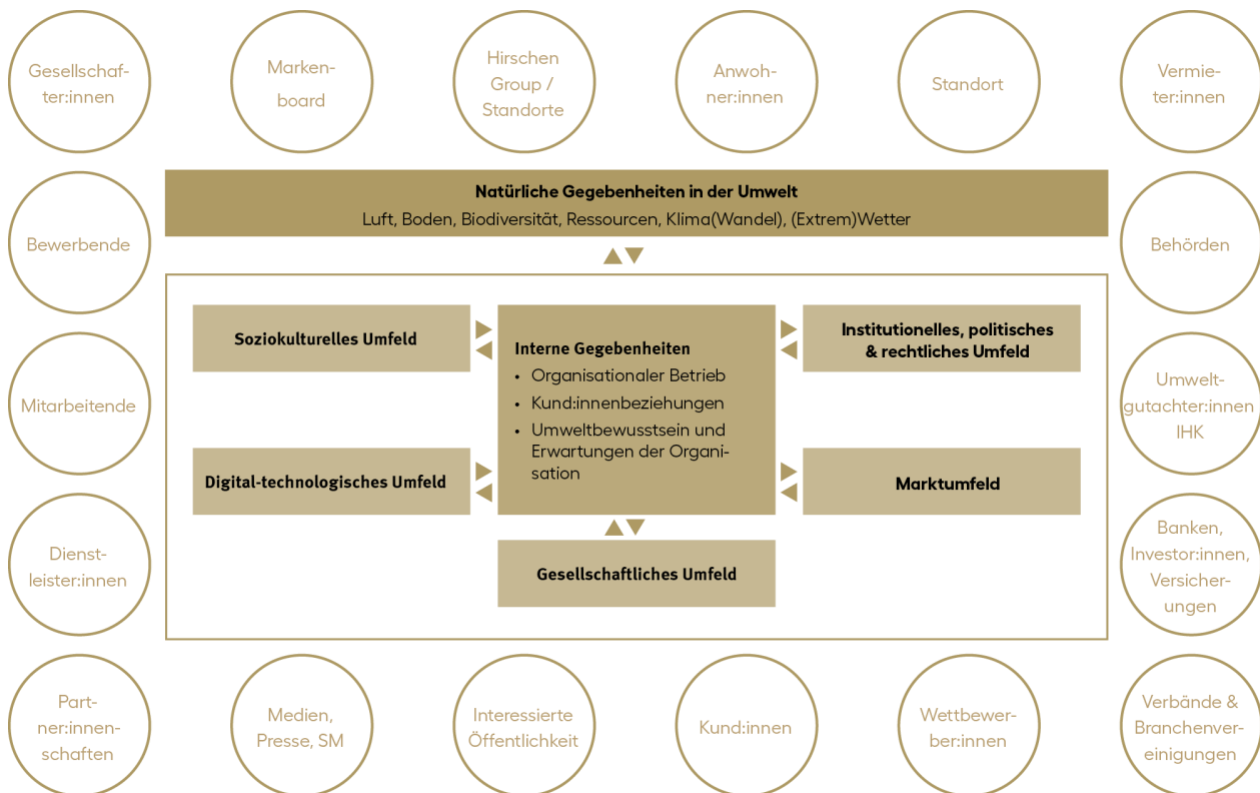
(1) Soziokulturelles Umfeld: Hierunter fällt eine Bewegung hin zu einem insgesamt gesteigerten Umweltbewusstsein sowie den damit einhergehenden Erwartungen der diversen Agentur-Zielgruppen; (2) Institutionelles, politisches & rechtliches Umfeld: Dies beinhaltet die Schwerpunkte und initiierten Maßnahmen und Richtlinien der jeweiligen (regionalen) Regierungen sowie Neuregelungen und gesetzliche Verschärfungen im Bereich des Umweltschutzes, die einen direkten Effekt auf die Agenturen haben; (3) Marktumfeld: Hierunter fallen die generellen Bewegungen und (Neu)ausrichtungen im direkten und indirekten Wettbewerb; (4) Gesellschaftliches Umfeld: Hierunter fällt die gesellschaftliche Verantwortung und Vorbildfunktion, die Unternehmen im gesamtgesellschaftlichen Kontext einnehmen; (5) Digital-technologisches Umfeld: Hierbei geht es um neue Möglichkeiten in Bezug auf den Umweltschutz, aber natürlich auch um Risiken, die zum Beispiel neue Technologien mit sich bringen.



Organisationales Umfeld

6.2 Interessierte Parteien und Stakeholderanalyse

Im Anschluss an die Umfeldanalyse wurden die relevanten Stakeholder-Gruppen (18 Stück) der einzelnen Umfeldler genauer analysiert und bezüglich umweltrelevanter Aspekte beleuchtet. Mit jeder Stakeholder-Gruppe verbinden sich wie oben erwähnt unterschiedliche, im EMAS-Kontext relevante Faktoren, Chancen und Risiken, die wiederum eine hohe, mittlere oder niedrige Priorität haben. Auf diese Aspekte wird im Folgenden detaillierter eingegangen.



Organisationales Umfeld sowie Stakeholdergruppen³³

Unsere wichtigste externe Stakeholdergruppe sind unsere Kund:innen, die in unserer Unternehmensgruppe aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft kommen. Da wir unsere Büroflächen mieten, sind die Vermieter:innen und Standorte wichtige Stakeholdergruppen. Auch unsere Marktbegleiter:innen bzw. Wettbewerber:innen sowie Verbände/ Branchenvereinigungen, Partner:innenunternehmen und Dienstleistende/Lieferant:innen zählen wir zu unseren relevanten Stakeholder:innen. Hinzu kommen Behörden, Banken und Versicherungen, Umweltgutachter sowie die Industrie- und Handelskammer. Im weiteren Sinne nehmen die interessierte Öffentlichkeit sowie Medien, Presse und soziale Medien einen wichtigen Platz ein. Auch Anwohner:innen zählen zu unseren Stakeholder:innen, wobei hier die assoziierten Einflüsse aufgrund unseres reinen Bürobetriebs als niedrig einzustufen sind.

In Bezug auf unsere internen Stakeholder spielen neben den Gesellschafter:innen der Hirschen Group (Hub) GmbH und neuerdings den oben erwähnten Mitgliedern des Markenboards, natürlich immer noch die Mitarbeitenden (aktuelle und ehemalige) sowie Bewerber:innen eine zentrale Rolle.

³³ Adaptiert von Leuphana Universität Lüneburg (2018). Umwelterklärung 2018. Seite 8.

6.3 Direkte und indirekte Umweltaspekte

Vorgehen zur Bestimmung der bedeutenden Umweltaspekte

Als Dienstleistungsunternehmen beeinflussen wir die Umwelt indirekt durch unsere Beratungs- und Kreationdienstleistungen sowie direkt durch unseren Bürobetrieb und Reiseaktivitäten. Auch wenn wir dabei im Vergleich zu industriellen und gewerblichen Unternehmen verhältnismäßig geringe Umweltbelastungen erzeugen, verfolgen wir trotzdem das Ziel, die verbleibenden Belastungen weitgehend zu minimieren. Deshalb werden die hier ermittelten direkten und indirekten Umweltaspekte jährlich auf ihre Aktualität hin überprüft und bewertet, wobei das Ergebnis dieser Bewertung eine hohe Relevanz für die schließlich formulierten umweltbezogenen Ziele hat.

Bei der Bewertung spielen sowohl die „quantitative Bedeutung“ (abgeleitet von der obenstehenden Datenerhebung), die prognostizierte „zukünftige Entwicklung“ und das „Gefährdungspotenzial für Mensch und Umwelt“ als Kriterien eine Rolle. Schließlich haben die weiteren Kriterien „Beeinflussbarkeit durch unser Unternehmen“ sowie tatsächliche „Umweltrelevanz“ große Bedeutung für die Bewertung der Umweltaspekte (siehe Appendix I für eine genauere Darlegung des Bewertungsschemas).

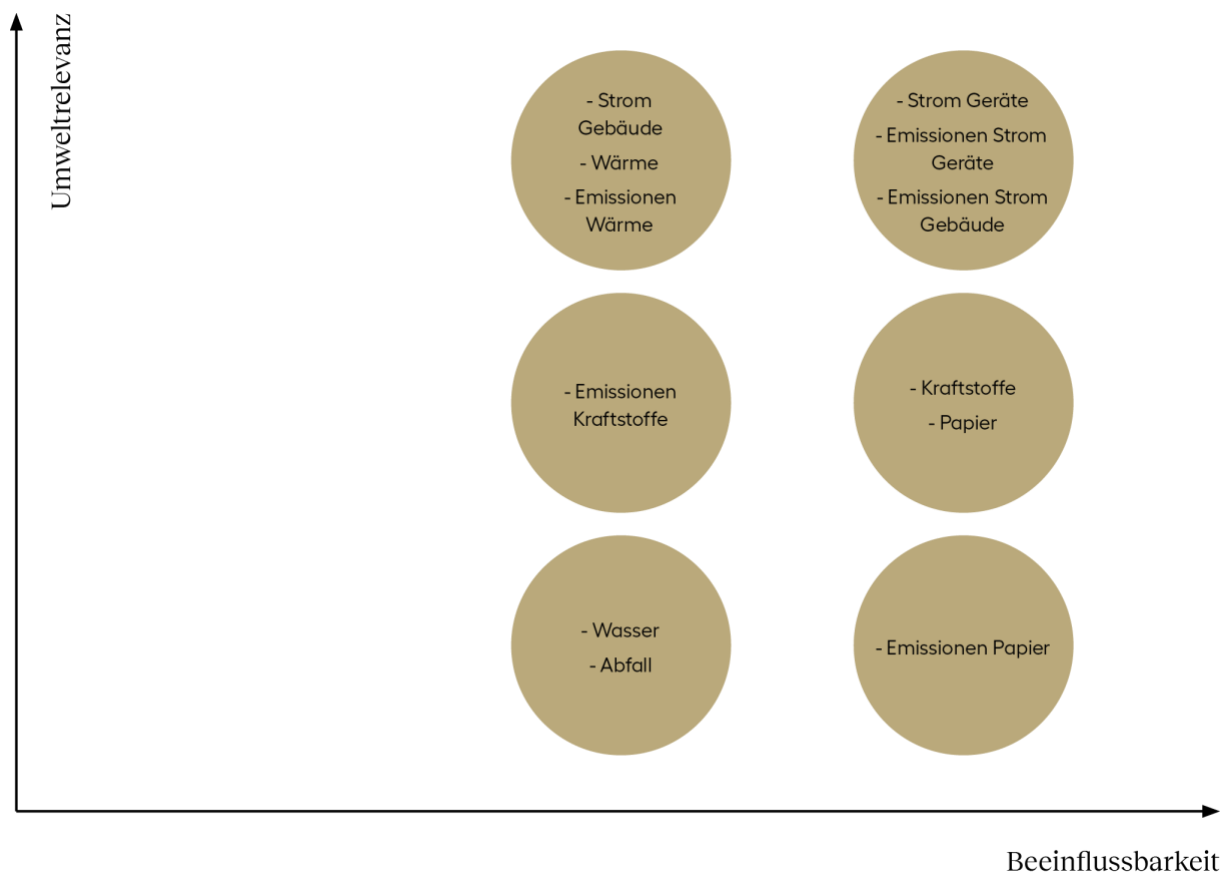
Chancen & Risiken für die Zum goldenen Hirschen Agenturen

Die im Folgenden genauer beleuchteten Umweltaspekte werden durch unterschiedliche Risiken (wie etwa mögliche Kosten) und Chancen (wie etwa der Gewinn von neuen Partner:innen) beeinflusst. Diese Chancen und Risiken werden im großen Maße durch die bindenden Verpflichtungen sowie die Erfordernisse und Erwartungen unserer Stakeholder:innen bestimmt. Diese Überlegungen gehen ebenfalls in die Bewertung unserer (bedeutenden) direkten und indirekten Umweltaspekte ein.

Bedeutende direkte Umweltaspekte

Entsprechend der oben dargestellten Vorgehensweise haben wir die folgenden direkten Umweltaspekte für uns bestimmt und sie anhand der Kategorien „Umweltrelevanz“ und „Beeinflussbarkeit“ (siehe Schaubild unten) priorisiert. Die Einordnung in die aus beiden Kategorien resultierende Matrix bildet die Grundlage für unsere Umweltziele für das Jahr 2023 und darüber hinaus. Sie lässt sich wie folgt erläutern:

- Das Thema Energieverbrauch und die zugehörigen CO₂-Emissionen für Strom, Wärme und Kraftstoffe spielen für unsere Geschäftstätigkeiten aufgrund ihrer hohen Umweltrelevanz die entscheidendste Rolle. Strom und Kraftstoffe gehen wir bereits jetzt mit konkreten Umweltzielen an. Wärmeenergieverbrauch hat im letzten Jahr (wie in der Kontextanalyse und den assoziierten Chancen und Risiken erwähnt) nochmals an Relevanz gewonnen, entsprechend haben wir sie ebenfalls in unsere Umweltziele aufgenommen, obgleich sie an einigen unserer Standorte weniger beeinflussbar ist.
- Da unser Wasserverbrauch aufgrund unseres Bürobetriebs niedrig bzw. für die Umwelt wenig entscheidend ist, haben wir diesen Aspekt aktuell noch nicht mit konkreten Einsparzielen besetzt. Auch Abfall fällt in diese Kategorie, dennoch haben wir uns konkrete Ziele in diesem Bereich gesetzt, da wir hier das Potenzial einer direkten Verbesserungsmöglichkeit identifiziert haben.
- Im Themenfeld Materialeffizienz stellt Papier die für unseren Agenturbetrieb aktuell wichtigste Materialgruppe dar und ist von uns als entsprechend wichtig eingestuft und mit konkreten Einsparzielen priorisiert worden.

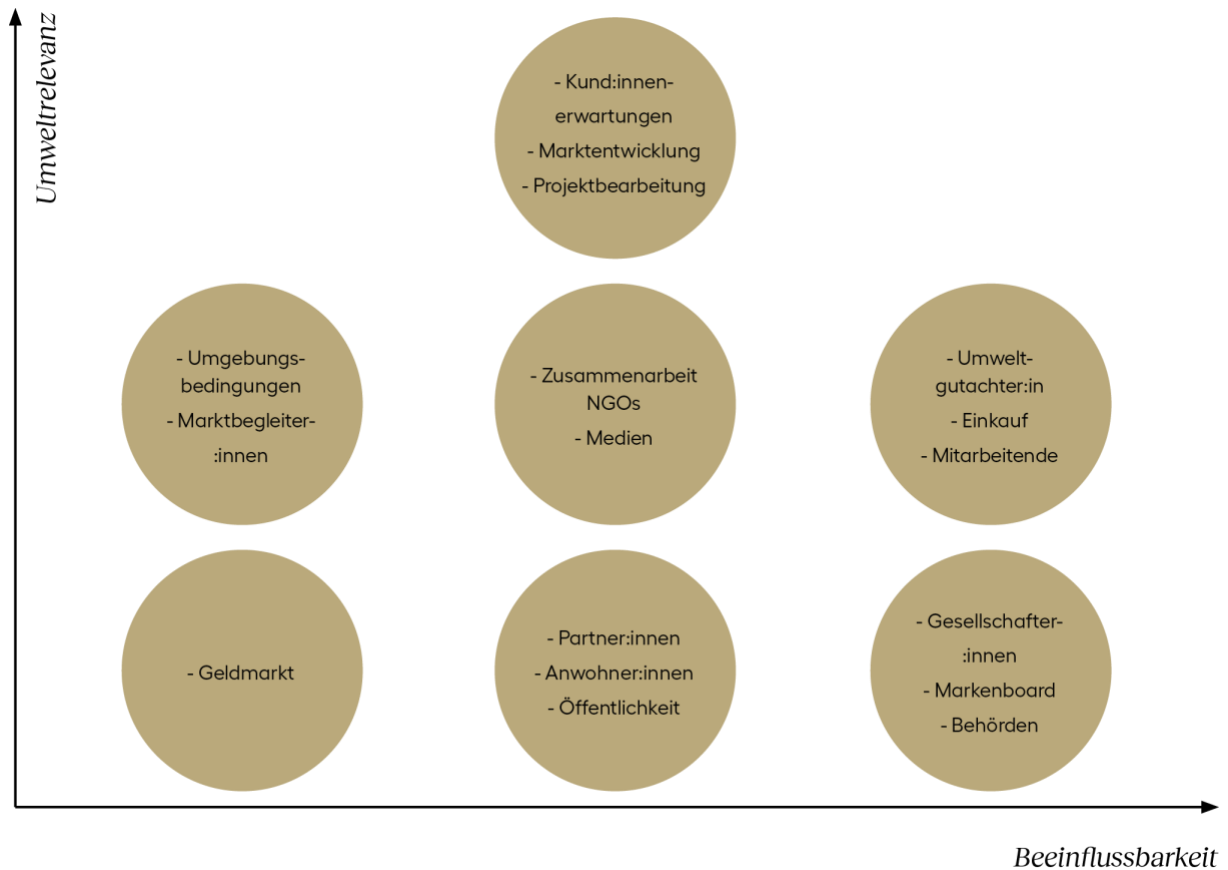


Übersicht der direkten Umweltaspekte

Bedeutende indirekte Umweltaspekte

Auch unsere indirekten Umweltaspekte haben wir in Bezug auf ihre Umweltrelevanz und unsere momentanen Einflussmöglichkeiten priorisiert (siehe Schaubild). Die daraus resultierenden, wichtigsten Aspekte gehen wir in unserem grundsätzlichen Umweltprogramm (siehe Kapitel 7) fortlaufend an. Für die folgenden Jahre und entsprechenden Zielsetzungen werden die indirekten Umweltaspekte immer zentraler.

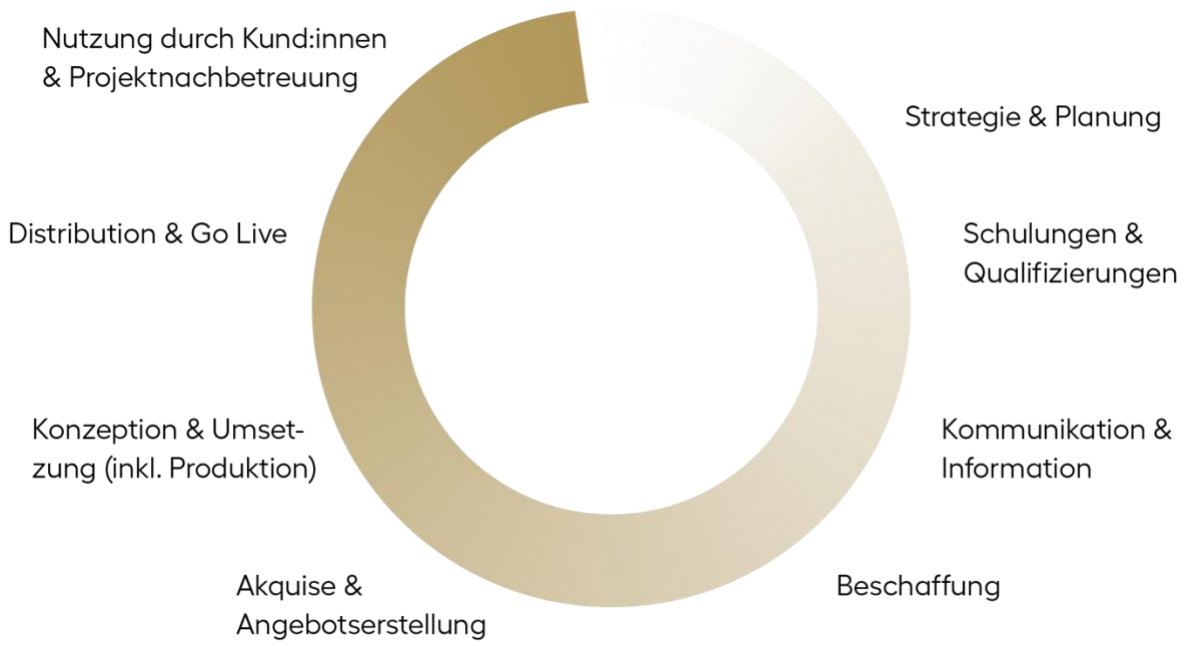
- Als umweltrelevantesten Aspekt haben wir hier die Marktentwicklung & Kund:innenerwartungen und damit assoziiert unsere Arbeit für Kund:innen identifiziert, die wir zumindest teilweise beeinflussen können. Durch Beratung gezielt auch im Bereich der Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitskommunikation können wir unseren Wirkungskreis im Bereich der (ökologischen) Nachhaltigkeit über unsere Organisationsgrenzen hinaus vergrößern. Neben der (strategischen) Beratung in diesem Bereich können wir auch bei der Umsetzung von konkreten Kund:innenprojekten beispielsweise durch das Angebot von umweltschonenden Produktionsmethoden positive Effekte erzielen. Hier sehen wir durch das wachsende Bewusstsein bei Endkund:innen und unseren direkten Kund:innen großes Potenzial zur Reduzierung unserer indirekten Umweltauswirkungen.
- Durch unsere Kaufentscheidungen können wir die Umweltauswirkungen beeinflussen. Dies erfolgt direkt bzw. in manchen Fällen im Zusammenspiel mit unseren Vermieter:innen. In bestimmten Bereichen ist unser Einfluss aufgrund der gemieteten Flächen jedoch begrenzt.
- Unsere Mitarbeitenden betrachten wir in mehrfacher Hinsicht. Zum einen können wir sie beispielsweise durch die Bereitstellung von ÖPNV-Tickets, E-Rollern und Businessbikes bei der Reduzierung ihrer individuellen negativen Umweltauswirkungen durch den Pendelverkehr unterstützen. Zum anderen tragen sie durch ihr Verhalten im Geschäftsbetrieb maßgeblich zum Erreichen unserer unternehmerischen Umweltziele bei, was wir durch umfassende Kommunikations- und Schulungsmaßnahmen fördern. Schließlich sind unsere Mitarbeitenden als kompetente Ansprechpartner:innen bezüglich umweltschonender Methoden für unsere Kund:innen die entscheidenden Multiplikator:innen für den oben genannten Umweltaspekt der Marktentwicklung.



Übersicht der indirekten Umweltaspekte

6.4 Betrachtung des Lebensweges

Aus den oben genannten direkten und indirekten Umweltaspekten und durch die im Rahmen der Einführung des Umweltmanagements erstellten Prozessbeschreibungen wird augenscheinlich, dass unser organisationales Handeln einen direkten Einfluss auf unsere Verbrauchs- bzw. Emissionsmengen hat. Entsprechend wichtig ist es, im Sinne einer Betrachtung des Lebensweges unserer Produkte, sich dessen an allen relevanten Stellen konkret bewusst zu sein (siehe Schaubild). Dabei muss berücksichtigt werden, dass die Betrachtung des Lebensweges unserer Produkte nicht bei der Betrachtung unserer konkreten (Kreativ-)Produkte und der damit direkt assoziierten Prozesse endet: Die Bewertung vor- und nachgelagerter Prozesse muss ebenso berücksichtigt werden und entsprechende Maßnahmen sollten sich daran orientieren. Wie im weiteren Verlauf dieser Erklärung deutlich werden wird, setzen wir bereits heute an unterschiedlichen Stellen des Produktlebenszyklus (siehe Grafik unten) an und werden die bereits bestehenden Maßnahmen (inkl. Schulungen, Beschaffungshinweise, Reiserichtlinien) kontinuierlich ausbauen.



Lebenswegbetrachtung der Dienstleistungen

7. Umweltprogramm

Im Folgenden werden aktuelle Nachhaltigkeitsmaßnahmen vorgestellt sowie ein Ausblick auf die Maßnahmen gegeben, die sich in konkreter Planung befinden. Daran anschließend geben wir einen Überblick über unsere konkreten Umweltziele, die wir uns bisher und für die kommenden Jahre bezüglich der als besonders bedeutend identifizierten Umweltaspekte vorgenommen haben. Dabei gehen wir auf die Zielerreichung der 2021 und 2022 bereits gesetzten Umweltziele ein. Außerdem legen wir dar, welche konkreten Maßnahmen uns dabei helfen, diese individuellen Ziele zu erreichen.

Wir bei Zum goldenen Hirschen beschäftigen uns schon seit längerer Zeit damit, wie wir unser Arbeiten nachhaltiger gestalten können. Daraus haben sich sowohl standortübergreifende als auch standortspezifische Maßnahmen in verschiedenen Bereichen entwickelt.

7.1 Umweltmaßnahmen

Transparenz

Erhebung des CO₂-Fußabdrucks

In Kooperation mit den ESG-Expert:innen von ConClimate erheben wir aktuell zum dritten Mal unseren standortübergreifenden CO₂-Fußabdruck (für das Jahr 2022). Die Emissionsmenge berechnet das von ConClimate bereitgestellte Tool anhand gesammelter Daten zu (Energie-)Verbräuchen und weiterer Kennzahlen nach den Standards des GHG-Protokoll. Hierbei optimieren wir unsere Datenbasis für das Jahr 2022 weiter, vor allem bezüglich Aktivitäten in Scope 3. Deshalb haben wir uns in 2023, über die bisher durch die EMAS-Umweltziele (z.B. im Bereich Wärme) implizierte CO₂-Reduktion hinaus, noch keine weiteren CO₂-Reduktionsziele gesetzt.

Kommunikation

Interne und externe Kommunikation

Seit der Veröffentlichung unserer ersten Umwelterklärung 2021, haben wir auf diversen Wegen unsere Bestrebungen im Bereich der Nachhaltigkeit nach innen und außen kommuniziert. So haben wir über unsere Websites wie auch unsere Social-Media-Kanäle und im direkten Austausch mit den Kund:innen von unseren Aktivitäten berichtet und werden dies auch in Zukunft so fortführen.

Auf der aktualisierten Website von Zum goldenen Hirschen, sind unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen detaillierter dargestellt und Informationen zu umweltrelevanten Themen wie der EMAS-Validierung und der Erhebung unseres CO₂-Fußabdrucks veröffentlicht.

Für mehr Transparenz gegenüber unseren Key-Stakeholder:innen wie Mitarbeitenden, Kund:innen und Bewerber:innen, haben wir Anfang 2023 unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) veröffentlicht. Diese Berichterstattung soll Stakeholder:innen auch dazu motivieren, sich noch stärker in den verschiedenen Bereichen der Nachhaltigkeit und entsprechender Maßnahmenentwicklung zu involvieren.

Intern haben wir in Form von unserem internen Newsletter, durch Schulungen, Updates und durch das persönliche Gespräch über die Themen der ökologischen Nachhaltigkeit bei Zum goldenen Hirschen informiert. Außerdem haben wir im Zuge unseres Weiterbildungsprogrammes Brave Academy Camp mehrere Sessions zum Thema Nachhaltigkeit angeboten. Mit diesen Maßnahmen werden wir auch weiter über unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen informieren und mit unseren Mitarbeitenden in den Austausch treten. Dazu gehören vor allem auch Weiterbildungsformate im Rahmen der Brave Academy.

Mitarbeitendenbeteiligung

Allen unseren Mitarbeitenden wird die Möglichkeit gegeben, sich selbst in die Nachhaltigkeitsbestrebungen unserer Agenturen einzubringen und unsere zahlreichen Maßnahmen aktiv mitzugestalten. Jeder Agenturstandort stellt einen oder zwei sogenannte Climate Officer, die Ansprechpartner:innen für ökologische Nachhaltigkeitsthemen des Agenturstandortes sind. In regelmäßigen Abständen findet ein standortübergreifender (virtueller) Austausch unter allen Climate Officern statt. In unregelmäßigen Abständen stimmen wir uns schriftlich über unsere zentrale MS Teams-Gruppe sowie in regelmäßigen Standortgesprächen ab. So stellen wir den bestmöglichen Austausch untereinander sicher und profitieren von den gegenseitigen Ideen.

Alle Mitarbeitenden werden vermehrt im Onboarding sowie in unregelmäßigen Abständen sowohl über unseren internen Newsletter als auch über Teammeetings am Standort darüber informiert, was Zum goldenen Hirschen in Sachen Klima- und Umweltschutz tut und wie sie sich dabei einbringen können.

Seit Juni 2022 fragen wir in unserer vierteljährlichen Mitarbeitendenbefragung auch die Wahrnehmung der Mitarbeitenden bezüglich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit von Zum goldenen Hirschen ab. Neben mehrheitlich positivem Feedback für unser bisheriges Engagement, bekommen wir auch zusätzliche Anregungen für weitere Umweltmaßnahmen und erhalten die Motivation, noch weiter an unserer internen Kommunikation zu arbeiten, um wirklich alle Mitarbeitenden besser einzubinden.

An einigen Standorten haben sich darüber hinaus auch Arbeitsgruppen gebildet, die das Thema am Standort im Speziellen nochmals weiterdenken. Mit ihnen steht das EMAS-Team im Austausch.

Energie

Seit 2022 beziehen alle an EMAS partizipierenden Zum goldenen Hirschen Standorte zu 100 % Ökostrom. Da unsere Mitarbeitenden weiterhin viel von zuhause arbeiten, unterstützen wir sie beim privaten Bezug von 100 % Ökostrom mit einem monatlichen Zuschuss.

Zur Reduktion der genutzten Wärmeenergie wurden an unserem Standort in Hamburg im Frühjahr 2022 als Pilotprojekt smarte Heizungsthermostate installiert. Basierend auf den guten ersten Ergebnissen und der aktuellen Situation, hat sich auch der Berliner Standort für die Installation entsprechender Thermostate entschieden. An weiteren Standorten evaluieren wir aktuell Installationsmöglichkeiten.

Im Zuge der Energiesparverordnung der Bundesregierung haben wir im letzten Jahr eine Guideline zum Thema Energiesparen verfasst. Diese gilt weiterhin als Orientierung für alle Standorte und thematisiert schwerpunktmäßig das Heizverhalten.

Am Standort Köln plant Zum goldenen Hirschen sich an einem neu entstehenden Mieterstromprojekt mit Photovoltaikanlage auf dem Vulkan-Gelände in der Lichtstraße (Standort Köln Campus) zu beteiligen, das aktuell geprüft wird.

Mobilität

Mobilität als Überkategorie für den täglichen Pendelverkehr, Reiseverkehr und unsere Flotte stellt einen wichtigen Faktor dar, um die Umweltleistung der Agenturen zu verbessern.

(Pendel-)Verkehr

Bei Zum goldenen Hirschen sind bereits diverse Maßnahmen implementiert worden, um die durch den Pendelverkehr sowie durch regionale Dienstreisen entstehenden Emissionen zu reduzieren. Etwa das Angebot der Hirschen Group GmbH, sich ein eigenes „Businessbike“ zu attraktiven Konditionen zu leasen, ist auch für alle Mitarbeitenden von Zum goldenen Hirschen nutzbar. Dadurch wird nicht nur ein Anreiz geschaffen, die CO₂-Emissionen auf dem Weg zur Arbeit zu reduzieren, sondern auch in die Gesundheit der Mitarbeitenden investiert. An anderen Standorten gibt es darüber hinaus noch zusätzliche Angebote, sich CO₂-sparend fortzubewegen. Etwa am Berliner Standort: Hier wurden neben drei Fahrrädern zum Ausleihen auch drei Elektroroller angeschafft, die den Mitarbeitenden ständig zur Nutzung zur Verfügung stehen. Außerdem gibt es hier BVG-Tickets, die von den Mitarbeitenden ausgeliehen werden können. Im Herbst 2023 wird am Berliner Standort zusätzlich die Option eines bezuschussten Deutschlandtickets eingeführt.

Reisen

Laut der übergreifend geltenden Reiserichtlinien wird vor allem bei innerdeutschen Reisen (sofern möglich) auf Flüge verzichtet. Es gilt stets „Zug vor Flug“ und „ÖPNV vor Taxi“. An einzelnen Standorten (inkl. Berlin) gilt bereits eine generelle „No-Flight-Policy“, an anderen Standorten gibt es individuelle Regelungen. Durch die standortübergreifenden Arbeitsaufträge und die speziellen Aufgabenbereiche der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH sowie den damit verbundenen, erhöhten Reisetätigkeiten, stehen den Mitarbeitenden der Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH Bahncards der Deutschen Bahn zur Verfügung. Vereinzelt gilt dies auch für Mitarbeitende der einzelnen Standorte, sofern sie – berufsbedingt – eine höhere Reisetätigkeit aufweisen.

Fahrzeugflotte

Die für die Zum goldenen Hirschen GmbHs ebenfalls geltende Car Policy der Hirschen Group GmbH (in Kraft seit Mai 2020) besagt, dass bei Neubeschaffung eines Firmenfahrzeugs die Mindestanforderung „Hybridantrieb“ gewährleistet sein muss – entsprechend werden die Fahrzeuge kontinuierlich umgestellt. Gegenwärtig befindet sich die Richtlinie in der Überarbeitung.

Materialverbrauch & Beschaffung

Wir orientieren unsere Beschaffungen an den Grundprinzipien von Reduce, Reuse, Recycle. Entsprechend legen wir Wert darauf, nachhaltigere Produkte zu beschaffen und fragen, wo möglich, nach entsprechenden Alternativen. Um das Einkaufen nachhaltigerer Produkte und Dienstleistungen weiter an allen Standorten zu verankern, steht dem Office Management ab Herbst 2023 eine Checkliste für nachhaltigeren Einkauf zur Verfügung.

Bei der Auswahl des neuen Bürogebäudes für alle Hamburger Hirschen Group Agenturen wurde beispielsweise ein energieeffizientes Gebäude gewählt, das unter anderem teilweise mit Solarstrom vom Dach versorgt wird.

Das papierlose Büro

Neben dem Beschaffen von nachhaltigeren Papiervarianten liegt unser primärer Fokus in diesem Bereich (wie unten in den konkreten Zielsetzungen weiter ausgeführt) auf der weitgehenden Vermeidung von Papiernutzung generell. Entsprechend suchen wir immer wieder nach neuen Wegen, um diese Vermeidung zu unterstützen. Ein Weg ist sicherlich der konstante Hinweis an die Mitarbeitenden, nur unvermeidbare Druckvorgänge auszuführen – teilweise unterstützt durch ein Drucker- und Papiermanagementsystem, das Drucken nur durch das Auflegen eines personalisierten Chips ermöglicht. Eine andere, zentrale Maßnahme für die Reduktion, ist die Implementierung gezielter digitaler Tools zur Papiervermeidung wie etwa der digitalen Belegerfassung, dem digitalen Vertragsmanagement (mit OTRIS Contract und FPSign) oder dem digitalen Management von Versicherungsverträgen.

Büromaterialien

Wo sich Büromaterial vermeiden lässt, verweisen wir auf digitale Alternativen (zum Beispiel das gemeinsame Arbeiten auf digitalen statt physischen Whiteboards oder Flipcharts) und versuchen die Nutzung von nicht wiederverwendbaren Materialien zu vermeiden. Wenn unvermeidlich, bevorzugen wir umweltfreundliche und ressourcenschonende Büromaterialien. So beziehen mittlerweile fast alle Standorte umweltfreundlicheres bzw. CO₂-reduziertes Druckerpapier.

Auch bei Hygieneprodukten achten die Standorte auf eine nachhaltige Beschaffung: So wurden im Jahr 2022 alle Standorte mit den Produkten unseres Kunden SeaMe ausgestattet, der Seife, Spülmittel, Handcreme und Handdesinfektion in einem Mehrwegsystem anbietet. Einige Standorte schauen auch bei Reinigungsmitteln auf nachhaltige Standards. So werden am Standort Stuttgart Materialien wie Seife oder Spülmittel bevorzugt in großen Kanistern von Biohy bestellt.

Ähnliches gilt für die Beschaffung von Papierhandtüchern oder Toilettenpapier. Auch hier stellen die Agenturen mehr und mehr auf nachhaltigere, zertifizierte Anbieter um.

Lebensmittel

Auch beim Thema Lebensmittel spielt eine nachhaltige Beschaffung eine Rolle. So haben einige der Standorte bereits Wasserspender installiert, um weniger Wasser in Flaschen extern einkaufen zu müssen. Beim Einkauf von Getränken wird an einigen Standorten bereits auf nachhaltigere, regionale Varianten in Glas- statt PET-Flaschen zurückgegriffen.

Beim Catering von Firmenveranstaltungen ist es mittlerweile ebenso an vielen Standorten gängige Praxis, aus ökologischen und gesundheitlichen Gründen auf einen hohen Anteil an vegetarischer und veganer Auswahl zu achten.

In den meisten Standorten gibt es mittlerweile Mehrweggeschirr, sodass sich die Mitarbeitenden Essen to go von Restaurants in der Umgebung holen können. Einige Standorte bestellen ihren Kaffee in Mehrwegbehältern von lokalen Röstereien, zum Beispiel in Köln und Stuttgart.

IT-Beschaffung

Die IT-Beschaffung aller Standorte wird zentral über die Hirschen Group GmbH gesteuert. Diese überprüft die Lieferketten und Dienstleistenden auf Nachhaltigkeitsbestrebungen hin. Nicht mehr benötigte oder ausrangierte Hardware wird wahlweise repariert, verkauft oder kontrolliertem Recycling zugeführt. So bezieht die Hirschen Group GmbH beispielsweise die Diensthandys über ein Mietsystem. Die Geräte werden nach ihrer Nutzung bei uns an den Anbieter zurückgesandt, der sie dann refurbished und einer zweiten Nutzung zuführt. An einigen Standorten werden alte Elektrogeräte auch als Spenden an soziale Organisationen weitergegeben.

Raumgestaltung

Bei Neuanschaffung von Leuchtmitteln gilt an allen Standorten LED als präferierte Wahl. Im Zuge von Umbaumaßnahmen am Berliner Standort im Jahr 2021 wurden so beispielsweise einige ältere Leuchtstoffröhren durch energieeffizientere LED-Leuchten ausgetauscht. Alte, noch funktionierende Lampen werden deswegen aber nicht vorzeitig entsorgt. Demnächst werden in Berlin weitere Leuchten auf energieeffiziente LED umgerüstet.

Im Zuge des Umbaus am Kölner Standort wurden nach dem Reuse-Gedanken alte Tischplatten wiederverwendet und auf neue, höhenverstellbare Tischbeine montiert.

In einigen Standorten sind an zentralen Orten Bewegungsmelder installiert, sodass durch automatisches Ausschalten des Lichts Energieverschwendung vorgebeugt wird.

Abfalltrennung und -vermeidung

An den Bürostandorten von Zum goldenen Hirschen herrschen unterschiedliche Standards in Bezug auf Mülltrennung und Recycling. Als Teil unserer Umweltmaßnahmen prüfen wir im Zusammenspiel mit unseren EMAS-Teams an allen Standorten neben Restmüll, Papier und Altglas dort, wo noch nicht geschehen, ebenfalls Wertstofftonnen und Biotonnen einzuführen. Der Stuttgarter Standort nutzt beispielsweise seit 2022 die Biotonne eines benachbarten Restaurants mit, welche Teil des ReFood-Systems ist. Auch in Berlin und Hamburg wurde in 2022 bzw. 2023 eine Biomülltonne eingeführt. Um die Abfalltrennung noch einfacher für die Mitarbeitenden zu gestalten, werden an den Mülltonnen entsprechende Schilder (zum Beispiel in Form von Piktogrammen) angebracht, die verdeutlichen, wie der Abfall korrekt zu trennen ist.

Umweltprojekte

Wo möglich, versuchen wir unsere Auswirkung auf die Umwelt zu reduzieren. Darüber hinaus unterstützen wir regionale Umweltprojekte. Seit diesem Sommer unterstützen wir die NABU-Initiative „Gemeinsam Boden gut machen“, die Landwirt:innen bei der Umstellung von konventioneller auf ökologische Landwirtschaft unterstützt. Diese Entwicklung kommt nicht nur der Verbesserung der Böden, sondern auch dem Schutz der Artenvielfalt zugute. Darüber hinaus wird in Folge der Umstellung vermehrt CO₂ in den landwirtschaftlichen Böden gebunden. Ein weiteres gemeinsames Projekt ist in konkreter Planung.

Agenturleistungen im Bereich Nachhaltigkeit

Als Zum goldenen Hirschen beraten wir schon sehr lange Kund:innen bezüglich der Kommunikation von (ökologischen) Nachhaltigkeitsthemen. Auch durch einschlägige Kund:innen im Bereich der (ökologischen) Nachhaltigkeit sind wir mit den Themenkomplexen vertraut. Dennoch arbeiten wir kontinuierlich an einer Ausweitung dieses Angebots und der Entwicklung weiterer Produkte, um den Anforderungen gerecht zu werden, die das Thema der Nachhaltigkeit an die Organisationen unserer Kund:innen stellt. Beispiele hierfür finden sich im Folgenden:

Label „ZgH Impact“ & interdisziplinäre Unit „nvgtrs“

Unter dem Label „ZgH Impact“ bündeln wir seit 2022 unsere Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeitsberatung, u.a. zu den Themen CSR-Strategie, Nachhaltigkeitskonzepte, interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation, Green Production sowie Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Gemeinsam mit den Schwesterunternehmen 365 Sherpas und VORN Strategy Consulting haben wir im Sommer 2023 die Beratungseinheit „nvgtrs“ gegründet. Als gute Navigatoren beraten die 14 Expert:innen Unternehmen ganzheitlich in allen Bereichen der Nachhaltigkeit. Dabei werden regulatorische, strategische, umsetzungsbezogene und kommunikative Fragestellungen gleichermaßen und aus einer Hand beantwortet.

Nachhaltigere Produktion

Auch unsere Kund:innen achten selbstverständlich vermehrt darauf, umweltbewusster(e) Kommunikationsmaterialien und Druckerzeugnisse zu produzieren. Auch wir sehen bei der Produktion von Werbe- und Kommunikationsmitteln ein hohes Potential für einen nachhaltigeren Einsatz von Ressourcen. Um den Mitarbeitenden besonders nachhaltige Produktionswege aufzuzeigen und anzubieten, wurde vom PRODEERSlab der Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH ein Leitfaden zur Nachhaltigkeit in der Produktion entwickelt, welcher beratend und unterstützend fungiert. Inhaltlich geht es etwa darum, bei der Auswahl von Druckereien auf Umweltzertifizierungen und Labels zu achten, bei Werbemitteln und Give-aways regional produzierte Ware zu verwenden oder auch im digitalen Bereich auf einen bewussten und ressourcenschonenden Umgang mit Datenmengen zu achten. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Mitarbeitenden, aktiv bei externen Produzierenden und Dienstleistenden nach nachhaltigeren Lösungen zu fragen, um so auf die Relevanz ökologisch verträglicher Alternativen hinzuweisen. Hierfür haben wir eine Green Production-Checkliste für Filmproduktionen entwickelt, die zu Beginn jedes Projektes mit den Produktionsdienstleistenden besprochen werden kann, um möglichst viele Aspekte innerhalb des Produktionsablaufes nachhaltiger zu gestalten.

Am Berliner Standort berät ein Kollege als Beauftragter für Nachhaltiges Eventmanagement (nach ISO 20121).

Für Produkte, die wir für uns als Agenturmarke (etwa für Marketingzwecke) nutzen oder erstellen, finden diese Maximen natürlich ebenso vermehrt Beachtung.

7.2 Umweltziele

Unsere Aktivitäten als Agentur sind verbunden mit direkten und indirekten Umweltaspekten von unterschiedlich hoher Relevanz und unterschiedlich hohen Ausprägungen, was deren Beeinflussbarkeit angeht (siehe Grafiken oben). Unser Fokus für die Definition konkreter Ziele für alle acht validierten GmbHs liegt auf den Umweltaspekten von hoher Relevanz und hoher bis mittlerer Beeinflussbarkeit. Um diese Ziele zu erreichen, haben wir in den folgenden Tabellen die notwendigen Maßnahmen und den jeweiligen Status erfasst.

Für fünf der insgesamt acht GmbHs wurden in 2022 erstmals Umweltziele definiert, entsprechend sind sie teilweise konservativer gewählt worden, da wir seitdem die Beeinflussbarkeit der Werte durch Maßnahmen beobachten. Wo möglich und nötig werden wir die Ziele in den kommenden Jahren gegebenenfalls anpassen.

Basierend auf unseren Erfahrungen mit dem Umwelt- und Klimamanagement der vergangenen Jahre planen wir ab 2024 eine grundsätzliche Überarbeitung unserer Umwelt- und generellen Nachhaltigkeitszielsetzungen. Bis dahin bearbeiten wir fortlaufend die aktuell noch laufenden Umweltziele. Deshalb setzen wir uns in 2023 zunächst nur vereinzelt neue bzw. aktualisierte Umweltziele.

In einigen Fällen scheint uns bei der Zieldefinition das Heranziehen der tatsächlich anwesenden Mitarbeitenden in den einzelnen Agenturen als ratsam. Da wir allerdings erst seit 2021 die tatsächlichen Anwesenheitszahlen systematisch erfassen, werden wir erst ab dem nächsten Jahr entsprechende Ziele formulieren und deren Erfüllung nachvollziehen können.

Umweltziele Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH hatte bereits 2021 konkrete EMAS-Ziele gesetzt. Aufgrund der Wichtigkeit des Energiesparens, wurden in zwei Bereichen 2022 weitere Ziele formuliert: Im Bereich Energieeffizienz Strom und Energieeffizienz Wärme. In der untenstehenden Tabelle sind in hellem Gold die Ziele aus 2021 und 2022 gekennzeichnet. In Gold die Ziele aus 2023.

Eine Besonderheit ergibt sich für Zum Goldenen Hirschen Berlin bei dem Ziel zur Wärmeeffizienz: Durch die Art der Abrechnung und die Beschaffenheit der Heizungsanlage sind keine konkreten numerischen Vorhersagen zu Einsparpotenzialen formulierbar. Entsprechend wurde hier 2022 ein alternatives Ziel gesetzt.

Die meisten Umweltziele aus 2021 konnten erreicht werden. Dies ist neben konkreten Einsparmaßnahmen insbesondere auf die veränderte Büronutzung und den Ausbau des mobilen Arbeitens im Zuge der Coronapandemie zurückzuführen. Im Bereich Abfallreduktion konnte das Ziel bisher nicht erreicht werden, was wir auch auf die zugrundeliegende, rückwirkende Schätzung der Müllmengen für das Basisjahr 2019 zurückführen. Das Ziel der Abfallreduktion wurde deshalb mit 2022 als neuem Basisjahr aktualisiert.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik	GF, Office Management, UMB	Erreicht
	Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte		
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % bis 2024 (2,5 % in 2023, 2,5 % in 2024) im Vergleich zu 2021	Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
Energieeffizienz: Wärme			
Einsparung des Wärmeverbrauchs durch die Installation von smarten Thermostaten an 100 % der Heizkörper im Büro	Kontrollierteres Heizen (Reduktion Arbeitsplatztemperatur) mithilfe smarter Thermostate	GF, Office Management	Erreicht
Materialeffizienz: Papierverbrauch			
Verminderung des Papierverbrauchs um 25 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Vermeidung des Druckens (geringere Blattanzahl pro Mitarbeitenden)	Alle Mitarbeitende	Erreicht
	Fortlaufende Umstellung auf papierloses Büro (seit 2021)	Hirschen Group Hub GmbH, Office Management	
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	Fortlaufend (seit 2021)
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 10 % in 2023 im Vergleich zu 2022	Recyclingsysteme optimieren (Beschilderung Mülltonnen)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Verpackungsmüll vermeiden	Alle Mitarbeitende	
	Biotonne einführen (wurde in 09/2022 umgesetzt)	Office Management	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2023 Berlin 100 % seit 2021	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Hirschen Group Hub GmbH	Erreicht

Umweltziele Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Durch die geteilten Räumlichkeiten gelten die obenstehenden Erklärungen für Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH gleichfalls für die Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik	GF, Office Management, UMB	Erreicht
	Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte		
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % bis 2024 (2,5 % in 2023, 2,5 % in 2024) im Vergleich zu 2021	Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
Energieeffizienz: Wärme			
Einsparung des Wärmeverbrauchs durch die Installation von smarten Thermostaten an 100 % der Heizkörper im Büro	Kontrollierteres Heizen (Reduktion Arbeitsplatztemperatur) mithilfe smarter Thermostate	GF, Office Management	Erreicht
Materialeffizienz: Papierverbrauch			
Verminderung des Papierverbrauchs um 25 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Vermeidung des Druckens (geringere Blattanzahl pro Mitarbeitenden)	Alle Mitarbeitende	Erreicht
	Fortlaufende Umstellung auf papierloses Büro (seit 2021)	Hirschen Group Hub GmbH, Office Management	
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	Fortlaufend (seit 2021)
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 10 % in 2023 im Vergleich zu 2022	Recyclingsysteme optimieren (Beschilderung Mülltonnen)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Verpackungsmüll vermeiden	Alle Mitarbeitende	
	Biotonne einführen (wurde in 09/2022 umgesetzt)	Office Management	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2023 Holding 100 % seit 2022	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Hirschen Group Hub GmbH	Erreicht

Umweltziele Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

Die ambitionierten Ziele im Bereich der Wärme und des Stroms am Hamburger Standort beziehen sich auf das Basisjahr 2020 (da die entsprechenden Abrechnungen für 2021 noch nicht vorlagen). Die Ziele im Bereich des Papierverbrauchs und des Abfallaufkommens beziehen sich auf 2021. Der Zielhorizont der meisten Umweltziele ist 2024, weshalb erst danach über die Zielerreichung berichtet werden kann.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 15 % bis 2024 (10 % in 2023, 5 % in 2024) im Vergleich zu 2020	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte (z.B. Klimaanlage)		
	Aussortierung überflüssiger Elektrogeräte (z.B. Kühlschränke)		
	Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen		
	Abstellen des Warmwassers (Durchlauferhitzer) auf den Toiletten		
Energieeffizienz: Wärme			
Einsparung des Wärmeverbrauchs von 20 % bis 2024 (10 % in 2023, 10 % in 2024) im Vergleich zu 2020	Kontrolliertes Heizen (Reduktion der Arbeitsplatztemperatur auf 20°) mithilfe smarter Heizthermostate	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Gegebenenfalls "Stilllegen" (Mindesttemperatur) von Räumen während der Heizperioden		
	Regelmäßige Kontrolle der Verbräuche		
Materialeffizienz: Papierverbrauch			
Verminderung des Papierverbrauchs um 10 % bis 2024 im Vergleich zu 2021	Vermeidung des Druckens (geringere Blattanzahl pro Mitarbeitenden)	Alle Mitarbeitenden	In Umsetzung/in Planung
	Fortlaufende Umstellung auf papierloses Büro (seit 2021)	Hirschen Group Hub GmbH, Office Management	
	Ggf. Implementierung eines Drucker-Chips (in Prüfung)	Hirschen Group Hub GmbH, GF	
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Fortlaufender Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	In Umsetzung
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 5 % bis 2024 im Vergleich zu 2021	Recyclingsysteme optimieren: Mülltrennung durch Kommunikation verbessern	GF, Office Management, alle Mitarbeitenden	In Umsetzung/in Planung
	Verpackungsmüll vermeiden (durch MA-Kommunikation)	GF, Office Management, alle Mitarbeitenden	
	Einführung Biotonne	GF, Office Management	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2023 Hamburg 100 % seit 2022 (Elektro)	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Hirschen Group Hub GmbH	Erreicht

Umweltziele Zum goldenen Hirschen GmbHs in Köln

Für die in Köln ansässigen GmbHs (Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH, Zum goldenen Hirschen Valley GmbH) wurden gemeinsame Ziele vereinbart. Hierbei berücksichtigen die 2022 formulierten Ziele (siehe untenstehende Tabelle in hellem Gold) lediglich die Räumlichkeiten in der Lichtstraße, da für den Content Hub in der Rheinischen Allee noch keine entsprechenden Verbrauchsdaten für die letzten drei Jahre vorliegen.

Für das Ziel im Bereich der Energieeffizienz Strom wurde 2019 als Basisjahr gewählt, da die Vermutung bestand, dass ab 2023 wieder vermehrte Präsenz in den Agenturräumlichkeiten bestehen wird und so ein Bezug auf den Vor-Corona-Zustand als sinnvoller erachtet wurde. Zudem muss beachtet werden, dass im Jahr 2021 eine zusätzliche Bürofläche in der Lichtstraße 43c angemietet wurde sowie eine andere Teilfläche aktuell neu ausgebaut und mit zusätzlichen elektrischen Geräten ausgestattet wird. Somit erscheint das Referenzjahr 2019 sinnvoll, auch wenn in Zukunft keine Vollbesetzung der Büroflächen wie vor der Pandemie eintritt.

Für die Energieeffizienz Wärme wurde 2021 als Basisjahr gewählt, da dies aufgrund von Flächenerweiterungen sinnvoll erscheint.

Für das Ziel im Bereich Abfallaufkommen orientieren wir uns am Basisjahr 2021, da wir vorher nur eine ungenügend valide Schätzung des tatsächlichen Müllvorkommens vornehmen konnten und es entsprechend nicht sinnvoll erschien, auf dieser Basis Ziele zu formulieren.

Das Ziel im Bereich Mobilität wurde aufgrund der Anforderungen des Agenturbetriebs in 2023 noch nicht vollständig erreicht und wurde deshalb mit dem Zielhorizont Ende 2024 aktualisiert (siehe untenstehende Tabelle in Gold).

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % bis 2024 (2,5 % in 2023, 2,5 % in 2024) im Vergleich zu 2019	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparendere Technik	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Fortlaufende Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte		
	Fortlaufende Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen		
	Optimierung der Kombination aus Klimatisierung und Verschattung der Büroflächen		
Energieeffizienz: Wärme			
Einsparung des Wärmeverbrauchs von 10 % bis 2024 (5 % in 2023, 5 % in 2024) im Vergleich zu 2021	Kontrolliertes Heizen (Reduktion der Arbeitsplatztemperatur)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung / in Planung
	Gegebenenfalls "Stilllegen" (Mindesttemperatur) von Räumen während der Heizperioden		
	Überlegung der (smarten) Thermostatsanschaffung		
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	Fortlaufend
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 5 % bis 2024 im Vergleich zu 2021	Recyclingsysteme optimieren: Biotonne implementieren	GF, Office Management	In Umsetzung
	Verstärkt auf Recycling achten	Office Management, alle Mitarbeitenden	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2025 Köln & Köln 43 & Valley 100 % bis Ende 2024 <i>Exkl. 2 Diesel-Poolwagen, die aktuell alternativlos sind!</i>	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Hirschen Group Hub GmbH	Zum goldenen Hirschen Köln GmbH: Erreicht Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH: in Umsetzung Zum goldenen Hirschen Valley GmbH: Erreicht

Umweltziele Zum Goldenen Hirschen München GmbH

Für die Ziele in den Bereichen der Energieeffizienz Strom und Energieeffizienz Wärme sowie Abfallaufkommen wurde 2019 als Basisjahr gewählt, da für 2023 wieder mit vermehrter Präsenz in den Agenturräumlichkeiten gerechnet wurde und so ein Bezug auf den Vor-Corona-Zustand als sinnvoller erachtet wurde.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % bis 2024 (2,5 % in 2023, 2,5 % in 2024) im Vergleich zu 2019	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparendere Technik	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
	Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte		
	Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen		
Energieeffizienz: Wärmeenergie			
Einsparung des Wärmeverbrauchs von 10 % bis 2024 (5 % in 2023, 5 % in 2024) im Vergleich zu 2021	Kontrolliertes Heizen (Reduktion der Arbeitsplatztemperatur)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung / in Planung
	Gegebenenfalls "Stillegen" (Mindesttemperatur) von Räumen während der Heizperioden		
	Längerfristig: Überlegung der (smarten) Thermostatanschaffung		
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	In Planung (für die nächsten Bestellungen)
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 5 % bis 2024 im Vergleich zu 2019	Recyclingsysteme optimieren: Biotonne und/oder Wertstoffentsorgung implementieren	GF, Office Management	In Umsetzung
	Verpackungsmüll vermeiden	Alle Mitarbeitenden	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2023 München 100 % seit 2021*	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Hirschen Group Hub GmbH	Erreicht

*Anmerkung: Im September 2021 wurde das vorhandene Verbrenner-Kfz gegen ein Hybridmodell eingetauscht. Somit wurde das Umweltziel 100 % Hybridflotte bereits in 2021 erreicht, auch wenn beim Indikator Dienstliche Mobilität für 2021 noch ein Verbrenner-Kfz angegeben ist (siehe Indikator Dienstliche Mobilität, S. 50).

Umweltziele Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH hatte bereits 2021 konkrete EMAS-Ziele gesetzt. Aufgrund der Wichtigkeit des Energiesparens, wurde auch im Bereich Energieeffizienz Wärme 2022 ein Umweltziel formuliert. In der untenstehenden Tabelle sind in hellem Gold die Ziele aus 2021 und 2022 gekennzeichnet. In Gold das aktualisierte Ziel aus 2023. Die meisten Umweltziele aus 2021 konnten bisher erreicht werden. Das Ziel im Bereich Mobilität wurde noch nicht vollständig erreicht, wird jedoch weiterhin angestrebt und wurde deshalb mit einem neuen Zielhorizont bis Ende 2024 aktualisiert.

Ziel	Maßnahme	Verantwortlichkeit	Status
Energieeffizienz: Strom			
Einsparung des Stromverbrauchs von 5 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik	GF, Office Management, UMB	Erreicht
	Anschaffung energieeffizienter elektronischer Neugeräte		
	Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen		
	Sparsame Nutzung der Klimaanlage und konsequente Überprüfung der Abschaltung über Nacht (außer Server)		
	Abstellen des Warmwassers (Durchlauferhitzer) auf den Toiletten		
Energieeffizienz: Wärme			
Einsparung des Wärmeverbrauchs pro Quadratmeter von 10 % bis 2024 (5 % in 2023, 5 % in 2024) im Vergleich zu 2019	Kontrolliertes Heizen (Reduktion der Arbeitsplatztemperatur)	GF, Office Management, UMB	In Umsetzung
Materialeffizienz: Papierverbrauch			
Verminderung des Papierverbrauchs um 25 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Vermeidung des Druckens (geringere Blattanzahl pro Mitarbeitenden)	Alle Mitarbeitende	Erreicht
	Fortlaufende Umstellung auf papierloses Büro (seit 2021)	Hirschen Group Hub GmbH, Office Management	
Emissionsvermeidung			
Verminderung von Emissionen durch Nutzung von CO ₂ -reduziertem Papier ab 2022	Einkauf CO ₂ -reduziertes / umweltfreundlicheres Papier	Office Management	Fortlaufend (seit 2021)
Abfallaufkommen			
Reduzierung des Restabfalls um 10 % in 2022 im Vergleich zu 2019	Recyclingsysteme optimieren (Beschilderung Mülltonnen)	GF, Office Management, UMB	Erreicht
	Verpackungsmüll vermeiden	Alle Mitarbeitende	
	Biotonne einführen (wurde 2022 bereits umgesetzt)	Office Management	
Dienstliche Mobilität			
Umstellung von Benzin/Diesel auf 100 % Hybridflotte bis 2025 Stuttgart 100 % bis Ende 2024	Umsetzung der Car Policy (Mai 2020): Bei Neubeschaffung Mindeststandard Hybridantrieb	GF, Team Operations Hirschen Group GmbH	In Umsetzung (aktuell 75%)

Umweltziele für alle Zum goldenen Hirschen GmbHs

Qualitative Ziele			
Nachhaltigkeitskommunikation: Alle Mitarbeitenden sind über Klima- und Umweltmanagement informiert und wissen, wie sie dazu beitragen können	Jährliche EMAS-Schulung für alle MA	P & O, UMB	In Umsetzung/in Planung
	Regelmäßige Infosessions (z. B. im Brave Academy Camp) zu verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen		
	Regelmäßige Informationen zu MA-Benefits (z. B. Businessbike-Programm, Ökostrom-Zuschüsse usw.)		
	EMAS-Informationen ins Onboarding integrieren		
Nachhaltige Beschaffung: Beim Einkauf achten wir kontinuierlich auf nachhaltigere Produkte	Überarbeitung der zentralen Beschaffungsrichtlinien	Hirschen Group, GF, Office Management	In Umsetzung
Nachhaltigkeitsangebote für Kundinnen	Bündelung der Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation & -beratung	GF, UMB	In Umsetzung

ERKLÄRUNG DES UMWELTGUTACHTERS ZU DEN BEGUTACHTUNGS- UND VALIDIERUNGSTÄTIGKEITEN

Der Unterzeichnende, Dr. Georg Sulzer, EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0041, akkreditiert oder zugelassen für die Bereiche (NACE-Code)

- 70.1 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben
- 70.2 Public-Relations – und Unternehmensberatung

bestätigt, begutachtet zu haben, ob die Standorte, wie in der aktualisierten Umwelterklärung der Organisation

Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

Liegenschaft: Schlesische Straße 26, 10997 Berlin

Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH

Liegenschaft: Dammtorwall 7a, 20354 Hamburg

Zum goldenen Hirschen Köln GmbH

Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH

Zum goldenen Hirschen Valley GmbH

Liegenschaft: Lichtstraße 43c, 50825 Köln

Zum goldenen Hirschen München GmbH

Liegenschaft: Infanteriestraße 11, 80797 München

Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Liegenschaft: Theodor-Heuss-Straße 10, 70174 Stuttgart

mit der Registrierungsnummer DE-107-00162

angegeben, alle Anforderungen der

Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 zuletzt geändert durch **Verordnung (EU) 2018/2026 (EMAS)**

über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für

Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung

erfüllen.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den EMAS-Anforderungen durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung des Standorts ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten des Standorts innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß EMAS-Verordnung erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Frankfurt am Main, 29.12.2023



Dr. Georg Sulzer, Umweltgutachter
DAU-Zulassungsnummer: DE-V-0041

Umweltgutachterbüro
Michael Hub
Niedwiesenstraße 11a
D-60431 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 5305-8388
Telefax +49 (0)69 5305-8389
e-mail info@umweltgutachter-hub.de
web www.umweltgutachter-hub.de

Zugelassen von der DAU – Deutsche
Akkreditierungs- und Zulassungsgesellschaft
für Umweltgutachter mbH, Bonn
DAU-Zulassungs-Nr.: DE-V-0086

Appendix

Bewertungsschema Umweltrelevanz

Quantitative Bedeutung	Prognostizierte zukünftige Entwicklung	Gefährdungspotenzial		
		hoch (A)	durchschnittlich (B)	gering (C)
		Umweltrelevanz		
hoch (A)	zunehmend (A)	A	A	B
	stagnierend (B)	A	B	B
	abnehmend (C)	B	B	B
durchschnittlich (B)	zunehmend (A)	A	B	B
	stagnierend (B)	B	C	C
	abnehmend (C)	B	C	C
gering (C)	zunehmend (A)	B	B	B
	stagnierend (B)	B	C	C
	abnehmend (C)	B	C	C

Quantitative Bedeutung	Bewertungsschema
hoch (A)	Der Aspekt erzeugt mehr als 30 % der CO ₂ E-Emissionen bzw. Energieverbräuche
durchschnittlich (B)	Der Aspekt erzeugt zwischen 10 % und 30 % der CO ₂ E-Emissionen bzw. Energieverbräuche
gering (C)	Der Aspekt erzeugt weniger als 10 % der CO ₂ E-Emissionen bzw. Energieverbräuche
Prognostizierte zukünftige Entwicklung	Bewertungsschema
zunehmend (A)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren ansteigen werden.
stagnierend (B)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren gleich bleiben werden.
abnehmend (C)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren sinken werden.
Gefährdungspotenzial	Bewertungsschema
hoch (A)	Es sind rechtliche Vorgaben vorhanden, deren Einhaltung relevant sind. Bei deren Verstoß sind hohe Auswirkungen für die Umwelt zu erwarten.
durchschnittlich (B)	Es sind rechtliche Vorgaben vorhanden, deren Einhaltung relevant sind und bei deren Verstoß geringe Auswirkungen vorhanden sind oder es sind Diskussionen in der Gesellschaft vorhanden. Bei deren „Verstoß“ sind Auswirkungen für die Agenturen zu erwarten.
gering (C)	Es sind keine rechtlichen Vorgaben vorhanden oder eine öffentliche Diskussion ist nicht zu erwarten.
Umweltrelevanz	Bewertungsschema (ergibt sich aus der Tabelle oben und den Bewertungen von „quantitativer Bedeutung“, „zukünftiger Entwicklung“ und „Gefährdungspotenzial“)
hoch (A)	Besonders bedeutender Umweltaspekt von hoher Handlungsrelevanz
durchschnittlich (B)	Umweltaspekt mit durchschnittlicher Bedeutung und Handlungsrelevanz
gering (C)	Umweltaspekt mit geringer Bedeutung und Handlungsrelevanz
Einflussmöglichkeit	Bewertungsschema
I	Kurzfristig ist ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden.
II	Der Umweltaspekt ist nachhaltig zu steuern, jedoch erst mittel- bis langfristig.
III	Steuerungsmöglichkeiten sind für diesen Umweltaspekt nicht, nur sehr langfristig oder nur in Abhängigkeit von Entscheidungen Dritter gegeben.

